

1 курс

Общеобразовательный цикл

Русский язык  
Литература  
История  
Обществознание  
География  
Иностранный язык  
Математика  
Информатика  
Физическая культура  
ОБЖ  
Физика  
Химия  
Биология  
Индивидуальный проект

2 курс

Социально-гуманитарный учебный цикл

История России  
Иностранный язык в профессиональной деятельности  
Безопасность жизнедеятельности  
Физическая культура  
Основы философии  
Основы финансовой грамотности  
Основы бережливого производства

Общепрофессиональный цикл

Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе  
Информационные технологии в профессиональной деятельности  
История изобразительного искусства  
Рекламная деятельность  
Психология рекламы  
Русский язык и культура речи  
Региональная реклама

Профессиональные модули

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта  
МДК.01.01 Маркетинг в рекламе  
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта  
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий  
МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний  
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий  
МДК.03.01 Цифровой маркетинг  
Учебная практика  
Производственная практика

3 курс

Социально-гуманитарный учебный цикл

Иностранный язык в профессиональной деятельности  
Физическая культура

Общепрофессиональный цикл

Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе  
Информационные технологии в профессиональной деятельности  
Рекламная деятельность  
Основы предпринимательской деятельности  
Основы бухгалтерского учета

Профессиональные модули

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий  
МДК.02.02 Медиапланирование и медиабанг  
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий  
МДК.03.01 Цифровой маркетинг  
МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет- среды  
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях  
МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта  
МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта  
МДК.04.03 Производство рекламного продукта  
Учебная практика  
Производственная практика  
Преддипломная практика  
Защита выпускной квалификационной работы  
Демонстрационный экзамен