

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Краюшкина Марина Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 21.11.2023 11:39:25
Уникальный программный ключ:
5e608be07b9761c0a5e2f0e4ccdbb2e4db1e603

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Университетский колледж»**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «ВОКС МЕДИА»



Смекалина К.С.

«01» сентября 2023

УТВЕРЖДЕНО

Директор АНО ПО
«Университетский колледж»



Краюшкина М.В.

«01» сентября 2023

Работодатель: Генеральный
директор ООО «Издательская
группа «Юрист»



Платонова О.Ф.

«01» сентября 2023

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
по укрупненной группе специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело**

по специальности

42.02.01 Реклама

Уровень образования – среднее общее образование

Квалификация: **Специалист по рекламе**

вид подготовки – базовая

форма обучения – очная

срок обучения – 1 год 10 мес.

Год начала подготовки – 2024

Москва, 2023

Настоящая образовательная программа по специальности среднего профессионального образования (далее –ОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»

ОП разработана с учетом кластерно-отраслевого подхода, предусматривающего механизмы трансформации до основной профессиональной образовательной программы, с учетом запросов конкретных работодателей.

ОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«Университетский колледж»

Содержание

1. Общие положения	4
2. Общая характеристика образовательной программы	5
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	6
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	7
4.1. Общие компетенции	7
4.2. Профессиональные компетенции	10
5.3. Рабочая программа воспитания	31
5.4. <i>Календарный план воспитательной работы.....</i>	<i>32</i>
6. Условия реализации образовательной программы	33
6.1. <i>Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.....</i>	<i>33</i>
6.2. <i>Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы... </i>	<i>34</i>
6.3. <i>Требования к практической подготовке обучающихся.....</i>	<i>34</i>
6.4. <i>Требования к организации воспитания обучающихся</i>	<i>35</i>
6.5. <i>Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.....</i>	<i>35</i>
6.6. <i>Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы</i>	<i>36</i>
7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации.....	36

1. Общие положения

1.1 Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ОП СПО) по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

ОП СПО разработана с учетом кластерно-отраслевого подхода, предусматривающего механизмы трансформации до основной профессиональной образовательной программы, с учетом запросов конкретных работодателей.

ОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования. Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

1.2 Нормативные основания для разработки ПОП-П:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 119 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования».

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОП – образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл/общепрофессиональная дисциплина;

П – профессиональный цикл;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс;

ПА – промежуточная аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ИА – итоговая аттестация;

КОД- комплект оценочной документации;

ЦПДЭ – центр проведения демонстрационного экзамена.

2. Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа предназначена для использования в структурных подразделениях Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Университетский колледж» (далее – АНО ПО «Университетский колледж», Колледж), участвующих в ее разработке, реализации, мониторинге и актуализации.

ОП по специальности СПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную АНО ПО «Университетский колледж» с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе ФГОС по специальности СПО.

Колледж предоставляет возможность обучающимся участвовать в распределении вариативной части на этапе разработки образовательной программы среднего профессионального образования через анкетирование, обсуждение на заседаниях Студенческого совета и участие в заседаниях Педагогического совета.

ОП по специальности СПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: план учебного процесса, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей, рабочие программы учебной и производственной практик, оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы итоговой аттестации, иные компоненты, обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующей образовательной программы.

При разработке ОП АНО ПО «Университетский колледж» формирует требования к результатам ее освоения в части профессиональных компетенций на основе соответствующих профессиональных стандартов, перечень которых представлен Разделе 3 «Требования к результатам освоения образовательной программы».

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: «Специалист по рекламе».

Выпускник образовательной программы по квалификации «Специалист по рекламе» осваивает общие виды деятельности:

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Получение образования по специальности допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: «Специалист по рекламе» – 2952 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: «Специалист по рекламе» – 1 год 10 месяцев.

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3.2. Матрица компетенций выпускника как совокупность результатов обучения взаимосвязанных между собой ОК и ПК, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении образовательной программы, представлена в Приложении 1.

3.3. Профессиональные модули формируются в соответствии с выбранными видами деятельности.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части</p> <p>определять этапы решения задачи</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p>составлять план действия</p> <p>определять необходимые ресурсы</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания:</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>структуру плана для решения задач</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения:</p> <p>определять задачи для поиска информации</p> <p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p>

		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности
		основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:

		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья,

	и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения:
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение маркетингового исследования и постановка задач для творчества и планирования	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Навыки:
		выявления основных и второстепенных конкурентов;
		проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения:

каналов коммуникации	<p>производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</p>	
	<p>анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</p>	
	<p>доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</p>	
	<p>использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</p>	
	<p>использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</p>	
	<p>уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.</p>	
	<p>Знания:</p>	
	<p>способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;</p>	
	<p>аудиторию различных средств рекламы;</p>	
	<p>формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</p>	
	<p>технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p>	
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	<p>Навыки:</p>
		<p>проведения анализа рынка;</p>
		<p>проведения качественных аналитических исследований рынка;</p>
<p>применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.</p>		
<p>Умения:</p>		
<p>производить качественные аналитические исследования рынка.</p>		
	<p>Знания:</p>	
	<p>методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.</p>	
	<p>Навыки:</p>	

		<p>выявления основных и второстепенных конкурентов;</p> <p>проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p> <p>Умения:</p> <p>производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;</p> <p>уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.</p> <p>Знания:</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;</p> <p>структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;</p> <p>основ маркетинга.</p>
	<p>ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов</p>	<p>Навыки:</p> <p>определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p> <p>Планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения:</p> <p>Преобразовывать требования заказчика в бриф</p> <p>Знания:</p> <p>Принципов выбора каналов коммуникации</p> <p>Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий</p> <p>Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>
<p>Разработка, внедрение и совершенствование системы</p>	<p>ПК.2.1. Осуществлять стратегическое и тактическое планирование рекламных и</p>	<p>Навыки:</p> <p>Планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения:</p>

маркетинговых коммуникаций	коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Определять ключевые цели рекламной кампании
		Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК
		Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения
		Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание
		Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки
		Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач
		Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)
		Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;
		учитывать мнение заказчика при планировании РК;
		использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания:
		методики рекламного планирования;
		инструментов рекламного планирования;
		систему маркетинговых коммуникаций;
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		принципы выбора каналов коммуникации;
		аудиторию различных средств рекламы;
отраслевую терминологию;		
формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;		
технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;		
принципы стратегического и оперативного планирования РК;		

		виды запросов пользователей в поисковых системах интернета
		особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;
		принципы функционирования современных социальных медиа;
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
		важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании;
		важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Навыки :
		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.
		Умения:
		составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;
		разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;
		создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;
		осуществлять медиапланирование;
		определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета;
		эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ;
		осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;
		преобразовывать требования заказчика в бриф;
		доводить информацию заказчика до ЦА;
		использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;
		уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;

		использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;
		использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
		Знания:
		важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;
		логику и структуру плана рекламной кампании;
		логику и структуру медиаплана;
		структуру брифа и требования к нему;
		важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Навыки:
		аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;
		выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;
		постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения:
	определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;	
	разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	
	Знания:	
	типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;	
	способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.	
ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Навыки:	
	подбора и использования оффера;	
	разработки рекламной кампании в сети Интернет.	
		Умения:

	подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
	проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
	обеспечивать качественное функционирование сайта;
	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
	находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;
	осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;
	преобразовывать требования заказчика в бриф;
	учитывать мнение заказчика при планировании РК.
	Знания:
	возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг;
	виды сайтов, их возможности и варианты применения;
	требования к качественному функционированию сайтов;
	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
	отраслевую терминологию;
	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;
	структуру брифа и требования к нему.

<p>ПК 3.3 Реализация рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p>Навыки:</p> <p>структуры и базовых принципов рекламного сообщения;</p>
	<p>реализации рекламной кампании в сети Интернет.</p>
	<p>Умения:</p>
	<p>использовать поисковые системы интернета;</p>
	<p>использовать технологии поисково-контекстной рекламы;</p>
	<p>использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы;</p>
	<p>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</p>
	<p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</p>
	<p>конвертировать файлы в нужные форматы;</p>
	<p>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</p>
	<p>размещать рекламные материалы в социальных медиа;</p>
	<p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов;</p>
	<p>определять эффективные офферы;</p>
	<p>создавать оригинальные и стильные логотипы;</p>
	<p>составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</p>
	<p>создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</p>
<p>использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</p>	
<p>повышать информационную наглядность сайтов;</p>	

		<p>создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях;</p> <p>разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика;</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА;</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;</p> <p>использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями;</p> <p>использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.</p> <p>Знания:</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.</p>
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<p>Навыки:</p> <p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фотои видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);</p> <p>поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</p> <p>Умения:</p> <p>использовать поисковые системы интернета</p> <p>использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</p> <p>определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</p>

	<p>доводить информацию заказчика до ЦА;</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.</p> <p>Знания:</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</p>
ПК.4.2. Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	<p>Навыки: -определения оригинальной идеи для рекламной кампании;</p> <p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фотои видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.</p> <p>Умения:</p> <p>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.</p> <p>Знания:</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании</p>
ПК 4.3. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	<p>Навыки:</p> <p>оформления текстовых и графических документов;</p> <p>оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</p>

	<p>создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фотои видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.</p>
	<p>Умения:</p>
	<p>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</p>
	<p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</p>
	<p>конвертировать файлы в нужные форматы;</p>
	<p>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</p>
	<p>размещать рекламные материалы в социальных медиа;</p>
	<p>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</p>
	<p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</p>
	<p>обеспечивать качественное функционирование сайта;</p>
	<p>писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</p>
	<p>создавать графические материалы рекламного характера;</p>
	<p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p>
	<p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</p>
	<p>составлять тексты информационных, нативных и</p>

	иных сообщений для размещения в социальных медиа;
	Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;
	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;
	использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;
	повышать информационную наглядность сайтов;
	создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
	Знания:
	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;
	возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;
	виды сайтов, их возможности и варианты применения;
	требования к качественному функционированию сайтов;
	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;
	технические средства создания визуального контента;
	возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;
	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
	структуру брифа и требования к нему;
	важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;
	важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;
	требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;

		технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	--

**Личностные
результаты**

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно	ЛР 9

сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Непрерывно совершенствующий профессиональные навыки через дополнительное профессиональное образование (программы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки), наставничество, а также стажировки, использование дистанционных образовательных технологий (образовательный портал и вебинары), тренинги в симуляционных центрах, участие в конгрессных мероприятиях	ЛР 13
Соблюдающий врачебную тайну, принципы медицинской этики в работе с пациентами, их законными представителями и коллегами	ЛР 14
Соблюдающий программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, нормативные правовые акты в сфере охраны здоровья граждан, регулирующие медицинскую деятельность	ЛР 15
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 16
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Уважающий и укрепляющий традиции колледжа	ЛР 18

5. Структура образовательной программы

Структура образовательной программы включает в себя учебные циклы ППССЗ, состоящие из обязательной и вариативной части.

Образовательная программа имеет следующую структуру:

социально-гуманитарный цикл;

общепрофессиональный цикл;

профессиональный цикл;

итоговая аттестация, которая завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена

Таблица 1

Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	Обязательная часть	Вариативная часть
Дисциплины (модули): Социально-гуманитарный цикл; Общепрофессиональный цикл Профессиональный цикл	Не менее 1476	828
		258
		406
164		
Практика	Не менее 432	432
Итоговая аттестация	216	
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	

Профессиональная подготовка

Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных Главой 3 настоящей ППССЗ, и составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение.

Вариативная часть образовательной программы 828 часов (30 процентов) распределена в соответствии с потребностями работодателей и дает возможность расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу, согласно выбранной квалификации, углубления подготовки обучающегося для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Таблица 2

Распределение часов вариативной части

1. Увеличение нагрузки по дисциплинам и ПМ:

№ п/п	Наименование учебного цикла	Обоснование необходимости введения дополнительных часов	Кол во часов
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций отраженных в ППССЗ и углубление основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник	828

СГ	Социально-гуманитарный учебный цикл	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППСЗ	258
1	СГ.01 История России	Раздел 3. Российская империя в конце 19-начале 20 века Раздел 5. Новейшая история России	26
2	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Раздел 4. Решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций Тема 4.2. Профессиональное саморазвитие	24
3	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности	Тема 4.1. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения нации	34
4	СГ.04 Физическая культура/ Адаптивная физическая культура	Раздел 4. Совершенствование умений и навыков двигательных действий	46
5	СГ.05 Основы финансовой грамотности	Тема 7. Предпринимательство 1.Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытое акционерное общество (ЗАО). 2.Бизнес-план	31
6	СГ.06 Основы бережливого производства	Тема 7. Стандартизация и непрерывное совершенствование Тема 8. Формирование корпоративной культуры бережливого производства	33
7	СГ.07 Основы философии	Дисциплина вариативной части	64
ОП	Общепрофессиональный учебный цикл	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППСЗ	406
8	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Раздел 2. Живопись с основами цветоделения	52
9	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Тема 2. Текстовый процессор MS Word. Создание и форматирование документа Тема 3. Табличный процессор MS Excel Тема 4. Программа подготовки презентаций Тема 5. Компьютерная графика	70
10	ОП.03 История изобразительного искусства	Раздел 5. Западноевропейское искусство 17 в-19 вв.	37
11	ОП.04 Рекламная деятельность	Раздел I. Рекламный менеджмент Раздел 2. Организация взаимодействия участников рекламной деятельности	52

12	ОП.05 Психология рекламы	Раздел 2 Психологическое воздействие рекламы на потребителя	8
13	ОП.06 Русский язык и культура речи	Тема 1.7. Синтаксис. Тема 1.8. Графика и орфография. Тема 1.9. Русская пунктуация Тема 1.10. Функциональные стили речи	37
14	ОП.07 Региональная реклама	Дисциплина вариативной части	50
15	ОП.08 Основы предпринимательской деятельности	Дисциплина вариативной части	50
16	ОП.09 Основы бухгалтерского учета	Дисциплина вариативной части	50
ПЦ	Профессиональный цикл	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	164
17	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	52
18	МДК.01.01 Маркетинг в рекламе	Тема 1 Маркетинг, как философия управления бизнесом Тема 3 Маркетинговые коммуникации	30
19	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	Тема 1 Целевая аудитория и целевые группы Процесс принятия решения потребителем. Модель принятия решения потребителем. Переменные, формирующие процесс принятия решения. Факторы, влияющие на расширение решения проблемы	22
20	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	102
21	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	Тема 1 Основы организации и проведения коммуникационных кампаний Тема 2 Технологии PR как эффективный инструментарий реализации коммуникационной кампании	56
22	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	Раздел 1 Медиастратегии и медиапланирование Раздел 2 Медиапланирование как точная наука. Исходные понятия теории медиапланирования: рейтинг и предельный охват. Вычисление	46

		медиапараметров отдельных СМИ. Охват и его частотное распределение (спектр)	
23	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Углубление подготовки обучающегося для формирования компетенций, отраженных в ППССЗ	10
24	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	Тема 1 Технология создания рекламного продукта	4
25	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	Тема 1 Творческая концепция в рекламе	4
26	МДК.04.03 Производство рекламного продукта	Тема 1 Технологии производства рекламного продукта	2
ИТОГО			828

В социально-гуманитарном, общепрофессиональном и профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной программы выделяются объемы работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся из расчета нагрузки 36 часов в неделю.

На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы выделено не менее 70% от объема учебных циклов образовательной программы, предусмотренного Таблицей 1.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным предметам, дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «История России», «Иностранный язык профессиональной деятельности», «Физическая культура/Адаптивная физическая культура», «Основы бережливого производства», «Основы финансовой грамотности».

Общий объем дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в очной форме обучения не менее 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

Дисциплина «Физическая культура/Адаптивная физическая культура» должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура/Адаптивная физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы должна предусматривать изучение следующих дисциплин:

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе;

- ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОП.03 История изобразительного искусства;
- ОП.04 Рекламная деятельность;
- ОП.05 Психология рекламы;
- ОП.06 Русский язык и культура речи.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО.

В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ПООП. Объем профессионального модуля составляет не менее 4 зачетных единиц.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик в форме практической подготовки: учебная практика и производственная практика. Учебная и производственная практики проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются в несколько периодов. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с учебными занятиями. Часть профессионального цикла образовательной программы, выделяемого на проведение практик, составляет не менее 1008 академических часов ППССЗ.

Во время обучения предусмотрены консультации в рамках изучения учебных дисциплин/междисциплинарных курсов.

Консультации установлены по дисциплинам и междисциплинарным курсам, по которым формой промежуточной аттестации является экзамен. Формы их проведения определяются преподавателями самостоятельно (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

5.1 Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Основным документом, регламентирующим порядок реализации ОПОП по специальности является Учебный план.

Учебный план разработан с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, а также с учетом ПООП, Положения об учебном плане основной образовательной программы среднего профессионального образования в АНО ПО «Университетский колледж» и методическими рекомендациями по разработке учебного плана организации, реализующей образовательные программы среднего профессионального образования по актуализированным и ФГОС по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям.

Учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики ППССЗ:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и семестрам; перечень предметов, учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практикам);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим; сроки прохождения и продолжительность производственной практики;
- форму итоговой аттестации, объем времени, отведенный на государственный экзамен в рамках ИА;

- объем каникул по годам обучения.

В учебном плане выделены: объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий, практики в форме практической подготовки (в профессиональном цикле) и объем самостоятельной работы обучающихся.

Учебный план состоит из разделов:

- титульная часть (полное наименование образовательного учреждения);
- календарный учебный график;
- сводные данные по бюджету времени (в неделях);
- план учебного процесса;
- наименование комплексного вида контроля (в случае его наличия);
- перечень лабораторий, кабинетов, мастерских и др.
- пояснительная записка к учебному плану.

5.2 Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность теоретического обучения, промежуточной аттестации, практики в форме практической подготовки, итоговой аттестации и каникул.

Календарный учебный график составляется на каждый учебный год в соответствии с ФГОС по специальности, примерной ОПОП и Положением о календарном учебном графике основной образовательной программы среднего профессионального образования в АНО ПО «Университетский колледж».

При составлении календарного учебного графика учитывается следующее:

- учебный год начинается с 01 сентября по 31 августа (включая каникулы);
- учебный год делится на два семестра;
- продолжительность каникул в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе
 - две недели в зимний период;
- учебная и производственная практики могут реализоваться как концентрировано, так и рассредоточено в несколько периодов, чередуясь с теоретическими занятиями;

освоение ППССЗ завершается государственной итоговой аттестацией. Промежуточная аттестация, в пределах отводимой на нее общей продолжительности времени, может быть разделена на несколько частей (периодов) исходя из особенностей работы образовательной организации и контингента обучающихся. Для проведения промежуточной аттестации ежегодно разрабатываются фонды оценочных средств.

Если учебная дисциплина или профессиональный модуль осваиваются в течение нескольких семестров, промежуточная аттестация каждый семестр не планируется (в учебном плане столбец «Другое», где указывается семестр).

Учет учебных достижений проводится при помощи различных форм текущего контроля.

Структура управления реализацией ОПОП: Педагогический совет, Студенческий совет. Структура административного персонала: директор – осуществляет общее руководство, заместители директора осуществляют руководство по направлениям. Для обеспечения выполнения задач по реализации ОПОП создан учебный отдел, предметно-цикловые комиссии, служба кураторов.

Учебный план, включая Календарный учебный график, Рабочие программы учебных дисциплин (профессиональных модулей) приведены в Приложении 1-3.

Консультации установлены по дисциплинам и междисциплинарным курсам, по которым формой промежуточной аттестации является экзамен. Формы их проведения определяются преподавателями самостоятельно (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цель и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 4.

Воспитательная работа направлена на формирование у обучающихся общих и личностных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности. Это предполагает развитие способностей работать в коллективе и команде, активно общаться с коллегами, нести ответственность за работу членов команды и результат выполнения задания. Система воспитательной работы базируется на сочетании традиционных и инновационных технологий, направленных на осуществление практико-ориентированного и индивидуального подхода к развитию личности будущего специалиста.

Система воспитательной работы ориентирована на гуманистические подходы к вопросам воспитания и образования, содействие в профессиональной деятельности обучающихся, развитие творческих способностей, выработке четких гражданских позиций, чувства сопричастности к судьбе Отечества.

Колледж объединяет обучающихся различных национальностей, поэтому одним из приоритетных направлений воспитательной работы является воспитание толерантного сознания, принципов ненасилия к представителям различных национальностей, формирование сплоченного коллектива обучающихся и преподавателей. Это направление предполагает проведение обширной работы по расширению культурно-этнического кругозора, формирования интереса к культурному наследию народов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а также приобщение студентов-мигрантов к русскому языку, культуре, искусству.

Направления воспитательной работы педагогического коллектива Колледжа соответствуют основным задачам, сформулированным в Рабочей программе воспитания, принятой в АНО ПО «Университетский колледж».

Основными направлениями в концепции воспитательной работы являются:

- воспитание человека с новым правовым мировоззрением, обладающего экономическим мышлением и кругозором, умеющего себя защищать в условиях нового рынка труда и «ранней» безработицы, владеющего основами безопасности жизнедеятельности;
- привитие навыков культуры в учебном заведении, в быту, в общественных местах;
- воспитание патриотизма и гражданственности в духе лучших традиций литературы и искусства, а также национальной доктрины России;

- воспитание человека, любящего свою «малую» Родину, дом, город, Россию;
- вовлечение обучающихся в систему дополнительного образования;
- проведение экскурсионных мероприятий профадаптационной и познавательной направленности;
- профессиональное воспитание;
- привитие любви и уважения к книге, как основному источнику воспитания и образования;
- развитие традиций здорового образа жизни, основанных на лучших культурных и спортивных примерах;
- воспитание навыков межличностного общения;
- профилактика негативных проявлений в молодежной среде (предотвращение правонарушений, профилактика ПАВ, экстремистских настроений)
- продолжение традиций образовательного учреждения;
- создание благоприятного микроклимата для дальнейшего развития учебной деятельности, практического обучения, внеурочной занятости студентов;
- развитие студенческого самоуправления как формы развития управленческих навыков, обучающихся;
- использование информационно-коммуникативных технологий в воспитательной работе и другие.

Воспитательная среда сформирована и совершенствуется во время учебных занятий, в период практики, во внеклассной работе.

Система воспитательной работы включает индивидуальные, микрогрупповые, групповые и массовые формы воспитательной работы.

Целью воспитательной работы является развитие у обучающихся творческой активности, личной ответственности, культуры и психологических основ общения, формирование навыков соблюдения здорового образа жизни, организация позитивной занятости, содействие профессиональной адаптации.

Значительное внимание в концепции воспитательной работы уделяется психолого-педагогическому сопровождению обучающихся. Основными направлениями являются: оказание консультативной психологической помощи студентам, родителям, преподавателям, а также проведение психодиагностики различных личностных особенностей обучающихся. Важным направлением в воспитательной работе является развитие студенческого самоуправления. Студенческий Совет принимает активное участие в жизни колледжа: проведение и участие в мероприятиях различного уровня, волонтерская деятельность, проведение благотворительных акций.

Приоритетным направлением воспитательной работы является вовлечение обучающихся в проектную деятельность профессиональной направленности.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

Для реализации рабочей программы воспитания образовательная организация укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несет ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора по учебно-воспитательной работе, непосредственно курирующего данное направление, педагога-психолога, классных руководителей (кураторов), преподавателей. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.

6.1.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

Иностранный язык;

Математики;

Физики;

Инженерной графики;

Безопасности жизнедеятельности;

Композиции, рисунка и живописи;

Информатики.

Лаборатории:

Прикладной информатики;

Инженерного дизайна;

Цифровых коммуникационных технологий.

Мастерские:

Веб- дизайн и разработка;

Программные решения для бизнеса.

Спортивный комплекс

Залы:

– библиотека, читальный зал с выходом в интернет;

– актовый зал.

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу специальности 42.02.01 Реклама, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1 Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и (или) в организациях соответствующего профиля и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех

видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов профессионального мастерства и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации.

Производственная практика реализуется в организациях соответствующего профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.2.2 Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

– реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

– предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

– может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки должна быть организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем), осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации).

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы (приложение 4).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.15 ФГОС СПО, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательной организации СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП-П.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: «Специалист по рекламе».

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Примерное содержание ИА включает структуру оценочных материалов, комплекс требований и рекомендаций для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня, организацию и проведение защиты дипломной работы.

8 Организация образовательной деятельности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

С целью реализации образовательной деятельности, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, разрабатываются «Адаптированные ОПОП по специальности». Для обеспечения коррекции нарушений развития и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебном плане специальности/профессии предусмотрены адаптационные дисциплины.

При организации практики обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в перечне регламентирующих документов учитываются:

-приказ Минтруда России от 19.11.2013 № 685н «Об утверждении основных требований к оснащению (оборудованию) специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности»;

-приказ Минтруда России от 04.08.2014 г. № 515 «Об утверждении методических рекомендаций по перечню рекомендуемых видов трудовой и профессиональной деятельности инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности»;

-методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № 06-443

«О направлении методических рекомендаций»);

-требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (письмо Минобрнауки России от 18.03.2014 «06-281 «О направлении требований»);

-перечень необходимого оборудования для оснащения базовой профессиональной организации, учитывающий типы и количество нозологий ((мультифункциональный центр (обучение обучающихся со всеми типами нозологий), специализированный (по одному типу нозологий), смешанный (по нескольким типам нозологий)).

Педагогические работники, участвующие в разработке и реализации рабочих программ всех видов практик для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ, учитывают их особые образовательные потребности и ознакомлены с психофизическими особенностями таких обучающихся. С этой целью данная категория педагогических работников в обязательном порядке проходит тематические курсы повышения квалификации, направленные на овладение методами и технологиями организации практического обучения, учитывающими специфику ограничений здоровья отдельных студентов или групп, обучающихся с ОВЗ.

Форма проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в колледже, устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.