

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуйская Юлия Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.02.2022 15:47:43
Уникальный программный идентификатор:
074df00a8931ce016e7402d0c9c41f4720a96a05

Аннотация к программе итоговой аттестации
ППКРС по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир
(на базе среднего общего образования, квалификация – Кассир торгового
зала, контролер-кассир, продавец непродовольственных товаров, продавец
продовольственных товаров)

Программа итоговой аттестации выпускников является составной частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Целью итоговой аттестации является установление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Итоговая аттестация в соответствии с ФГОС СПО направлена на контроль сформированности следующих компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам

деятельности:

Продажа непродовольственных товаров.

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Продажа продовольственных товаров.

ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов.

ПК 2.2. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК 2.4. Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов.

ПК 2.5. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования.

ПК 2.6. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

ПК 2.7. Изучать спрос покупателей.

Работа на контрольно-кассовой технике и расчёты с покупателем.

ПК 3.1. Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчётные операции с покупателями.

ПК 3.2. Проверять платёжеспособность государственных денежных знаков.

ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.

ПК 3.5. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

Перечень тем выпускной квалификационной работы

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров	
1	Организация предварительной подготовки непродовольственных товаров к продаже
2	Торгово-технологическое оборудование, применяемое при продаже непродовольственных товаров на торговом предприятии
3	Организация товароснабжения торгового предприятия при продаже непродовольственных товаров
4	Организация рекламной деятельности на предприятии при продаже непродовольственных товаров
5	Организация формирования ассортимента при продаже непродовольственных товаров
6	Применение прогрессивных методов при продаже непродовольственных товаров
7	Принципы устройства и планировки торгового зала при продаже непродовольственных товаров
8	Организация подбора оборудования при продаже непродовольственных товаров
9	Способы выкладки товаров на торговое оборудование при продаже непродовольственных товаров
10	Технология организации приемки товаров по количеству и качеству при продаже непродовольственных товаров
11	Технология хранения товаров при продаже непродовольственных товаров
12	Технология закупки товаров на торговом предприятии при продаже непродовольственных товаров
13	Психологическое воздействие рекламы на покупателя при продаже непродовольственных товаров
14	Технологическая характеристика видов тары в торговом предприятии при продаже непродовольственных товаров
ПМ.02 Продажа продовольственных товаров	
1	Организация предварительной подготовки продовольственных товаров к продаже
2	Торгово-технологическое оборудование, применяемое при продаже продовольственных товаров на торговом предприятии
3	Организация товароснабжения торгового предприятия при продаже продовольственных товаров
4	Организация рекламной деятельности на предприятии при продаже продовольственных товаров
5	Организация формирования ассортимента при продаже продовольственных товаров
6	Применение прогрессивных методов при продаже продовольственных товаров
7	Принципы устройства и планировки торгового зала при продаже продовольственных товаров
8	Организация подбора оборудования при продаже продовольственных товаров
9	Способы выкладки товаров на торговое оборудование при продаже продовольственных товаров
10	Технология организации приемки товаров по количеству и качеству при продаже продовольственных товаров
11	Технология хранения товаров, при продаже продовольственных товаров
12	Технология закупки товаров на торговом предприятии при продаже продовольственных товаров
13	Психологическое воздействие рекламы на покупателя при продаже продовольственных товаров
14	Технологическая характеристика видов тары в торговом предприятии при продаже продовольственных товаров

ПМ.03 Работа на контрольно-кассовой технике и расчёты с покупателями	
1	Принцип работы кассового оборудования, применяемого на торговом предприятии
2	Технологическая последовательность при работе на весовом оборудовании, применяемом на торговом предприятии
3	Последовательность обслуживания и консультация покупателей при работе на контрольно-кассовой машине, применяемой на торговом предприятии
4	Принцип работы устройства индикации кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
5	Последовательность обслуживания покупателей на весовом оборудовании, с использованием тары, применяемом на торговом предприятии
6	Последовательность обслуживания покупателей на весовом оборудовании, без использования тары, применяемом на торговом предприятии
7	Технологическая последовательность при работе на контрольно-кассовой машине, применяемой на торговом предприятии
8	Принцип устройства контрольно-кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
9	Последовательность обслуживания покупателей при работе на контрольно-кассовой машине, применяемой на торговом предприятии
10	Режимы контрольно-кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
11	Основные узлы контрольно-кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
12	Режимы измерительного оборудования, применяемого на торговом предприятии
13	Основные узлы измерительного оборудования применяемого на торговом предприятии
14	Устройство торговых автоматов

Перечень тем письменных экзаменационных работ

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров	
1	Описать технологию предварительной подготовки непродовольственных товаров к продаже
2	Описать торгово-технологическое оборудование, применяемое при продаже непродовольственных товаров на торговом предприятии
3	Описать организацию товароснабжения торгового предприятия при продаже непродовольственных товаров
4	Описать организацию формирования ассортимента при продаже непродовольственных товаров
5	Описать организацию рекламной деятельности на предприятии при продаже непродовольственных товаров
6	Описать применение прогрессивных методов при продаже непродовольственных товаров
7	Описать устройство и планировку торгового зала при продаже непродовольственных товаров
8	Описать организацию подбора оборудования при продаже непродовольственных товаров
9	Описать способы выкладки товаров на торговое оборудование при продаже непродовольственных товаров
10	Описать технологию организации приемки товаров по количеству и качеству при продаже непродовольственных товаров
11	Описать технологию хранения товаров при продаже непродовольственных товаров

12	Описать технологию закупки товаров на торговом предприятии при продаже непродовольственных товаров
13	Описать психологическое воздействие рекламы на покупателя при продаже непродовольственных товаров
14	Описать технологическую характеристику тары в торговом предприятии при продаже непродовольственных товаров
ПМ.02. Продажа продовольственных товаров	
1	Описать технологию предварительной подготовки продовольственных товаров к продаже
2	Описать торгово-технологическое оборудование применяемое при продаже продовольственных товаров на торговом предприятии
3	Описать организацию товароснабжения торгового предприятия при продаже продовольственных товаров
4	Описать организацию формирования ассортимента при продаже продовольственных товаров
5	Описать организацию рекламной деятельности на предприятии при продаже продовольственных товаров
6	Описать применение прогрессивных методов при продаже продовольственных товаров
7	Описать устройство и планировку торгового зала при продаже продовольственных товаров
8	Описать организацию подбора оборудования при продаже продовольственных товаров
9	Описать способы выкладки товаров на торговое оборудование при продаже продовольственных товаров
10	Описать технологию организации приемки товаров по количеству и качеству при продаже продовольственных товаров
11	Составить акт на недоброкачественный товар при продаже продовольственных товаров
12	Описать технологию закупки товаров на торговом предприятии при продаже продовольственных товаров
13	Описать психологическое воздействие рекламы на покупателя при продаже продовольственных товаров
14	Описать технологическую характеристику тары в торговом предприятии при продаже продовольственных товаров
ПМ.03 Работа на контрольно-кассовой технике и расчёты с покупателями	
1	Описать принцип работы кассового оборудования, применяемого на торговом предприятии
2	Описать принцип работы устройства ввода контрольно-кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
3	Описать последовательность обслуживания и консультация покупателей при работе на контрольно-кассовой машине, применяемой на торговом предприятии
4	Описать принцип работы устройства индикации кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
5	Описать последовательность обслуживания покупателей на весовом оборудовании, с использованием тары, применяемом на торговом предприятии
6	Описать последовательность обслуживания покупателей на весовом оборудовании, с использованием тары, применяемом на торговом предприятии
7	Описать принцип работы контрольно-кассовой машины, применяемой на торговом предприятии

8	Описать устройство контрольно-кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
9	Описать последовательность обслуживания покупателей при работе на контрольно-кассовой машине, применяемой на торговом предприятии
10	Описать режимы контрольно-кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
11	Описать основные узлы контрольно-кассовой машины, применяемой на торговом предприятии
12	Описать основные узлы весоизмерительного оборудования, применяемого на торговом предприятии
13	Описать режимы измерительного оборудования, применяемого на торговом предприятии
14	Описать устройство торговых автоматов

Перечень тем выпускных практических квалификационных работ

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров	
1	Произвести предварительную подготовку непродовольственных товаров к продаже
2	Составить описание торгово-технологического оборудования, применяемого при продаже непродовольственных товаров
3	Оформить договор поставки при продаже непродовольственных товаров
4	Оформить рекламный буклет на непродовольственный товар
5	Оформить ценники на непродовольственный товар
6	Произвести обслуживание покупателей традиционным методом при продаже непродовольственных товаров
7	Произвести расчет установочного оборудования торгового зала при продаже непродовольственных товаров
8	Составить ассортиментную таблицу оборудования при продаже непродовольственных товаров
9	Произвести выкладку непродовольственных товаров на торговое оборудование
10	Произвести приемку непродовольственных товаров, оформит акт приемки
11	Оформить акт приемки при продаже непродовольственных товаров, подготовить товар к продаже
12	Составить акт на недоброкачественный товар при продаже непродовольственных товаров
13	Составить звуковую рекламу при продаже непродовольственных товаров
14	Составить акт на поврежденную тару торговом предприятии при продаже непродовольственных товаров
ПМ.02 Продажа продовольственных товаров	
1	Произвести предварительную подготовку продовольственных товаров к продаже
2	Составить описание торгово-технологического оборудования, применяемого при продаже продовольственных товаров
3	Оформить договор поставки при продаже продовольственных товаров
4	Оформить рекламный буклет на продовольственный товар
5	Оформить ценники на продовольственный товар
6	Произвести обслуживание покупателей традиционным методом при продаже продовольственных товаров
7	Произвести расчет установочного оборудования торгового зала при продаже продовольственных товаров
8	Составить ассортиментную таблицу оборудования при продаже продовольственных товаров

9	Произвести выкладку продовольственных товаров на торговое оборудование с правилами товарного соседства
10	Произвести приемку продовольственных товаров, оформить акт приемки
11	Оформить акт приемки при продаже продовольственных товаров, подготовить товар к продаже
12	Составить акт на недоброкачественный товар при продаже продовольственных товаров
13	Составить звуковую рекламу при продаже продовольственных товаров
14	Составить акт на поврежденную тару торговом предприятии при продаже продовольственных товаров
ПМ.03 Работа на контрольно-кассовой технике и расчёты с покупателями	
1	Подготовить контрольно-кассовую машину к работе, работа на контрольно-кассовой машине
2	Обслужить покупателя при помощи весового и кассового оборудования
3	Консультировать покупателя о качестве товара, обслужить покупателя при помощи весового и кассового оборудования
4	Обслужить покупателя при помощи весового и кассового оборудования, оформить товарный чек на товар
5	Обслужить покупателя при помощи весового оборудования, с тарой, оформить кассовый чек
6	Обслужить покупателя при помощи весового оборудования, без тары, оформить кассовый чек
7	Обслужить покупателя при помощи весового и кассового оборудования, оформить приходную накладную
8	Обслужить покупателя при помощи весового и кассового оборудования, оформить кассовую книгу
9	Подготовить ККМ к работе обслужить покупателя при помощи весового и кассового оборудования
10	Обслужить покупателя в режиме «Касса», оформить расходный кассовый ордер
11	Оформить акт приемки при продаже непродовольственных товаров, подготовить товар к продаже
12	Оформить ценник, обслужить покупателя при помощи весового и кассового оборудования
13	Обслужить покупателя при помощи весового оборудования
14	Подготовить весовое оборудование к работе

Количество часов на освоение программы дисциплины: 36 час.

Промежуточная аттестация: защита выпускных квалификационных работ (письменных экзаменационных работ и выпускных практических квалификационных работ), 2 семестр.