

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Краюшкина Марина Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 25.08.2023 17:13:08
Уникальный программный ключ:
5e608be07b9761c0a5e2f0e4ccddbb7e4db1e603

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Университетский колледж»**

Предметно-цикловая комиссия экономических дисциплин

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор

ООО «СТК»

М.П.

Карпов Д.В.

«27 апреля» 2023



УТВЕРЖДЕНО
Директор АНО ПО
«Университетский колледж»
М.В. Краюшкина
«27» апреля 2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля**

ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Квалификация выпускника: товаровед-эксперт

Образовательная программа на базе среднего общего образования
Образовательная программа на базе основного общего образования

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

Москва, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки России №835 от 28.07.2014, зарегистрированного в Министерстве юстиции России 25.08.2014 №33769

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Университетский колледж» (АНО ПО «Университетский колледж»)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	37
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	39
6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	42

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме/колледже) и(или) на предприятии, в организации.

2. Цель и задачи профессионального модуля

Профессиональный модуль «Управление ассортиментом товаров» является первым профессиональным модулем для специальности 38.02.05

«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», обуславливающим знания необходимые для профессиональной деятельности выпускника.

Целью данного профессионального модуля является усвоение теоретических знаний в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохраняемости товаров, приобретения умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

Задачами курса являются:

- Усвоение основных понятий, основополагающих товароведных характеристик;
- Изучение классификаций ассортимента, свойств и показателей, управление ассортиментом;
- Рассмотрение номенклатуры потребительских свойств, этапов оценки качества, градаций качества и дефектов;
- Изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество, условия и сроки хранения, товарных потерь, их видов, разновидностей и порядка списания;
- Изучение классификации ассортимента, товароведных характеристик продовольственных и непродовольственных товаров;
- Приобретение умений применять методы товароведения, формировать ассортимент, оценивать качество товаров, идентифицировать их, б рассчитывать и списывать товарные потери.

3. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

- ПО1** - анализа ассортиментной политики торговой организации;
- ПО2** - выявления потребности в товаре (спроса);
- ПО3** - участия в работе с поставщиками и потребителями;
- ПО4** - приемки товаров по количеству и качеству;
- ПО5** - размещения товаров;
- ПО6** - контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

ПО7 - обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

ПО8 - участия в проведении инвентаризации товаров;

ПО9 - эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования.

Уметь:

У1 - распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

У2 - формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У3 - применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

У4 - рассчитывать показатели ассортимента;

У5 - оформлять договоры с контрагентами;

У6 - контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

У7 - предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

У8 - готовить ответы на претензии покупателей;

У9 - производить закупку и реализацию товаров;

У10 - учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

У11 - соблюдать условия и сроки хранения товаров;

У12 - рассчитывать товарные потери;

У13 - планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

У14 - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

У15 - соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

Знать:

З1 - ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

З2 - товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

З3 - виды, назначения, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения;

З4 - формы документального сопровождения товародвижения;

З5 - правила приемки товаров;

- 36** - способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- 37** - условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- 38** - основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- 39** - классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- 310** - требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- 311** - нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия(санитарные нормы и правила);
- 312** - законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- 313** - обязанности работников в области охраны труда;
- 314** - причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- 315** - фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- 316** - возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ведения расчетных операций, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ПК 1.5.	Осуществлять формирование и хранение дел получателей пенсий, пособий и других социальных выплат.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и использовать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3.1.1. Тематический план профессионального модуля на очной форме обучения

Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов)	
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
2	3	4	5	6	7	8	9	10	
МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров	356	268	124			86			
Учебная практика	36						36		
Производственная практика (по профилю специальности)	36								36
Всего:	428						36		36

3.2.1. Содержание профессионального модуля на очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 01. Управление ассортиментом товаров		428	
МДК 01.01 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ		356	
Раздел 1 Товароведение непродовольственных товаров			
Введение	Содержание учебного материала	2	
	Введение. Цели и задачи изучения дисциплины. Связь с другими дисциплинами образовательной программы специальности. Значение дисциплины для профессии выпускника.	2	1
Тема 1.1 Товароведные характеристики товаров из пластмасс, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	2	
	Классификация и общие сведения о пластмассах. Основные методы производства пластмассовых изделий. Ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству и безопасности изделий из пластмасс. Маркировка и условия хранения товаров из пластмасс	2	1
	Практические занятия	6	
	Изучение ассортимента пластмассовых изделий, применяемых в быту и для упаковки продовольственных товаров	2	2
	Изучение маркировки пластмассовых изделий	2	2
	Изучение видов дефектов пластмассовых изделий и причины их возникновения	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Дефекты изделий из пластических масс (виды, причины возникновения).	2	3

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Методы формирования изделий из полимеров, находящихся в твердом состоянии.	2	3
Тема 1.2 Товароведные характеристики текстильных товаров, их свойств и показатели	Содержание учебного материала	6	
	Классификация текстильных волокон по видам сырья технологии изготовления и области применения. Сырье и методы получения натуральных, искусственных и синтетических волокон. Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей. Классификация и характеристика ткацких переплетений. Основы технологии ткацкого производства. Дефекты ткачества. Отделка тканей (предварительная отделка, крашение, печатание тканей, заключительная отделка тканей, специальная отделка тканей)	4	1
	Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей (хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых). Упаковка текстильных товаров, маркировка тканей, хранение. Нетканые материалы. Искусственные меха. Характеристика. Основы производства.	2	1
	Практические занятия	6	
	Изучение технологии производства хлопчатобумажных нитей. Составление схемы производства.	2	2
	Изучение ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных тканей.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Свойства волокон (геометрические, физико-механические, гигиенические). Показатели (характеристики) качества волокон.	2	3
Тема 1.3 Товароведные характеристики швейных товаров, их свойства и показатели.	Содержание учебного материала	4	
	Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Основные и подготовительные этапы производства швейных товаров. Шкала типовых размеров. Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение.	4	1
	Практические занятия	6	

	1	Изучение требований нормативных документов к маркированию швейных товаров. Расшифровка символов. Изучение особенностей маркирования швейных изделий детского ассортимента.	2	2
	2.	Ассортимент швейных изделий, определение показателей качества.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Основные параметры типовой фигуры.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление технологической схемы производства швейных изделий		2	3
Тема 1.4 Товароведные характеристики трикотажных товаров, их показатели и свойства	Содержание учебного материала		2	
	1	Трикотажные товары. Общие сведения. Основные виды трикотажных переплетений. Потребительские свойства. Ассортимент трикотажных изделий. Классификация. Требования к качеству трикотажных изделий, маркировка, упаковка и хранение.	2	1
	Практические занятия		6	
	1	Ассортимент трикотажных изделий, определение показателей качества, особенности продаж трикотажных изделий	4	2
	2	Изучение маркировки трикотажных товаров. Расшифровка знаков и символов	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта с использованием нормативной документации на продукцию по теме: Показатели качества трикотажных изделий.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Дефекты трикотажных изделий.		2	3
Тема 1.5 Товароведные	Содержание учебного материала		6	

характеристики пушно-меховых товаров, их свойства и показатели	1	Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырьё, его классификация. Особенности строения меховой шкурки. Топография шкур. Способы консервирования пушно-мехового сырья. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Основные этапы производства. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение меховых изделий.	6	1
	Практические занятия		8	
	1.	Изучение основных свойств пушно-меховых полуфабрикатов	2	2
	2.	Ассортимент пушного и мехового полуфабрикатов и товаров	2	2
	3	Изучение требований нормативных документов к маркированию пушно-меховых товаров и пушно-меховых полуфабрикатов. Изучение особенностей правил продажи пушно-меховых товаров.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Основные этапы производства.		2	3
Тема 1.6 Товароведная характеристика обувных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		6	
	1	Кожаная обувь. Кожевенные обувные материалы. Топография шкуры. Хромовые кожи для верха обуви. Юфтевые кожи. Виды дубления кож. Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа обуви. Искусственные и синтетические материалы для верха обуви. Детали обуви. Производство обуви. Методы крепления подошв. Дефекты обуви, возникающие на стадии производства.	2	1
	2	Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрелому назначению. Требования к качеству кожаной обуви. Маркировка, упаковка, хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью. Резиновая обувь. Основные производства (сырьё, материалы, основные методы). Классификация и ассортимент резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты и маркировка.	4	1
	Практические занятия		10	
	1	Изучения методов дубления кож. Сравнение характеристик получаемых полуфабрикатов.	2	2

	2	Изучение методов производства кожаной обуви. Составление технологической схемы.	2	2
	3	Изучение методов производства резиновой обуви.	2	2
	4	Изучение приемов осмотра обуви. Изучение требований нормативных документов к маркированию обуви.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Ассортимент бытовой резиновой обуви.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Основные этапы производства кожаной обуви		2	3
Тема 1.7 Товароведные характеристики галантерейных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		4	
	1	Галантерейные товары (текстильная, металлическая, кожаная галантерея; галантерея из пластмасс и поделочных материалов, щетки и кисти для бритья, зеркала). Ассортимент, требования к качеству и условия хранения.	4	1
	Практические занятия		5	
	1.	Изучение ассортимента галантерейных товаров.	3	2
	2.	Изучение правил продажи галантерейных товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Требования к галантерейным товарам.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Маркирование галантерейных товаров.		2	3
	Содержание учебного материала		8	
Тема 1.8. Товароведные характеристики парфюмерно-косметических товаров, их свойства	1.	Парфюмерные товары. Сырье для производства. Основные этапы производства. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству. Фасовка и упаковка парфюмерных товаров. Маркировка парфюмерных товаров. Условия хранения.	4	1

показатели	2	Косметические товары. Сырье для производства. Основные этапы производства. Классификация и ассортимент косметических товаров. Средства по уходу за кожей, туалетное мыло, средство по уходу за волосами и кожей головы, декоративная косметика, средства гигиены полости рта. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	4	1
	Практические занятия		12	
	1	Изучение ассортимента парфюмерных товаров.	2	2
	2	Изучение особенностей технологии производства парфюмерных товаров. Составление технологических схем производства.	2	2
	3	Изучение ассортимента косметических товаров.	2	2
	4	Изучение особенностей технологии производства косметических товаров. Составление технологических схем производства.	2	2
	5	Изучение требований нормативных документов к качеству и безопасности парфюмерно-косметических товаров.	2	2
	6	Изучение маркировки парфюмерно-косметического товара. Определение качества парфюмерных и косметических товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Требования к количеству фасованных парфюмерно-косметических товаров (на основе требований ГОСТ 8579-2002 «Требования к количеству фасованных товаров в упакованных любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте»).		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: История парфюмерии.		4	3
Тема 1.9. Товароведные характеристики посудохозяйственных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		14	
	1	Стекланные бытовые товары. Сырьё для производства стекла. Основы производства стекланных изделий. Формирования качества стекланных изделий в процессе производства. Отжиг и обработка стекланных изделий. Виды отделки.	4	1

2	Классификация и ассортимент стеклянных изделий. Требования к качеству стеклянной посуды. Виды дефектов. Маркировка, транспортирование, хранение стеклянных изделий. Керамические товары. Сырье для производства керамических товаров. Основы производства керамических изделий.	4	1
3	Формирование качества керамических изделий в процессе производства. Обжиг и декорирование керамических изделий. Классификация и ассортимент керамических изделий. Требования к качеству. Виды дефектов, маркировка, транспортировка и хранение стеклянных изделий.	2	1
4	Металлохозяйственные изделия. Металлы и сплавы, применяемые для изготовления металлохозяйственных товаров. Основные способы производства (литье, методы пластической деформации, резание), виды возможных дефектов.	2	1
5	Понятие о термической и химико-термической обработке металлов. Обработка поверхности металлических изделий, декорирование и защита от коррозии.	2	1
Практические занятия		12	
1	Изучение основных способов выработки стекла в производстве бытовой посуды и художественно-декоративных изделий (прессование, выдувание, прессовывдувание, литье и центробежное литье).	2	2
2	Изучение ассортимента и потребительских свойств стеклоизделий. Изучение видов дефектов изделий из стекла.	2	2
3	Изучение основных способов формирования (пластическое формирование, литье, полусухое прессование) керамических изделий.	2	2
4	Изучение ассортимента и потребительских свойств керамических изделий. Изучение видов дефектов керамических изделий.	2	2
5	Изучение основных способов производства (литье, методы пластической деформации, резание) и видов возможных дефектов металлохозяйственных изделий.	2	2

	6	Изучение классификации и ассортимента металлохозяйственных изделий, потребительских свойств, требований нормативной документации к качеству, маркировке и условиям хранения и транспортирования.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Основные виды украшений из стекла		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Возможные производственные дефекты стеклоизделий и причины их возникновения (дефекты стекломассы, дефекты выработки, дефекты обработки и украшения изделия).		2	3
Тема 1. 10. Товароведные характеристики ювелирных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Благородные (драгоценные) металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни (драгоценные, полудрагоценные и поделочные). Основы производства ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству, маркировка и клеймение изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Изучение ассортимента, методов производства ювелирных изделий и видов огранки камней.	2	2
	2	Изучение особенностей маркировки (клеймения) и правил продажи ювелирных изделий.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Маркировка и клеймение ювелирных изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.		2	3
Тема 1.11. Товароведные характеристики мебельных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Материалы для производства мебели. Основные этапы производства мебели. Основные требования предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению мебели.	2	1
	Практические занятия		6	

	1.	Изучение ассортимента корпусной мебели, видов дефектов деталей.	2	2
	2	Изучение ассортимента мебели для сидения и лежания. Формирующие и сохраняющие факторы качества мебели.	2	2
	3.	Изучение правил продажи мебельных товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Виды отделки и украшения мебели.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Основные требования, предъявляемые к мебели.		2	3
Тема 1.12. Товароведные характеристики игрушек, их свойства показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Игрушки. Классификация игрушек (по возрасту детей, по педагогическому назначению), ассортимент, требования к качеству и безопасности. Маркировка,упаковка и хранение игрушек.	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля» к качеству и безопасности игрушек. Анализ факторов, влияющих на формирование показателей качества игрушек.	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся: Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля»	2	3
Тема 1.13. Товароведные характеристики бытовых электротехнических товаров, их свойстваи бытовая электронная аппаратура	Содержание учебного материала		14	
	Классификация электробытовых товаров. Общие требования, предъявляемые к качеству, безопасности и электромагнитной совместимости электробытовых приборов. Электрооборудование бытовых машин.		2	1
	Проводниковые и электроустановочные изделия. Ассортимент, основные характеристики. Требования к качеству. Источники света. Бытовые светильники. Ассортимент, основные характеристики. Требования к качеству. Бытовые электрические машины и приборы. Холодильники и морозильники. Классификация, ассортимент. Основные параметры. Требования к качеству, безопасности и маркировке.		2	1

	Машины для стирки и сушки белья. Классификация и ассортимент. Параметры машин для стирки. Требования к качеству и безопасности. Электроприборы для глаженья белья. Основные параметры. Требования к качеству и безопасности.	2	1	
	Пылесосы. Потребительские требования, маркировка. Нагревательные электроприборы для тепловой обработки пищи и приготовления напитков. Классификация, ассортимент. Основные потребительские характеристики. Требования к качеству и безопасности.	2	1	
	Кухонные приборы и машины для механической переработки продуктов. Классификация, ассортимент. Требования к качеству и безопасности. Приборы, создающие микроклимат помещения. Классификация и ассортимент.	2	1	
	Бытовые электрические машины для мытья посуды. Потребительские характеристики ассортимента. Бытовые электрические инструменты и машины для механизации хозяйственных работ. Классификация и ассортимент.	2	1	
	Бытовая видео- и аудиоаппаратура. Бытовая фототехника и офисная оргтехника. Мобильные телефоны. Компьютерная техника	2	1	
	Практические занятия			
	Изучение ассортимента, основных потребительских характеристик и особенностей маркирования проводниковых и электроустановочных изделий.	2	3	
	2	Изучение ассортимента и основных потребительских характеристик холодильников, требование к безопасности.	2	2
	3	Изучение ассортимента, основных потребительских характеристик и особенностей маркирования бытовых стиральных машин.	2	2
	4	Изучение особенностей продажи электробытовых товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Классификация и ассортимент бытовых холодильников.		2	3
Тема 1.14.	Содержание учебного материала	2		

Товароведные характеристики школьно-письменных и канцелярских товаров, их свойства и показатели	1	Школьно-письменные и канцелярские товары. Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Ассортимент и классификация. Принадлежности для письма, ассортимент и классификация. Принадлежности для черчения, ассортимент и классификация. Требования к качеству, маркировка, условия хранения школьно-письменных и канцелярских товаров.	2	1
	Практические занятия		2	
	2	Изучение особенностей продажи канцелярских товаров	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Классификация и ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров.		2	3
Тема 1. 15. Товароведные характеристики товаров бытовой химии, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Товары бытовой химии. Классификация. Клеящие материалы. Ассортимент. Требования к качеству, маркировке, условия хранения. Моющие средства. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и условия хранения. Лакокрасочные товары. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и хранение.	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Изучение ассортимента и требований к безопасности и качеству синтетических моющих средств.	2	2
	2	Изучение особенностей маркировки и правил продажи товаров бытовой химии.	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Изучение требований ГОСТ 25644-96 «Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования». Основные требования, предъявляемые к средствам моющим синтетическим порошкообразным.		2	3	
Тема 1.16 Товароведение музыкальных инструментов	Содержание учебного материала		2	
	1	Резонаторные музыкальные инструменты. Электро музыкальные инструменты	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Изучение ассортимента и требований к музыкальным инструментам	2	2

	2	Изучение особенностей маркировки и правил продажи музыкальных инструментов	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Изучение требований ГОСТ 25992-83 Инструменты музыкальные язычковые. Общие технические условия" ГОСТ 24415-80 "Пианино. Термины и определения." Основные требования, предъявляемые к музыкальным инструментам	4	3
Тема 1.17 Вело- и мототовары	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные узлы и технические характеристики вело- мототранспорта. Классификация и характеристика вело- мототоваров.	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Основные узлы и технические характеристики вело- мототранспорта.	2	2
	2	Контроль качества вело- мототоваров	2	2
Тема 1.18 Спортивные и туристические товары	Содержание учебного материала		2	
	1	Товары для зимних и летних видов спорта. Инвентарь для туризма и альпинизма	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Изучение ассортимента и требований к спортивными туристическим товарам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему спортивнве товары		2	3
Тема 1. 19 Охотничьи и рыболовные товары	Содержание учебного материала		2	
	1	Охотничьи товары. Рыболовные товары	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Изучение ассортимента и требований к охотничьим и рыболовным товарам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка и защита презентации на тему охотничьи и рыболовные товары		2	3
Тема 1.20	Содержание учебного материала		2	

Гражданское оружие	1	Нормативная база. Травматическое и газовое оружие. Электрошоковые устройства Пневматическое, холодное и метательное оружие	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Изучение ассортимента и требований к спортивными туристическим товарам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка и защита презентации натеку гражданского оружие		2	3
Раздел 2 Товароведение продовольственных товаров			78	
Тема 2.1. Зерно и продукты его переработки	Содержание учебного материала		2	
	1.	Зерно. Продукты переработки зерна, условия и сроки транспортирования и хранения. Хлеб и хлебобулочные изделия, условия и сроки транспортирования и хранения Макаaronные изделия, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Определение количественных потерь зерномучных товаров при подготовке к реализации	2	2
	2	Решение задач на определение сортовой принадлежности, определение стоимости	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка альбома с натуральными образцами зерномучных товаров (работа в группах)		2	3
Тема 2.2. Плодоовощные товары	Содержание учебного материала		2	
	1	Свежие и переработанные овощи, грибы: отличительные признаки ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка, упаковка. Плоды: отличительные признаки ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка, упаковка	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Анализ фактического ассортимента плодоовощных товаров в торговой сети г. Москва	2	2
	2	Изучение заболеваний плодоовощных товаров	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Фитопатология - микробиологические заболевания, заболевания, вызываемые вирусами, виридами и вирусоподобными организмами		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Фитопатология - инфекционные заболевания, Нематодные болезни растений		2	3
Тема 2.3. Мед, крахмал, сахар	Содержание учебного материала		2	
	1.	Мёд: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификация. Крахмал, сахар: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификация	2	1
Тема 2.4. Кондитерские изделия	Содержание учебного материала		2	
	1.	Мучные кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка. Сахаристые кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Анализ фактического ассортимента мучных кондитерских товаров в торговой сети г. Москве	2	2
	2	Анализ фактического ассортимента сахаристых кондитерских товаров в торговой сети г. Москве	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: сравнительный анализ объемов производства шоколада и шоколадных изделий за 5 лет по различным странам (3 страны на выбор студента)		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: инновации в изготовлении кондитерских изделий		2	3
Тема 2.5. Вкусовые товары	Содержание учебного материала		8	
	1	Чай и чайные напитки: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Кофе и кофейные напитки: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1

2	Пряности и приправы: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Безалкогольные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения.	2	1	
3	Соки и соковая продукция: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Слабоалкогольные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1	
4	Крепкие алкогольные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Табак и табачные изделия: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1	
Практические занятия		4		
1	Расчет показателей ассортимента вкусовых товаров	4	2	
Самостоятельная работа обучающихся: подготовка альбома с натуральными образцами вкусовых товаров (работа в группах)		2	3	
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Винная индустрия в стране (по выбору студента)		2	3	
Тема 2.6. Молочные товары	Содержание учебного материала	2		
	1	Молоко, кисломолочные продукты, молочные консервы: товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Мороженое, масло из коровьего масла, сыр	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Изучение и анализ ассортимента молочных консервов	2	2
	2	Изучение и анализ ассортимента сыров	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка доклада на тему: сравнительный анализ производства молока в 3 странах по данным за последние 5 лет (по выбору студента)		2	3
Тема 2.7. Мясные	Содержание учебного материала	2		

товары	1.	Товароведная характеристика мяса. Послеубойные изменения мяса. Транспортировка и хранение. Ассортимент колбасные изделий мясных копченностей и субпродуктов. Мясные консервы и полуфабрикаты	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Определение количественных и качественных потерь мясных товаров при хранении	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Микробиология мяса		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: сравнительный анализ объемов производства колбасных изделий за 5 лет по различным странам (3 страны на выбор студента)		2	3
Тема 2.8. Рыбные товары и нерыбные гидробионты	Содержание учебного материала		4	
	1.	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2	1
	2	Рыбные полуфабрикаты, кулинарные изделия, икорные товары. Ассортимент нерыбных водных объектов промысла	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Идентификация рыбы по внешним признакам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Болезни рыб и причины их возникновения		2	3
Тема 2.9. Пищевые жиры	Содержание учебного материала		4	
	1.	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	4	1
	Практические занятия		2	
	1	Изучение ассортимента маргарина и растительных жиров	2	2
Тема 2.10. Яичные	Содержание учебного материала		2	

товары	1	Классификация яйца и продуктов его переработки, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения яиц и продуктов его переработки	2	1
Раздел 3 Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования и обеспечение безопасности торгово-технологических процессов			50	
Тема 3.1. Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство	Содержание учебного материала		4	
	1	Назначение, классификация, устройство немеханического оборудования. Назначение, классификация, устройство измерительного оборудования. Назначение, классификация, устройство механического оборудования.	2	1
	2	Назначение, классификация, устройство технологического оборудования. Назначение, классификация, устройство контрольно-кассовых машин.	2	1
	Практические занятия		10	
	1	Расчет потребности торгового немеханического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	2	Выбор и расчет потребности измерительного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	3	Выбор типов и расчет потребности механического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	4	Выбор типов и расчет потребности фасовочно-упаковочного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	5	Выбор типов холодильного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Инвентарь для уборки помещений		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Меры длины, меры объема: виды, их назначение		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Холодильные агенты: виды.		2	3

	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Опасные зоны и узлы механического оборудования	2	3
Тема 3.2. Требования к условиям и правила эксплуатации торгового технологического оборудования	Содержание учебного материала	4	
	1 Требования к условиям и правила эксплуатации немеханического и измерительного оборудования	2	1
	2 Требования к условиям и правила эксплуатации механического оборудования. Требования к условиям и правила эксплуатации торгового технологического оборудования. Требования к условиям и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин	2	1
	Практические занятия	8	
	1 Приобретение умений эксплуатации электронных настольных весов	2	2
	2 Работа с технико-эксплуатационной документацией по механическому оборудованию	2	2
	3 Приобретение умений эксплуатации ЭКРМ различных типов	2	2
4 Приобретение умений эксплуатации кассового POS-терминала	2	2	
Тема 3.3. Законодательные и нормативно-правовые требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации	Содержание учебного материала	2	
	1 Нормативно-правовая база охраны труда: понятие, назначение. Структура системы стандартов безопасности труда. Межотраслевые правила по охране труда	2	1
	Практическое занятие	2	
1 Анализ результатов несоблюдения организациями санитарно-эпидемиологических норм и правил	2	1	
Тема 3.4. Обязанности работников в области охраны труда. Производственный травматизм	Содержание учебного материала	8	
	1 Служба охраны труда на предприятии: назначение, основные задачи, права, функциональные обязанности. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Обеспечение прав работников на охрану труда, обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда.	2	1
	2 Ответственность за нарушение требований охраны труда. Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Травмоопасные производственные факторы на торговых предприятиях. Несчастные случаи:	2	1

	понятие, классификация.			
3	Порядок расследования и документального оформления и учета несчастных случаев. Обязанности работников при возникновении несчастных случаев на производстве. Мероприятия по профилактике производственного травматизма на производстве	2	1	
4	Оказания доврачебной помощи пострадавшим на производстве. Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работников, в связи с несчастным случаем	2	1	
Практические занятия		2		
1	Анализ производственного травматизма на предприятии. Определение коэффициента травматизма: общего, частоты, тяжести	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий по охране труда		2	3	
Раздел 4 Маркетинговая деятельность в управлении ассортиментом товаров		68		
Тема 4.1. Понятие и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга	Содержание учебного материала	2		
	1	Возникновение маркетинга. Базовые термины маркетинга: нужда, потребность, спрос, обмен, сделка, рынок. Структурно-логическая схема дисциплины. Основные концепции управления маркетингом. Роль маркетинга в обеспечении деятельности организации по управлению ассортиментом товаров Классический комплекс маркетинга: товар, цена, распределение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Установление основных видов потребностей и товаров - средств их удовлетворения	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Оценка состояния и прогноза развития потребительского рынка г. Москвы		2	3

	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Защита прав потребителей	2	3
--	---	---	---

Тема 4.2. Комплексное изучение рынка. Сегментирование рынка и позиционирование товара	Содержание учебного материала		4	
	1	Комплекс рыночных исследований. Понятие рынка, рыночных отношений, виды рынков, классификация товарного рынка. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса, типы маркетинга. Характеристика основных показателей рынка: емкость, доля, конъюнктура	2	1
	2	Характеристика и содержание составных частей рынка. Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка, назначение сегментирования, признаки сегментирования потребительского рынка. Позиционирование товара на рынке: понятие, назначение. Критерии позиционирования: цена-качество, характеристика продукта, принадлежность продукта к определенной категории, имидж организации и др	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Анализ местного рынка определенного вида товаров по основным характеристикам и структурным элементам	2	2
	2	Анализ сегмента покупателей торговой организации, выбор стратегии позиционирования (решение ситуационных задач)	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Законодательство о защите прав потребителей		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Взаимосвязь микросреды маркетинга с конъюнктурой рынка		1	3
	Содержание учебного материала		2	
Тема 4.3. Поведение потребителей	1	Поведение потребителей: принципы и методы его изучения. Классификация потребителей по разным признакам. Модели поведения потребителей, факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке товаров. Законодательство о защите прав потребителя	2	1
	Практическое занятие		2	
	1	Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Защита конкуренции		1	3

	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках	1	3
Тема 4.4. Конкурентная среда	Содержание учебного материала	2	
	1 Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентные преимущества. Маркетинговая классификация конкуренции: ценовая, видовая, неценовая, совершенная, их характеристика, исходные данные, влияние на предприятие. Конкурентоспособность организаций и товаров: показатели оценки конкурентоспособности, конкурентные преимущества, методы оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Оценка конкурентоспособности товаров и установление их конкурентных преимуществ	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Маркетинговая классификация конкуренции	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Конкурентоспособность организаций и товаров	1	3
Тема 4.5. Ценовая политика	Содержание учебного материала	6	
	1 Понятие и сущность цены, ценовой политики и стратегия ценообразования, виды цен, характерные для разных стратегий. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен; психология восприятия цен покупателями	2	2
	2 Спрос, предложение и цены. Ценовая эластичность спроса, анализ цен на рынке.	2	2
	3 Последовательность и методы расчета цен, структура цены, расчет цены продажи. Поведение фирмы в сфере ценообразования в зависимости от ситуации на рынке	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Анализ ценовой политики конкретного предприятия. Сбор информации о ценах	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка схемы товародвижения на примере торговой организации	2	

Тема 4.6. Средства распространения товаров: сбытовая политика	Содержание учебного материала		6	
	1	Основные понятия: сбыт, распределение товаров, реализация, сбытовая политика организации Цели, задачи и основные направления сбытовой политики, виды сбыта. Средства сбыта: каналы распределения, их виды, критерии выбора каналов сбыта.	2	2
	2	Организация товародвижения, понятие, формы товародвижения. Оптовая торговля, ее назначение.	2	2
	3	Торговые посредники: агенты, брокеры, коммивояжеры, дистрибьюторы, дилеры, их функции и роль в организации товародвижения. Розничная торговля в рыночной экономике	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта для определенного предприятия		2	
Тема 4.7. Маркетинговые коммуникации. Реклама	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие продвижение товаров: коммуникационная политика; основные задачи предприятия при организации системы маркетинговых коммуникаций; методы формирования бюджета на цели продвижения. Комплекс маркетинговых коммуникаций: публик рилейшнз, реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, ярмарочно - выставочная деятельность. Реклама – источник информации о товаре, о предприятии, средства рекламы, их содержание, назначение и характеристика, особенности применения; рекламный текст, требования к содержанию и оформлению	2	2
	2	Правовые основы рекламы. Рекламная кампания – понятие, последовательность проведения, виды, эффективность рекламы, методы оценки. Мерчандайзинг, как форма маркетинговой работы в условиях товарного насыщения	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Анализ и совершенствование рекламной кампании организации: выбор средств, составление текстов, оценка эффективности рекламы	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: Составление плана маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка		2	
Тема 4.8. Методы маркетинга; формирование спроса и стимулирование сбыта	Содержание учебного материала		2	
	1	Методы изучения рынка, назначение и разновидности методов. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов. Методы и средства стимулирования сбыта. Сущность системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС); виды, назначение.	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей в товарах	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: оставление маркетинговой части бизнес-плана		2	3
Тема 4.9. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие и цель маркетинговых исследований рынка. Этапы маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинга первичная и вторичная информация, методы ее сбора. Области маркетингового исследования: анализ рынка, товаров, цен, спроса, продвижения товаров, доведения их до потребителей, методы маркетинговых исследований	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение методов сбора и обработки маркетинговой информации по конкретному предприятию"	2	2
Раздел 5 Анатомия пищевого сырья			65	
Тема 5.1 Клетка растений	Содержание учебного материала		2	
	1	Строение растительной клетки, ее морфо - функциональные особенности в зависимости от возраста, вегетативного периода, особенности онтогенеза растительной клетки. Фотосинтез и процессы обмена веществ в растительной клетке. Локализация запасных питательных веществ. Явления тургора и плазмолиза. Практическое применение знаний о растительной клетке в практике товароведа - эксперта.	2	1
	Практическое занятие		2	

	1	Изучение строения растительной клетки	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Ученые – основоположники развития дисциплины «Анатомии пищевого сырья». История развития учения о клетке.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Растительная клетка - универсальная биохимическая микролаборатория. Особенности процесса фотосинтеза. Роль пигментов в клетке растений. Сравнение состава клеточного сока у разных пищевых растений.		2	3
Тема 5.2 Ткани растений	Содержание учебного материала		2	
	1	Покровные и основные, механические и проводящие ткани, а также разнообразие сосудисто - волокнистых пучков растений. Их изменения в процессе онтогенеза растений. Различные патологические состояния тканей, влекущие за собой снижение качества продовольственного сырья растительного происхождения. Методы экспертизы и оценки состояния тканей растений	2	1
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение покровных и основных тканей, механических и проводящих тканей растений.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: История развития учения о тканях. Методы исследования структуры тканей. Разнообразие покровных тканей растений. Сравнение строения покровных тканей растений		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Особенности механических структур у разных пищевых растений.		2	3
Курсовая работа: Перечень примерных тем курсовых работ Управление ассортиментом зерномучных товаров, реализуемых в торговом предприятии. Управление ассортиментом плодоовощных товаров, реализуемых в торговом предприятии. Управление ассортиментом кофе и чая, реализуемого в торговом предприятии. Управление ассортиментом сахаристых кондитерских изделий, реализуемых в торговом предприятии. Управление ассортиментом слабоалкогольных напитков, реализуемых в торговом предприятии.				

<p>Управление ассортиментом безалкогольных напитков, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом хлебобулочных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом мучных кондитерских изделий, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом алкогольных напитков, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Сравнительная товароведная характеристика видов сыров, выявление потребности и пути формирования ассортимента.</p> <p>Управление ассортиментом рыбных товаров, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом крупяных товаров, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом макаронных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом переработанных плодов, овощей и грибов, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом продуктов детского питания, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом колбасных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом полуфабрикатов, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом рыбных консервов, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом кулинарных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом мебельных товаров, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом керамической посуды, реализуемой в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом трикотажных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом хозяйственных изделий из пластмасс, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом часов, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом меховых изделий, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже пищевых жиров в розничном торговом предприятии.</p> <p>Управление ассортиментом кожаной обуви в розничном торговом предприятии</p> <p>Сравнительный товароведный анализ ассортимента швейной одежды и потребительских предпочтений на примере розничного торгового предприятия</p> <p>Анализ ассортимента косметических товаров в розничном торговом предприятии</p> <p>Анализ ассортимента изделий из стекла и хрусталя в розничном торговом предприятии</p> <p>Анализ ассортимента парфюмерных товаров в розничном торговом предприятии</p> <p>Сравнительный товароведный анализ ассортимента сотовых телефонов в розничном торговом предприятии</p> <p>Формирование ассортимента игрушек в розничном торговом предприятии</p> <p>Управление ассортиментом фотоаппаратов в розничном торговом предприятии</p> <p>Сравнительная товароведная характеристика свойств и анализ ассортимента телевизоров в розничном</p>		
---	--	--

<p>торговом предприятии</p> <p>Формирование ассортимента ювелирных изделий в розничном торговом предприятии</p> <p>Сравнительный анализ ассортимента холодильников и морозильников в розничном торговом предприятии</p> <p>Анализ ассортимента компьютеров в розничном торговом предприятии</p> <p>Сравнительный анализ ассортимента стиральных машин в розничном торговом предприятии</p> <p>Анализ ассортимента синтетических моющих средств в розничном торговом предприятии</p> <p>Сравнительный товароведный анализ ассортимента часов в розничном торговом предприятии</p> <p>Сравнительный товароведный анализ ассортимента женской меховой одежды и потребительских предпочтений на примере розничного торгового предприятия</p> <p>Формирование ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров в розничном торговом предприятии</p> <p>Совершенствование коммерческой деятельности по формированию ассортимента металлической посуды в розничном торговом предприятии</p> <p>Анализ ассортимента керамической посуды в розничном торговом предприятии</p>		
--	--	--

<p>Учебная практика</p> <p>ознакомление с видами товаров, краткой характеристикой основных поставщиков; изучение структуры и порядка формирования ассортимента товаров в магазине; ознакомление со специализацией торгового предприятия; выявление основных факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров; ознакомление с ассортиментным перечнем товаров; участие в организации работ по изучению спроса на товары; ознакомление с составлением торговых контрактов и договоров, оформление претензий; участие в приемке товаров по количеству и качеству; участие в проведении инвентаризации; ознакомление с процессом товародвижения в складах и магазинах; участие в работе по размещению товаров в торговом зале и на складе; контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров; эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования.</p>	36	
<p>Производственная практика (по профилю специальности)</p> <p>Анализ ассортиментной политики торговой организации Выявление потребностей в товаре</p> <p>Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребностей в товарах</p> <p>Участие в работе с поставщиками и с потребителями (оформление договоров, предъявление претензий за невыполнение договорных обязательств)</p> <p>Контроль выполнения договоров, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте</p> <p>Обеспечение товародвижения в складах и магазинах</p> <p>Приемка товаров по количеству и качеству</p> <p>Размещение товаров в торговом предприятии</p> <p>Контроль условий и сроков транспортирования и хранения товаров</p> <p>Расчет товарных потерь</p> <p>Эксплуатация торгово-технологического оборудования</p>	36	
<p>ВСЕГО:</p>		

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой *). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками **).*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории логистики.

Оборудование лаборатории логистики

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект наглядных пособий, схем, презентаций по темам профессионального модуля.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить в организациях оптовой и розничной торговли.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, в том числе справочно-правовой системой Консультант Плюс (Гарант).

Учебная практика по профессиональному модулю должна проходить в аудиториях и компьютерных классах. Для успешного выполнения всех заданий практики и прохождения контрольных просмотров заданий практики необходимо, чтобы каждый студент имел индивидуальное рабочее место.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Нормативно – правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (последняя редакция).
2. Закон РФ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».
3. Закон РФ от 30.11.1994. №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть 1//Собрание законодательства РФ, 1994. №32.
4. Закон РФ от 26.01.1996 №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть 2//Собрание законодательства РФ. 1996. №5.
5. Закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006. № 38. // М.: Юридическая

литература, 2008. -19 с.

6.Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (последняя редакция).

7.ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины определения. – М.: Госстандарт России, 1999. - 16с.

8.ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. – М.: Госстандарт России, 1999. - 8с.

9.ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу. –М.: Госстандарт России, 1999. -11с.

10. ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий. – М.:Госстандарт России, 2001.- 14с.

Основная литература:

1.Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93399>

2.Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 203 с. — ISBN 978-985-503-549-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93405>

Дополнительная литература:

1.Башаримова, С. И. Организация торговли. Практикум : учебное пособие / С. И. Башаримова, Я. В. Грицкова, М. В. Дасько. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 295 с. — ISBN 978-985-503-941-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/9339>

2.Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107811>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах	1. Анализ ассортиментной политики организации, расчет показателей ассортимента согласно заданной ситуации 2. Контроль соблюдения условий и сроков хранения товаров 3. Определение количественных и качественных потерь 4. Проведение и анализ маркетинговые исследования	1. Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.3- работы 1-3 Раздел 3, Темы 3.1 -3.12- работа 1 2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	1. Оформление договоров, претензий за невыполнение договорных обязательств 2. Анализ окружающей среды, поведения потребителей, конкурентоспособности товаров 3. Владение методикой опросов	1. Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5 Раздел 3, Темы 3.3 -3.12- работа 1 2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	1. Эксплуатация торгово-технологического оборудования 2. Анализ фактического ассортимента в действующих торговых предприятиях 3. Идентификация различных продовольственных и непродовольственных товаров	1. Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5 Раздел 3, Темы 3.3 -3.12- работа 1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: «Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство» №1-№5, «Требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования» №6-№9

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-применение и выбор методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом потребительских товаров; -обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач -демонстрация эффективности качества выполнения профессиональных задач	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач возникающих в процессе товародвижения, приемки, обеспечению сохранности товаров; -анализ и контроль стандартных и нестандартных ситуаций; -проявление ответственности за принятое решение;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания

<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников; -извлечение и анализ информации из различных источников; -применение найденной информации для решения профессиональных задач;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>-использование информационно-коммуникационных технологий в обеспечении товародвижения; -применение компьютерных навыков; -выбор компьютерной программы в соответствии с решаемой задачей;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>-взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>-самоанализ и коррекция результатов собственной работы; -проявление ответственности за работу членов команды, результат выполнения заданий;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; -планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	-анализ инновации в области разработки технологических процессов хранения, товародвижения, обеспечения сохранности, новых видов продукции; -использование новых решений и технологий для оптимизации профессиональной деятельности;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
--	--	---

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом рекомендаций ППСЗ по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в колледже лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к

письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений).

На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).