

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуйская Юлия Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.02.2018
Уникальный программный ключ:
074df00a8931ce016e2402d0c9c41f4720a96a05

Аннотация к программе итоговой аттестации

ШССЗ по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества

потребительских товаров

(на базе среднего общего образования
квалификация – Товаровед - эксперт)

Программа итоговой аттестации выпускников является составной частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Целью итоговой аттестации является установление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Итоговая аттестация в соответствии с ФГОС СПО направлена на контроль сформированности следующих компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и использовать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно

планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 1.5. Осуществлять формирование и хранение дел получателей пенсий, пособий и других социальных выплат.

Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Организация работ в подразделении организации.

ПК 3.1 Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учётно-отчётную документацию.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности

Список тем выпускных квалификационных работ (дипломных работ):

№	Тема выпускной квалификационной работы	Наименование профессиональных модулей
1	Формирование ассортимента чая на примере торгового предприятия «...»	ПМ.01. Управление ассортиментом товаров
2	Ассортимент сокосодержащей продукции на примере конкретного предприятия	

3	Формирование ассортимента кофе и пути его совершенствования на примере торгового предприятия		
4	Формирование ассортимента однородных групп товаров и пути его совершенствования на примере торгового предприятия		
5	Формирование ассортимента мороженого и пути его совершенствования на примере торгового предприятия «...»		
6	Формирование ассортимента мягких игрушек на примере «...»		
7	Анализ ассортимента и оценка качества синтетических моющих средств, реализуемых магазином		
8	Анализ факторов, влияющих на формирование качества мужских головных уборов		
9	Формирование ассортимента парфюмерно-косметических товаров и пути его совершенствования на примере торгового предприятия		
10	Структура ассортимента и товароведная характеристика мясных полуфабрикатов, реализуемых в торговом предприятии		
11	Маркетинговые исследования рынка шоколада и шоколадной продукции		
12	Маркетинговые исследования отдельных групп товаров косметики		
13	Маркетинговые исследования рынка биологически активных добавок города Москвы		
14	Диагностика дефектов гитары на примере торгового предприятия «...»		
15	Органолептическая оценка показателей качества продуктов детского питания на зерновой основе		
16	Экспертиза качествапельменных изделий, реализуемых в		
17	Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности потребительских товаров на примере торгового предприятия		
18	Влияние новых материалов на совершенствование ассортимента и качества товаров на примере торгового предприятия	ПМ.02. Проведение экспертизы и оценки качества товаров	
19	Контроль качества и количества товарных партий на примере торгового предприятия «...»		
20	Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности хлебобулочных изделий реализации в сети магазинов		
21	Товарные потери и меры по их предупреждению и снижению на примере торгового предприятия		
22	Системы и особенности кодирования продовольственных и непродовольственных товаров на примере торгового предприятия «...»		
23	Оценка уровня качества обслуживания на примере торгового предприятия по мнению жителей города Москвы		
24	Влияние изменения сырьевой базы на ассортимент и качество товаров		
25	Сравнительная оценка качества одежды из пушно-мехового полуфабриката		
26	Диагностика дефектов однородных групп товаров на примере торгового предприятия		ПМ.03. Организация работ в подразделении организации
27	Сравнительная характеристика качества посуды из стекла.		

28	Нормативные документы, регулирующие торговую деятельность на примере предприятия торговли «_____».	
29	Организация процесса товародвижения на примере торгового предприятия.	
30	Инновация в товароведной деятельности.	
31	Нормативные документы регулирующие торговую деятельность на примере предприятия торговли «_____».	
32	Оптимизация рабочих процессов на торговом предприятии.	
33	Формирование рекламных мероприятий по повышению уровня конверсии магазина.	

Количество часов на итоговую аттестацию: 216 час.

Промежуточная аттестация: защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы), 4 семестр.