

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Краюшкина Марина Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.08.2023 17:18:58
Уникальный программный ключ:
5e608be07b9761c0a5e2f0e4ccddb2e4db1e603

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Университетский колледж»
(АНО ПО «Университетский колледж»)**



УТВЕРЖДЕНО
Директор АНО ПО
«Университетский колледж»
М.В. Краюшкина
«27» апреля 2023

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
учебной дисциплины**

ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

Квалификация выпускника: товаровед-эксперт

Образовательная программа на базе среднего общего образования

Образовательная программа на базе основного общего образования

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

Москва, 2023

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки России №835 от 28.07.2014

Шифр дисциплины по стандарту – ОП.02

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Университетский колледж» (АНО ПО «Университетский колледж»)



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
2. ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
3. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа учащихся (СРУ) может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется учащимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа учащихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности учащихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования общих и профессиональных компетенций.

2. ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Преподавателем учебной дисциплины эмпирически определяются затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания: на основании наблюдений за выполнением учащимися аудиторной самостоятельной работы, опроса студентов о затратах времени на то или иное задание, хронометража собственных затрат на решение той или иной задачи с внесением поправочного коэффициента из расчета уровня знаний и умений учащихся.

При разработке рабочей программы по учебной дисциплине или профессиональному модулю при планировании содержания внеаудиторной

самостоятельной работы преподавателей устанавливается содержание и объем теоретической учебной информации или практических заданий, которые выносятся на внеаудиторную самостоятельную работу, определяются формы и методы контроля результатов.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной программы учебной дисциплины или профессионального модуля.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- *для овладения знаниями:* компетентностно-ориентированное задание, чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; реферирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- *для закрепления и систематизации знаний:* компетентностно-ориентированное задание, работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.;

- *для формирования компетенций:* компетентностно-ориентированное задание, решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных педагогических задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых работ; опытно-экспериментальная работа; упражнения на тренажере; упражнения спортивно-оздоровительного характера; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику специальности, изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает учащихся о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами учащихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений учащихся.

Отчет по самостоятельной работе учащихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде (на CD диске).

3. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу учащихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме, с представлением продукта деятельности учащегося.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы учащихся могут быть использованы, *зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др., которые могут осуществляться на учебном занятии или вне его (например, оценки за реферат).*

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы учащегося являются:

- уровень освоения учащимся учебного материала;
- умение учащегося использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общих и профессиональных компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

СООБЩЕНИЕ

По содержанию сообщение может быть информационным или методическим. Информационное сообщение – это теоретические материалы по определенной теме, расширяющие знания в области психологии, педагогики, других дисциплин. Методическое сообщение отражает практикоориентированную информацию о различных инновационных, эффективных, нестандартных, результативных аспектах конкретной дисциплины.

РЕФЕРАТ

Реферат (от латинского — сообщаю) — краткое изложение в письменном виде содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, где раскрывается суть исследуемой проблемы, изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным.

Критерии оценки реферата:

- соответствие теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- оформление реферата.

ДОКЛАД

Доклад — вид самостоятельной работы учащихся, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, попытаться систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. В настоящее время в учебных заведениях доклады содержательно практически ничем не отличаются от рефератов. Структура и оформление доклада такое же, как в реферате.

Оформление титульного листа методической работы

На титульном листе посередине его записывается вид работы, ниже на 10 мм – её название строчными буквами, справа в нижнем углу - фамилия автора разработки, группа. В нижней части титульного листа посередине указывается год написания разработки.

Темы самостоятельной работы

№ раздела (темы)	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
1.	«Возникновение и развитие товароведения»; - составление кроссворда по основным категориям товароведения (не менее 10 слов)	2
2.	Составить схему классификации методов товароведения. - составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»; - составление двух схем классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным (не менее 3-х независимых группировок);	2
3.	Составление схемы Классификация отдельных групп непродовольственных товаров - составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»	2
4.	Составление кроссворда по теме «Ассортимент товара» (не менее 15 слов); - составление схемы: «Взаимосвязь классификационных ассортиментных группировок и свойств ассортимента»; Номенклатура свойств и показателей ассортимента; - составление алгоритма основных этапов формирования ассортиментной политики торгового предприятия. Изучить ассортимент в розничных торговых предприятиях: - продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); - непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары,	4

№ раздела (темы)	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
	швейные и др.) и представить результаты в форме отчета.	
5.	Составление схемы: классификация показателей качества; номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров; - поиск сообщений в сети «Internet» по теме: «Качество товаров», Представление презентации на тему: «Номенклатура потребительских свойств». Представление рефератов на темы: «Виды нормативных документов», «Устанавливающих требования к качеству потребительских товаров». составление схем: Классификация дефектов; Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению: Классификация методов определения показателей качества; Классификация дефектов.	4
6.	оставление схем: составить опорные конспекты по темам: Общие сведения. Химические свойства. Физические свойства: механические, теплофизические, оптические, акустические, электрические свойства. классификация химических веществ; Физико-химические свойства: сорбционные свойства, свойства, характеризующие проницаемость. Биологические свойства. Классификация оптических свойств товаров; Классификация общих количественных характеристик товаров	4
7.	Составление схем: Взаимосвязь стадий и этапов технологического цикла товаров с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров	2
8.	Составление таблицы: «Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»; составление схемы «Принципы и правила размещения товаров»; изучение нормативной и справочной документации	4
9.	Составление конспекта по теме «Ликвидные и неликвидные потери», составление схем:	4

№ раздела (темы)	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
	Классификация товарных потерь и влияющих на них факторов; Классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на потери; составление проекта - мероприятий по предотвращению и сокращению товарных потерь; составление таблицы факторов, влияющих на потери	
10.	Подготовить доклады по теме: Требования три «Д» к товарной информации различных групп товаров: продовольственных товаров (кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, швейные и др.) по выбору обучающегося. Подготовить презентации по теме: Расшифровка информационных знаков различных товаров: продовольственных товаров(кондитерские, зерномучные изделия; мясные, рыбные, молочные товары); непродовольственных товаров (товары бытовой химии, парфюмерно-косметическитовары, швейные и др.) по выбору обучающегося	4
	Всего	32

Вопросы для текущего контроля

1. Предметом товароведения является:
 - 1 конструкция товаров
 - 2 потребительная стоимость товара
 - 3 технология производства товаров
 - 4 меновая стоимость
2. Объектом товароведения служит:

3. Показатель экономичности стиральной машины:
 - 1 расход моющего средства на стирку
 - 2 количество обрабатываемого белья
 3. количество оборотов барабана в минуту
 4. ресурс
4. Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:
 5. Иерархический метод классификации – это:
 6. Различают два метода классификации:
 7. Термин "торговый ассортимент" означает:
 8. Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это:
 9. Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства:
 10. Качество товаров формируют факторы:
 11. Наиболее объективный метод определения показателей качества из приведенных:
 12. ПСП – это
 13. Объектом товароведения служит:
 14. Показатель "устойчивость ассортимента" характеризуется товарами:
 15. К эстетическим свойствам относятся:
 16. Объектом товароведения служит:
 17. Способность товара удовлетворять конкретную потребность человека определяет...
 18. Показателем надежности автомобиля является
 19. Свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация
 20. Фасетный метод классификации – это:
 21. Наиболее объективный метод или методы определения показателей качества из приведенных:
 22. К экологическим показателям мотоцикла относится:
 23. К эргономическим показателям обуви относится:
 24. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество – это:
 25. К эстетическим свойствам относятся:
 26. ДКМ – это
 27. Недостатки органолептического метода определения показателей качества:
 28. К товарной информации предъявляют следующие основные требования:

29. Наиболее доступной для потребителя является информация
30. Термин "ассортиментная политика" означает деятельность:
31. На мебельном складе хранится платяной шкаф. Какой потребительной стоимостью он обладает?
- 1 реальной;
 - 2 потенциальной;
 - 3 подлинной;
 - 4 иное.
32. Какой потребительной стоимостью обладает продукт труда, выращенный на приусадебном участке для членов семьи:
33. Какой категорией характеризуется единичная потребительная стоимость?
34. Сливочное масло относится к однородной товарной группе:
35. Совокупность изделий одного вида называют:
36. Определенное количество групп изделий, представленных на данном предприятии называют:
37. Какой метод лежит в основе деления ассортимента на промышленный и торговый, простой и сложный, укрупненный и развернутый:
38. Какой ассортимент представлен в специализированном магазине «Галстуки»:
39. Требования соответствия изделия общественно необходимым потребностям и оптимальному ассортименту называют:
40. Биологическая ценность пищевых продуктов это характеристика:
- 1 жиров, белков и углеводов;
 - 2 витаминов;
 - 3 белков;
 - 4 углеводов.
41. Какие значения показателей качества используют при оценке уровня качества:
42. Способность телевизора давать четкое и устойчивое изображение характеризует:
43. Признаки индивидуального своеобразия изделия, отличающие его от изделий аналогов, определяют:
44. Органолептический метод характеризуется:

Вопросы для промежуточного контроля

- 1 Предмет товароведения.
- 2 Понятие потребительной стоимости. Единичная и совокупно-общественная потребительная стоимость.
- 3 Качественная и количественная определенность потребительной стоимости.
- 4 Основные категории товароведения и их взаимосвязь.

- 5 Основные задачи, стоящие перед товароведением на современном этапе
- 6 Основные этапы становления товароведения как науки о товаре.
- 7 Особенности современного этапа развития товароведения.
- 8 Место товароведения в условиях глобальной экономики.
- 9 Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.
- 10 Понятие классификации.
- 11 Цели и задачи классификации.
- 12 Значение классификации товаров.
- 13 Основные классификационные признаки.
- 14 Методы классификации товаров.
- 15 Правила систематизации товаров.
- 16 Виды классификации товаров.
- 17 Товароведная классификация товаров.
- 18 Классификаторы: понятие, виды, уровни.
- 19 Кодирование товаров: виды, методы, правила.
- 20 Штриховое кодирование
- 21 Основные направления развития систем классификации товаров.
- 22 Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики.
- 23 Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу.
- 24 Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения.
- 25 Матричное кодирование, особенности, назначение
- 26 Понятие ассортимента и его виды.
- 27 Показатели, характеризующие ассортимент.
- 28 Понятие ассортиментного перечня и его отличие от ассортиментного минимума.
- 29 Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
- 30 Принципы формирования ассортимента товаров.
- 31 Функции управления ассортиментом товаров
- 32 Определение терминов «свойство», «потребность», «требование», «качество», «дефект» (несоответствие).
- 33 Классификация потребностей.
- 34 Понятие конкурентоспособности.
- 35 Требования, классификация, факторы формирования.
- 36 Показатели качества: понятие, классификация, назначение.
- 37 Обобщенный и единичный показатели качества.
- 38 Обеспечение качества товаров.
- 39 Факторы, формирующие качество продукции.
- 40 Факторы, сохраняющие качество продукции.

41 Дефекты: понятие, классификация.

42 Товарные потери: понятие, классификация, учет, пути сокращения

Вопросы для экзамена

1 Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.

2 Методы научного исследования, применяемые в товароведении.

3 Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.

4 Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.

5 Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.

6 Виды классификации товаров. Особенности применения.

7 Классификаторы: понятие, виды и категории.

8 Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.

9 Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.

10 Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.

11 Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.

12 Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции.

13 Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели.

14 Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.

15 Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.

16 Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.

17 Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.

18 Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

19 Факторы, сохраняющие качество товаров.

20 Классификация товаров по режимам и срокам хранения.

21 Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.

22 Показатели качества: понятие, классификация, значение.

23 Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.

- 24 Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
- 25 Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
- 26 Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
- 27 Экологические свойства и показатели, их определяющие.
- 28 Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
- 29 Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
- 30 Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
- 31 Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
- 32 Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.
- 33 Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
- 34 Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
- 35 Оценка качества: понятие, методы, значение.
- 36 Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
- 37 Информация о товарах. Требования к информации о товарах.
- 38 Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
- 39 Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
- 40 Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
- 41 Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
- 42 Экспертиза товаров: основные понятия и принципы.
- 43 Объекты экспертизы товаров.
- 44 Субъекты экспертизы товаров.
- 45 Средства экспертизы товаров.
- 46 Материально-технические средства экспертизы товаров. Средства измерения и обнаружения.
- 47 Источники (средства) информации о товарах.
- 48 Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.
- 49 Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика.
- 50 Технические документы: определение, виды, краткая характеристика.
- 51 Технологические документы: определение, виды, краткая характеристика.
- 52 Маркировка: определение, торговая и производственная маркировка, требования к маркировке.
- 53 Методы экспертизы: достоинства и недостатки различных методов.

- 54 Порядок организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.
- 55 Требования к составлению и регистрации Акта экспертизы (Заключения эксперта).
- 56 Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.
- 57 Порядок проведения экспертизы качества товара
- 58 Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
- 59 Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и/или химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).
- 60 Экологическая экспертиза товаров: цели, принципы, объекты, субъекты, экологические показатели качества товара, виды загрязнителей и разрушителей, источники экологических загрязнений, способы утилизации товаров.

4. ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты:

1. Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров по образцам» от 21.07.1997 19.01.1998. № 918. -14с.
2. Постановление Правительства РФ «Правила продажи отдельных видов товаров» от. 19.01.1998. № 55. -12с.
3. Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров дистанционным способом» от. 27. 09. 2007. № 612. -11с.
4. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины определения. – М.: Госстандарт России, 1999. -16с.
5. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. – М.: Госстандарт России, 1999. -8с.
6. Условия и сроки хранения особоскорпортующихся продуктов. / СапПиН 42-123-4117-86. – М.: Информационно-издательский центр.

7. СП2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 6 сентября 2001 г. - М.:Минздрав России, 2001. -36с.
8. Федеральный закон от 23.11.95 №174-ФЗ Об Экологической экспертизе
9. Федеральный закон от 15.07.2000 г. № 99-ФЗ. О карантине растений (с изменениями на 23 июля 2008 года)

Основная литература:

1.Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93399>

2.Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864>

Дополнительная литература:

1.Пучкова, Ю. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения : учебно-практическое пособие / Ю. С. Пучкова, С. С. Гурьянова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-394-02989-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/85467>

2.Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 452 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100373>