

## Лист согласования

Документ под номером 10/2023/11-41-43  
Информация о владельце:  
ФИО: Краюшкина Марина Викторовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 21.11.2023 11:41:43  
Уникальный идентификатор:  
5e608be07b0761c0a5e2f0e4ccdddb2a4db1e607

**Образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, квалификация выпускника – специалист по рекламе**

На согласование представлена программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, квалификация выпускника – специалист по рекламе.

Представленный пакет документов: учебный план; календарный учебный график; рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, фонды оценочных средств соответствуют требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Во всех документах показана область применения ППССЗ, которая верно определяет возможности использования программы в профессиональной подготовке и дополнительном профессиональном образовании при подготовке программистов.

Требования к результатам освоения дисциплин и модулей определены в соответствии с запросом работодателей.

Содержание учебных планов и рабочих программ учебных дисциплин (модулей) соответствует требованиям к знаниям и умениям, в соответствии с ФГОС СПО, запросам современного развития по информационным системам и программированию.

Для освоения знаний выделены часы на теоретическое обучение, для формирования умений, определенных ФГОС СПО, в программе предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, содержание которых и выделенный объем времени достаточен для формирования умений.

Виды заданий для самостоятельной работы обеспечивают формирование профессиональных и развитие общих компетенций обучающихся.

Для реализации программы предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Перечень учебных кабинетов и перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов практических работ, предусмотренных программой. В содержание профессиональных модулей входит проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта; разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий; создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях. Результаты обучения соответствуют целям и задачам освоения дисциплины или профессионального модуля и требованиям к ним, определенным в ФГОС СПО, сформулированы однозначно для понимания и оценивания.

Учитывая вышеизложенное, представленные рабочие программы профессиональных дисциплин и модулей могут быть использованы в учебном процессе для подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама в Колледже, учебный план соответствует нормам учебного времени и времени, отведенному на самостоятельную работу по ФГОС СПО.

В целом программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама соответствует требованиям ФГОС СПО.

Генеральный директор  
ООО «БОКС - МЕДИА»



Смекалина К.С.