

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Университетский колледж»
42.02.01 Реклама

1 курс

2 курс

Социально-гуманитарный
учебный цикл

История России
Иностранный язык в профессиональной
деятельности
Безопасность жизнедеятельности
Физическая культура
Основы философии
Основы финансовой грамотности
Основы бережливого производства

Общепрофессиональный
цикл

Основы композиции, рисунка, живописи в
рекламе
Информационные технологии в
профессиональной деятельности
История изобразительного искусства
Рекламная деятельность
Психология рекламы
Русский язык и культура речи
Региональная реклама

Профессиональные модули

ПМ.01 Проведение исследований для
создания и реализации рекламного
продукта
МДК.01.01 Маркетинг в рекламе
МДК.01.02 Разработка творческой
концепции рекламного продукта
ПМ.02 Разработка и осуществление
стратегического и тактического
планирования рекламных и
коммуникационных кампаний, акций и
мероприятий
МДК.02.01 Организация и проведение
рекламных и коммуникационных кампаний
ПМ.03 Продвижение торговых марок,
брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных
технологий
МДК.03.01 Цифровой маркетинг
Учебная практика
Производственная практика

Социально-гуманитарный
учебный цикл

Иностранный язык в профессиональной
деятельности
Физическая культура

Общепрофессиональный цикл

Основы композиции, рисунка, живописи
в рекламе
Информационные технологии в
профессиональной деятельности
Рекламная деятельность
Основы предпринимательской
деятельности
Основы бухгалтерского учета

Профессиональные модули

ПМ.02 Разработка и осуществление
стратегического и тактического
планирования рекламных и
коммуникационных кампаний, акций и
мероприятий
МДК.02.02 Медиапланирование и
медиабаинг
ПМ.03 Продвижение торговых марок,
брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых
коммуникационных технологий
МДК.03.01 Цифровой маркетинг
МДК.03.02 Коммуникационные
инструменты интернет- среды
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и
визуальных сообщений и основных
креативных решений и творческих
материалов на основных рекламных
носителях
МДК.04.01 Художественное
проектирование рекламного продукта
МДК.04.02 Разработка и реализация
творческой концепции рекламного
продукта
МДК.04.03 Производство рекламного
продукта
Учебная практика
Производственная практика
Преддипломная практика
Защита выпускной квалификационной
работы
Демонстрационный экзамен