

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуйская Юлия Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 18.02.2022 17:21:58
Уникальный программный ключ:
074df00a8931ce016e2402d0c9c41f4720a96a05

**Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«Университетский колледж»**

Предметно-цикловая комиссия экономических дисциплин

СОГЛАСОВАНО

Заместитель генерального директора
ООО «Летс Трейд»



Артуганов А.А.
_____ 2021

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ПО
«Университетский колледж»
Шуйская Ю.В.
«31» _____ 2021
Приказ от 31.08.2021 № 04-О



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Управление ассортиментом товаров**
программы подготовки специалистов среднего звена по
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров
(код и наименования специальности)
по программе базовой подготовки

Рекомендована
на заседании ПЦК
экономических дисциплин
«30» августа 2021
Протокол № 01
Одобрена
на заседании Педагогического Совета
от «31» августа 2021
Протокол №01

Разработана
преподавателем
Худякова Худякова
С.В.(подпись) (фамилия,
инициалы)
«28» августа 2021

Руководитель ПЦК
Худякова Худякова С.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«29» августа 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки России №835 от 28.07.2014, зарегистрированного в Министерстве юстиции России 25.08.2014 №33769

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Университетский колледж» (АНО ПО «Университетский колледж»)

Разработчики:

Худякова С.В. - преподаватель Автономной некоммерческой организация профессионального образования «Университетский колледж» (АНО ПО «Университетский колледж»)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	37
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	39
6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	42

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в колледже) и(или) на предприятии, в организации.

2. Цель и задачи профессионального модуля

Профессиональный модуль «Управление ассортиментом товаров» является первым профессиональным модулем для специальности 38.02.05

«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», обуславливающим знания необходимые для профессиональной деятельности выпускника.

Целью данного профессионального модуля является усвоение теоретических знаний в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохраняемости товаров, приобретения умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

Задачами курса являются:

- Усвоение основных понятий, основополагающих товароведных характеристик;
- Изучение классификаций ассортимента, свойств и показателей, управление ассортиментом;
- Рассмотрение номенклатуры потребительских свойств, этапов оценки качества, градаций качества и дефектов;
- Изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество, условия и сроки хранения, товарных потерь, их видов, разновидностей и порядка списания;
- Изучение классификации ассортимента, товароведных характеристик продовольственных и непродовольственных товаров;
- Приобретение умений применять методы товароведения, формировать ассортимент, оценивать качество товаров, идентифицировать их, б рассчитывать и списывать товарные потери.

3. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

- ПО1** - анализа ассортиментной политики торговой организации;
- ПО2** - выявления потребности в товаре (спроса);
- ПО3** - участия в работе с поставщиками и потребителями;
- ПО4** - приемки товаров по количеству и качеству;
- ПО5** - размещения товаров;
- ПО6** - контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

ПО7 - обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

ПО8 - участия в проведении инвентаризации товаров;

ПО9 - эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования.

Уметь:

У1 - распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

У2 - формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У3 - применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

У4 - рассчитывать показатели ассортимента;

У5 - оформлять договоры с контрагентами;

У6 - контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

У7 - предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

У8 - готовить ответы на претензии покупателей;

У9 - производить закупку и реализацию товаров;

У10 - учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

У11 - соблюдать условия и сроки хранения товаров;

У12 - рассчитывать товарные потери;

У13 - планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

У14 - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

У15 - соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

Знать:

З1 - ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

З2 - товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

З3 - виды, назначения, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения;

З4 - формы документального сопровождения товародвижения;

З5 - правила приемки товаров;

- 36** - способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- 37** - условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- 38** - основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- 39** - классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- 310** - требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- 311** - нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия(санитарные нормы и правила);
- 312** - законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- 313** - обязанности работников в области охраны труда;
- 314** - причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- 315** - фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- 316** - возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ведения расчетных операций, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ПК 1.5.	Осуществлять формирование и хранение дел получателей пенсий, пособий и других социальных выплат.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и использовать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3.1.1. Тематический план профессионального модуля на очной форме обучения

Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов)	
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
2	3	4	5	6	7	8	9	10	
МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров	356	268	124			86			
Учебная практика	36						36		
Производственная практика (по профилю специальности)	36								36
Всего:	428						36		36

3.2.1. Содержание профессионального модуля ПМ 01. Управление ассортиментом товаров на очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и Практическая подготовка, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 01. Управление ассортиментом товаров		428	
2 семестр		190	
МДК 01.01 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ		356	
Раздел 1 Товароведение непродовольственных товаров			
Введение	Содержание учебного материала	2	
	Введение. Цели и задачи изучения дисциплины. Связь с другими дисциплинами образовательной программы специальности. Значение дисциплины для профессии выпускника.	2	1
Тема 1.1 Товароведные характеристики товаров из пластмасс, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	2	
	Классификация и общие сведения о пластмассах. Основные методы производства пластмассовых изделий. Ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству и безопасности изделий из пластмасс. Маркировка и условия хранения товаров из пластмасс	2	1
	Практическая подготовка	3	
	Изучение ассортимента пластмассовых изделий, применяемых в быту и для упаковки продовольственных товаров	1	2
	Изучение маркировки пластмассовых изделий	1	2
	Изучение видов дефектов пластмассовых изделий и причины их возникновения	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Дефекты изделий из пластических масс (виды, причины возникновения).	1	3

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Методы формирования изделий из полимеров, находящихся в твердом состоянии.	2	3
Тема 1.2 Товароведные характеристики текстильных товаров, их свойств и показатели	Содержание учебного материала	4	
	Классификация текстильных волокон по видам сырья технологии изготовления области применения. Сырье и методы получения натуральных, искусственных и синтетических волокон. Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей. Классификация и характеристика ткацких переплетений. Основы технологии ткацкого производства. Дефекты ткачества. Отделка тканей (предварительная отделка, крашение, печатание тканей, заключительная отделка тканей, специальная отделка тканей)	2	1
	Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей (хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых). Упаковка текстильных товаров, маркировка тканей, хранение. Нетканые материалы. Искусственные меха. Характеристика. Основы производства.	2	1
	Практическая подготовка	3	
	Изучение технологии производства хлопчатобумажных нитей. Составление схемы производства.	2	2
	Изучение ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных тканей.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Свойства волокон (геометрические, физико-механические, гигиенические). Показатели (характеристики) качества волокон.	1	3
Тема 1.3 Товароведные характеристики швейных товаров, их свойства и показатели.	Содержание учебного материала	4	
	Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Основные и подготовительные этапы производства швейных товаров. Шкала типовых размеров. Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение.	4	1
	Практическая подготовка	3	

	1	Изучение требований нормативных документов к маркированию швейных товаров. Расшифровка символов. Изучение особенностей маркирования швейных изделий детского ассортимента.	1	2
	2.	Ассортимент швейных изделий, определение показателей качества.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Основные параметры типовой фигуры.		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление технологической схемы производства швейных изделий		1	3
Тема 1.4 Товароведные характеристики трикотажных товаров, их показатели и свойства	Содержание учебного материала		2	
	1	Трикотажные товары. Общие сведения. Основные виды трикотажных переплетений. Потребительские свойства. Ассортимент трикотажных изделий. Классификация. Требования к качеству трикотажных изделий, маркировка, упаковка и хранение.	2	1
	Практическая подготовка		3	
	1	Ассортимент трикотажных изделий, определение показателей качества, особенности продаж трикотажных изделий	2	2
	2	Изучение маркировки трикотажных товаров. Расшифровка знаков и символов	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта с использованием нормативной документации на продукцию по теме: Показатели качества трикотажных изделий.		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Дефекты трикотажных изделий.		2	3
Тема 1.5 Товароведные	Содержание учебного материала		4	

характеристики пушно-меховых товаров, их свойства и показатели	1	Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырьё, его классификация. Особенности строения меховой шкурки. Топография шкур. Способы консервирования пушно-мехового сырья. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Основные этапы производства. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение меховых изделий.	4	1
	Практическая подготовка		4	
	1.	Изучение основных свойств пушно-меховых полуфабрикатов	2	2
	2.	Ассортимент пушного и мехового полуфабрикатов и товаров	1	2
	3	Изучение требований нормативных документов к маркированию пушно-меховых товаров и пушно-меховых полуфабрикатов. Изучение особенностей правил продажи пушно-меховых товаров.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Основные этапы производства.		1	3
Тема 1.6 Товароведная характеристика обувных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		4	
	1	Кожаная обувь. Кожевенные обувные материалы. Топография шкуры. Хромовые кожи для верха обуви. Юфтевые кожи. Виды дубления кож. Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа обуви. Искусственные и синтетические материалы для верха обуви. Детали обуви. Производство обуви. Методы крепления подошв. Дефекты обуви, возникающие на стадии производства.	2	1
	2	Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по полноте и назначению. Требования к качеству кожаной обуви. Маркировка, упаковка, хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью. Резиновая обувь. Основные производства (сырьё, материалы, основные методы). Классификация и ассортимент резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты и маркировка.	2	1
	Практическая подготовка		5	
	1	Изучения методов дубления кож. Сравнение характеристик получаемых полуфабрикатов.	1	2

	2	Изучение методов производства кожаной обуви. Составление технологической схемы.	1	2
	3	Изучение методов производства резиновой обуви.	1	2
	4	Изучение приемов осмотра обуви. Изучение требований нормативных документов к маркированию обуви.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Ассортимент бытовой резиновой обуви.		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Основные этапы производства кожаной обуви		1	3
Тема 1.7 Товароведные характеристики галантерейных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		4	
	1	Галантерейные товары (текстильная, металлическая, кожаная галантерея; галантерея из пластмасс и поделочных материалов, щетки и кисти для бритья, зеркала). Ассортимент, требования к качеству и условия хранения.	4	1
	Практическая подготовка		3	
	1.	Изучение ассортимента галантерейных товаров.	1	2
	2.	Изучение правил продажи галантерейных товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Требования к галантерейным товарам.		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта по теме: Маркирование галантерейных товаров.		2	3
	Содержание учебного материала		5	
Тема 1.8. Товароведные характеристики парфюмерно- косметических товаров, их свойства и показатели	1.	Парфюмерные товары. Сырье для производства. Основные этапы производства. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству. Фасовка и упаковка парфюмерных товаров. Маркировка парфюмерных товаров. Условия хранения.	2	1

	2	Косметические товары. Сырье для производства. Основные этапы производства. Классификация и ассортимент косметических товаров. Средства по уходу за кожей, туалетное мыло, средство по уходу за волосами и кожей головы, декоративная косметика, средства гигиены полости рта. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	3	1
	Практическая подготовка		6	
	1	Изучение ассортимента парфюмерных товаров.	1	2
	2	Изучение особенностей технологии производства парфюмерных товаров. Составление технологических схем производства.	1	2
	3	Изучение ассортимента косметических товаров.	1	2
	4	Изучение особенностей технологии производства косметических товаров. Составление технологических схем производства.	1	2
	5	Изучение требований нормативных документов к качеству и безопасности парфюмерно-косметических товаров.	1	2
	6	Изучение маркировки парфюмерно-косметического товара. Определение качества парфюмерных и косметических товаров.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Требования к количеству фасованных парфюмерно-косметических товаров (на основе требований ГОСТ 8579-2002 «Требования к количеству фасованных товаров в упакованных любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте»).		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: История парфюмерии.		2	3
Тема 1.9. Товароведные характеристики посудно-хозяйственных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		9	
	1	Стеклянные бытовые товары. Сырьё для производства стекла. Основы производства стеклянных изделий. Формирования качества стеклянных изделий в процессе производства. Отжиг и обработка стеклянных изделий. Виды отделки.	2	1
	2	Классификация и ассортимент стеклянных изделий. Требования к качеству стеклянной посуды. Виды дефектов. Маркировка, транспортирование, хранение стеклянных изделий. Керамические товары. Сырье для производства керамических товаров. Основы производства керамических изделий.	2	1

3	Формирование качества керамических изделий в процессе производства. Обжиг и декорирование керамических изделий. Классификация и ассортимент керамических изделий. Требования к качеству. Виды дефектов, маркировка, транспортировка и хранение стеклянных изделий.	1	1
4	Металлохозяйственные изделия. Металлы и сплавы, применяемые для изготовления металлохозяйственных товаров. Основные способы производства (литье, методы пластической деформации, резание), виды возможных дефектов.	2	1
5	Понятие о термической и химико-термической обработке металлов. Обработка поверхности металлических изделий, декорирование и защита от коррозии.	2	1
Практическая подготовка		6	
1	Изучение основных способов выработки стекла в производстве бытовой посуды и художественно-декоративных изделий (прессование, выдувание, прессовыдувание, литье и центробежное литье).	1	2
2	Изучение ассортимента и потребительских свойств стеклоизделий. Изучение видов дефектов изделий из стекла.	1	2
3	Изучение основных способов формирования (пластическое формирование, литье, полусухое прессование) керамических изделий.	1	2
4	Изучение ассортимента и потребительских свойств керамических изделий. Изучение видов дефектов керамических изделий.	1	2
5	Изучение основных способов производства (литье, методы пластической деформации, резание) и видов возможных дефектов металлохозяйственных изделий.	1	2
6	Изучение классификации и ассортимента металлохозяйственных изделий, потребительских свойств, требований нормативной документации к качеству, маркировке и условиям хранения и транспортирования.	1	2
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Основные виды украшений из стекла		1	3

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Возможные производственные дефекты стеклоизделий и причины их возникновения(дефекты стекломассы, дефекты выработки, дефекты обработки и украшения изделия).		1	3
Тема 1. 10. Товароведные характеристики ювелирных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Благородные (драгоценные) металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни (драгоценные, полудрагоценные и поделочные). Основы производства ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству, маркировка и клеймение изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	2	1
	Практическая подготовка		4	
	1	Изучение ассортимента, методов производства ювелирных изделий и видов огранки камней.	2	2
	2	Изучение особенностей маркировки (клеймения) и правил продажи ювелирных изделий.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Маркировка и клеймение ювелирных изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.		1	3
Тема 1.11. Товароведные характеристики мебельных товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Материалы для производства мебели. Основные этапы производства мебели. Основные требования предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению мебели.	2	1
	Практическая подготовка		3	
	1.	Изучение ассортимента корпусной мебели, видов дефектов деталей.	1	2
	2	Изучение ассортимента мебели для сидения и лежания. Формирующие и сохраняющие факторы качества мебели.	1	2
	3.	Изучение правил продажи мебельных товаров.	1	2

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Виды отделки и украшения мебели.	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Основные требования, предъявляемые к мебели.	1	3
Тема 1.12. Товароведные характеристики игрушек, их свойства и показатели	Содержание учебного материала	2	
	1 Игрушки. Классификация игрушек (по возрасту детей, по педагогическому назначению), ассортимент, требования к качеству и безопасности. Маркировка, упаковка и хранение игрушек.	2	1
	Практическая подготовка	2	
	1 Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля» к качеству и безопасности игрушек. Анализ факторов, влияющих на формирование показателей качества игрушек.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля»	1	3
Тема 1.13. Товароведные характеристики бытовых электротехнических товаров, их свойства и показатели. Бытовая электронная аппаратура	Содержание учебного материала	8	
	Классификация электробытовых товаров. Общие требования, предъявляемые к качеству, безопасности и электромагнитной совместимости электробытовых приборов. Электрооборудование бытовых машин.	2	1
	Проводниковые и электроустановочные изделия. Ассортимент, основные характеристики. Требования к качеству. Источники света. Бытовые светильники. Ассортимент, основные характеристики. Требования к качеству. Бытовые электрические машины и приборы. Холодильники и морозильники. Классификация, ассортимент. Основные параметры. Требования к качеству, безопасности и маркировке.	1	1
	Машины для стирки и сушки белья. Классификация и ассортимент. Параметры машин для стирки. Требования к качеству и безопасности. Электроприборы для глаженья белья. Основные параметры. Требования к качеству и безопасности.	1	1

		Пылесосы. Потребительские требования, маркировка. Нагревательные электроприборы для тепловой обработки пищи и приготовления напитков. Классификация, ассортимент. Основные потребительские характеристики. Требования к качеству и безопасности.	1	1
		Кухонные приборы и машины для механической переработки продуктов. Классификация, ассортимент. Требования к качеству и безопасности. Приборы, создающие микроклимат помещения. Классификация и ассортимент.	1	1
		Бытовые электрические машины для мытья посуды. Потребительские характеристики ассортимента. Бытовые электрические инструменты и машины для механизации хозяйственных работ. Классификация и ассортимент.	1	1
		Бытовая видео- и аудиоаппаратура. Бытовая фототехника и офисная оргтехника. Мобильные телефоны. Компьютерная техника	1	1
		Практическая подготовка		
		Изучение ассортимента, основных потребительских характеристик и особенностей маркирования проводниковых и электроустановочных изделий.	2	3
	2	Изучение ассортимента и основных потребительских характеристик холодильников, требование к безопасности.	2	2
	3	Изучение ассортимента, основных потребительских характеристик и особенностей маркирования бытовых стиральных машин.	2	2
	4	Изучение особенностей продажи электробытовых товаров.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Классификация и ассортимент бытовых холодильников.		1	3
Тема 1.14. Товароведные характеристики школьно-письменных канцелярских товаров, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Школьно-письменные и канцелярские товары. Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Ассортимент и классификация. Принадлежности для письма, ассортимент и классификация. Принадлежности для черчения, ассортимент и классификация. Требования к качеству, маркировка, условия хранения школьно-письменных и канцелярских товаров.	2	1
	Практическая подготовка		2	
	2	Изучение особенностей продажи канцелярских товаров	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Классификация и ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров.		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров.		1	3
Тема 1. 15. Товароведные характеристики товаров бытовой химии, их свойства и показатели	Содержание учебного материала		2	
	1	Товары бытовой химии. Классификация. Клеящие материалы. Ассортимент. Требования к качеству, маркировке, условия хранения. Моющие средства. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и условия хранения. Лакокрасочные товары. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка их хранение.	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Изучение ассортимента и требований к безопасности и качеству синтетических моющих средств.	1	2
	2	Изучение особенностей маркировки и правил продажи товаров бытовой химии.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Изучение требований ГОСТ 25644-96 «Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования». Основные требования, предъявляемые к средствам моющим синтетическим порошкообразным.		1	3
Тема 1.16 Товароведение музыкальных инструментов	Содержание учебного материала		2	
	1	Резонаторные музыкальные инструменты. Электро музыкальные инструменты	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Изучение ассортимента и требований к музыкальным инструментам	1	2
	2	Изучение особенностей маркировки и правил продажи музыкальных инструментов	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Изучение требований ГОСТ 25992-83 Инструменты музыкальные язычковые. Общие технические условия" ГОСТ 24415-80 "Пианино. Термины и определения." Основные требования, предъявляемые к музыкальным инструментам		2	3

Тема 1.17 Вело- и мототовары	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные узлы и технические характеристики вело- мототранспорта. Классификация и характеристика вело- мототоваров.	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Основные узлы и технические характеристики вело- мототранспорта.	1	2
	2	Контроль качества вело- мототоваров	1	2
Тема 1.18 Спортивные и туристические товары	Содержание учебного материала		2	
	1	Товары для зимних и летних видов спорта. Инвентарь для туризма и альпинизма	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Изучение ассортимента и требований к спортивными туристическим товарам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему спортивной товары		1	3
Тема 1. 19 Охотничьи и рыболовные товары	Содержание учебного материала		2	
	1	Охотничьи товары. Рыболовные товары	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Изучение ассортимента и требований к охотничьим и рыболовным товарам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка и защита презентации на тему охотничьи и рыболовные товары		1	3
Тема 1.20 Гражданское оружие	Содержание учебного материала		2	
	1	Нормативная база. Травматическое и газовое оружие. Электрошоковые устройства Пневматическое, холодное и метательное оружие	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Изучение ассортимента и требований к спортивными туристическим товарам	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка и защита презентации на тему гражданское оружие		1	3	

Раздел 2 Товароведение продовольственных товаров		78		
Тема 2.1. Зерно и продукты его переработки	Содержание учебного материала		2	
	1.	Зерно. Продукты переработки зерна, условия и сроки транспортирования и хранения. Хлеб и хлебобулочные изделия, условия и сроки транспортирования и хранения. Макароны изделия, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Определение количественных потерь зерномучных товаров при подготовке к реализации	1	2
	2	Решение задач на определение сортовой принадлежности, определение стоимости	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка альбома с натуральными образцами зерномучных товаров (работа в группах)		1	3
Тема 2.2. Плодоовощные товары	Содержание учебного материала		2	
	1	Свежие и переработанные овощи, грибы: отличительные признаки ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка, упаковка. Плоды: отличительные признаки ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка, упаковка	2	1
	Практическая подготовка		4	
	1	Анализ фактического ассортимента плодоовощных товаров в торговой сети г. Москва	2	2
	2	Изучение заболеваний плодоовощных товаров	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Фитопатология - микробиологические заболевания, заболевания, вызываемые вирусами, виридами и вирусоподобными организмами		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Фитопатология - инфекционные заболевания, Нематодные болезни растений		1	3
Тема 2.3. Мед,	Содержание учебного материала		2	

крахмал, сахар	1.	Мёд: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификация. Крахмал, сахар: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификация	2	1
Тема 2.4. Кондитерские изделия	Содержание учебного материала		2	
	1.	Мучные кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка. Сахаристые кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка	2	1
	Практическая подготовка		4	
	1	Анализ фактического ассортимента мучных кондитерских товаров в торговой сети г. Москве	2	2
	2	Анализ фактического ассортимента сахаристых кондитерских товаров в торговой сети г. Москве	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: сравнительный анализ объемов производства шоколада и шоколадных изделий за 5 лет по различным странам (3 страны на выбор студента)		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: инновации в изготовлении кондитерских изделий		1	3
Тема 2.5. Вкусовые продукты	Содержание учебного материала		4	
	1	Чай и чайные напитки: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Кофе и кофейные напитки: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	1	1
	2	Пряности и приправы: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Безалкогольные напитки: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения.	1	1
	3	Соки и соковая продукция: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Слабоалкогольные напитки: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	1	1

	4	Крепкие алкогольные напитки: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Табак и табачные изделия: ассортимент , товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	1	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Расчет показателей ассортимента вкусовых товаров	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка альбома с натуральными образцами вкусовых товаров (работа в группах)		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации на тему: Винная индустрия в стране (по выбору студента)		1	3
	Промежуточная аттестация в форме контрольной работы		2	
	2 семестр		166	
Тема 2.6. Молочные товары	Содержание учебного материала		2	
	1	Молоко, кисломолочные продукты, молочные консервы: товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения. Мороженое, масло из коровьего масла, сыр	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Изучение и анализ ассортимента молочных консервов	1	2
	2	Изучение и анализ ассортимента сыров	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка доклада на тему: сравнительный анализ производства молока в 3 странах по данным за последние 5 лет (по выбору студента)		3	3
Тема 2.7. Мясные товары	Содержание учебного материала		2	
	1.	Товароведная характеристика мяса. Послеубойные изменения мяса. Транспортировка и хранение. Ассортимент колбасные изделий мясных копченностей и субпродуктов. Мясные консервы и полуфабрикаты	2	1
	Практическая подготовка		1	

	1	Определение количественных и качественных потерь мясных товаров при хранении	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Микробиология мяса		4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: сравнительный анализ объемов производства колбасных изделий за 5 лет поразличным странам (3 страны на выбор студента)		2	3
Тема 2.8. Рыбные товары и нерыбные гидробионты	Содержание учебного материала		2	
	1.	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	1	1
	2	Рыбные полуфабрикаты, кулинарные изделия, икорные товары. Ассортимент нерыбных водных объектов промысла	1	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Идентификация рыбы по внешним признакам	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка конспекта на тему: Болезни рыб и причины их возникновения		2	3
Тема 2.9. Пищевые жиры	Содержание учебного материала		2	
	1.	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2	1
	Практическая подготовка		1	
	1	Изучение ассортимента маргарина и растительных жиров	1	2
Тема 2.10. Яичные товары	Содержание учебного материала		2	
	1	Классификация яйца и продуктов его переработки, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения яиц и продуктов его переработки	2	1
Раздел 3 Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования и обеспечение безопасности торгово-технологических процессов				

Тема 3.1. Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство	Содержание учебного материала		3	
	1	Назначение, классификация, устройство немеханического оборудования. Назначение, классификация, устройство измерительного оборудования. Назначение, классификация, устройство механического оборудования.	2	1
	2	Назначение, классификация, устройство технологического оборудования. Назначение, классификация, устройство контрольно-кассовых машин.	1	1
	Практическая подготовка		10	
	1	Расчет потребности торгового немеханического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	2	Выбор и расчет потребности измерительного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	3	Выбор типов и расчет потребности механического оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	4	Выбор типов и расчет потребности фасовочно-упаковочного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	5	Выбор типов холодильного оборудования на основании норм технологической оснащенности предприятий	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему:Инвентарь для уборки помещений		4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему:Меры длины, меры объема: виды, их назначение		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему:Холодильные агенты: виды.		4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Опасные зоны и узлы механического оборудования		2	3
	Тема 3.2. Требования к условиям и правила эксплуатации торго-	Содержание учебного материала		4
1		Требования к условиям и правила эксплуатации немеханического и измерительного оборудования	2	1

во- технологического оборудования	2	Требования к условиям и правила эксплуатации механического оборудования. Требования к условиям и правила эксплуатации торгового технологического оборудования. Требования к условиям и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин	2	1
	Практическая подготовка		4	
	1	Приобретение умений эксплуатации электронных настольных весов	1	2
	2	Работа с технико-эксплуатационной документацией по механическому оборудованию	1	2
	3	Приобретение умений эксплуатации ЭКРМ различных типов	1	2
	4	Приобретение умений эксплуатации кассового POS-терминала	1	2
Тема 3.3. Законодательные и нормативно- правовые требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации	Содержание учебного материала		2	
	1	Нормативно-правовая база охраны труда: понятие, назначение. Структура системы стандартов безопасности труда. Межотраслевые правила по охране труда	2	1
	Практическое занятие		2	
	1	Анализ результатов несоблюдения организациями санитарно-эпидемиологических норм и правил	2	1
Тема 3.4. Обязанности работников в области охраны труда. Производственный травматизм	Содержание учебного материала		8	
	1	Служба охраны труда на предприятии: назначение, основные задачи, права, функциональные обязанности. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Обеспечение прав работников на охрану труда, обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда.	2	1
	2	Ответственность за нарушение требований охраны труда. Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Травмоопасные производственные факторы на торговых предприятиях. Несчастные случаи: понятие, классификация.	2	1
	3	Порядок расследования и документального оформления и учета несчастных случаев. Обязанности работников при возникновении несчастных случаев на производстве. Мероприятия по профилактике производственного травматизма на производстве	2	1

	4	Оказания доврачебной помощи пострадавшим на производстве. Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работников, в связи с несчастным случаем	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Анализ производственного травматизма на предприятии. Определение коэффициента травматизма: общего, частоты, тяжести	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание и защита презентации на тему: Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий по охране труда		4	3
Раздел 4 Маркетинговая деятельность в управлении ассортиментом товаров				
Тема 4.1. Понятие и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Возникновение маркетинга. Базовые термины маркетинга: нужда, потребность, спрос, обмен, сделка, рынок. Структурно-логическая схема дисциплины. Основные концепции управления маркетингом. Роль маркетинга в обеспечении деятельности организации по управлению ассортиментом товаров Классический комплекс маркетинга: товар, цена, распределение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение	2	1
	Практическая подготовка		2	
	1	Установление основных видов потребностей и товаров - средств их удовлетворения	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Оценка состояния и прогноза развития потребительского рынка г. Москвы		2	3
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Защита прав потребителей		4	3	

Тема 4.2. Комплексное изучение рынка. Сегментирование рынка и позиционирование товара	Содержание учебного материала		2		
	1	Комплекс рыночных исследований. Понятие рынка, рыночных отношений, виды рынков, классификация товарного рынка. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса, типы маркетинга. Характеристика основных показателей рынка: емкость, доля, конъюнктура	1	1	
	2	Характеристика и содержание составных частей рынка. Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка, назначение сегментирования, признаки сегментирования потребительского рынка. Позиционирование товара на рынке: понятие, назначение. Критерии позиционирования: цена- качество, характеристика продукта, принадлежность продукта к определенной категории, имидж организации и др	1	1	
	Практическая подготовка		4		
	1	Анализ местного рынка определенного вида товаров по основным характеристикам и структурным элементам	2	2	
	2	Анализ сегмента покупателей торговой организации, выбор стратегии позиционирования (решение ситуационных задач)	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Законодательство о защите прав потребителей		1	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Взаимосвязь микросреды маркетинга с конъюнктурой рынка		1	3	
	Тема 4.3. Поведение потребителей	Содержание учебного материала		2	
		1	Поведение потребителей: принципы и методы его изучения. Классификация потребителей по разным признакам. Модели поведения потребителей, факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке товаров. Законодательство о защите прав потребителя	2	1
Практическое занятие		2			
1		Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Защита конкуренции		1	3		

	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках	1	3
Тема 4.4. Конкурентная среда	Содержание учебного материала	2	
	1 Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентные преимущества. Маркетинговая классификация конкуренции: ценовая, видовая, неценовая, совершенная, их характеристика, исходные данные, влияние на предприятие. Конкурентоспособность организаций и товаров: показатели оценки конкурентоспособности, конкурентные преимущества, методы оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Оценка конкурентоспособности товаров и установление их конкурентных преимуществ	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Маркетинговая классификация конкуренции	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Конкурентоспособность организаций и товаров	1	3
Тема 4.5. Ценовая политика	Содержание учебного материала	3	
	1 Понятие и сущность цены, ценовой политики и стратегия ценообразования, виды цен, характерные для разных стратегий. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен; психология восприятия цен покупателями	1	2
	2 Спрос, предложение и цены. Ценовая эластичность спроса, анализ цен на рынке.	1	2
	3 Последовательность и методы расчета цен, структура цены, расчет цены продажи. Поведение фирмы в сфере ценообразования в зависимости от ситуации на рынке	1	2
	Практическое занятие	2	
	1 Анализ ценовой политики конкретного предприятия. Сбор информации о ценах	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка схемы товародвижения на примере торговой организации	2	

Тема 4.6. Средства распространения товаров: сбытовая политика	Содержание учебного материала		3	
	1	Основные понятия: сбыт, распределение товаров, реализация, сбытовая политика организации Цели, задачи и основные направления сбытовой политики, виды сбыта. Средства сбыта: каналы распределения, их виды, критерии выбора каналов сбыта.	1	2
	2	Организация товародвижения, понятие, формы товародвижения. Оптовая торговля, ее назначение.	1	2
	3	Торговые посредники: агенты, брокеры, коммивояжеры, дистрибьюторы, дилеры, их функции и роль в организации товародвижения. Розничная торговля в рыночной экономике	1	2
	Практическое занятие		2	
	1	Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта для определенного предприятия		2	
Тема 4.7. Маркетинговые коммуникации. Реклама	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие продвижение товаров: коммуникационная политика; основные задачи предприятия при организации системы маркетинговых коммуникаций; методы формирования бюджета на цели продвижения. Комплекс маркетинговых коммуникаций: публик рилейшнз, реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, ярмарочно - выставочная деятельность. Реклама – источник информации о товаре, о предприятии, средства рекламы, их содержание, назначение и характеристика, особенности применения; рекламный текст, требования к содержанию и оформлению	1	2
	2	Правовые основы рекламы. Рекламная кампания – понятие, последовательность проведения, виды, эффективность рекламы, методы оценки. Мерчандайзинг, как форма маркетинговой работы в условиях товарного насыщения	1	2
	Практическое занятие		2	
1	Анализ и совершенствование рекламной кампании организации: выбор средств, составление текстов, оценка эффективности рекламы	2		

	Самостоятельная работа обучающихся: Составление плана маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка	2	
Тема 4.8. Методы маркетинга; формирование спроса и стимулирование сбыта	Содержание учебного материала	1	
	1 Методы изучения рынка, назначение и разновидности методов. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов. Методы и средства стимулирования сбыта. Сущность системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС); виды, назначение.	1	2
	Практическое занятие	2	
	1 Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей в товарах	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: оставление маркетинговой части бизнес-плана	2	3
Тема 4.9. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие и цель маркетинговых исследований рынка. Этапы маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинга первичная и вторичная информация, методы ее сбора. Области маркетингового исследования: анализ рынка, товаров, цен, спроса, продвижения товаров, доведения их до потребителей, методы маркетинговых исследований	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Изучение методов сбора и обработки маркетинговой информации по конкретному предприятию"	2	2
Раздел 5 Анатомия пищевого сырья			
Тема 5.1 Клетка растений	Содержание учебного материала	1	
	1 Строение растительной клетки, ее морфо - функциональные особенности в зависимости от возраста, вегетативного периода, особенности онтогенеза растительной клетки. Фотосинтез и процессы обмена веществ в растительной клетке. Локализация запасных питательных веществ. Явления тургора и плазмолиза. Практическое применение знаний о растительной клетке в практике товароведа - эксперта.	1	1
	Практическое занятие	2	

	1	Изучение строения растительной клетки	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Ученые – основоположники развития дисциплины «Анатомии пищевого сырья». История развития учения о клетке.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Растительная клетка - универсальная биохимическая микролаборатория. Особенности процесса фотосинтеза. Роль пигментов в клетке растений. Сравнение состава клеточного сока у разных пищевых растений.	2	3
Тема 5.2 Ткани растений	Содержание учебного материала		1	
	1	Покровные и основные, механические и проводящие ткани, а также разнообразие сосудисто - волокнистых пучков растений. Их изменения в процессе онтогенеза растений. Различные патологические состояния тканей, влекущие за собой снижение качества продовольственного сырья растительного происхождения. Методы экспертизы и оценки состояния тканей растений	1	1
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение покровных и основных тканей, механических и проводящих тканей растений.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: История развития учения о тканях. Методы исследования структуры тканей. Разнообразие покровных тканей растений. Сравнение строения покровных тканей растений	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся: создание опорного конспекта на тему: Особенности механических структур у разных пищевых растений.	2	3
	Консультации		2	
	Экзамен			

<p>Курсовая работа: Перечень тем курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление ассортиментом зерномучных товаров, реализуемых в торговом предприятии. 2. Управление ассортиментом плодоовощных товаров, реализуемых в торговом предприятии. 3. Управление ассортиментом кофе и чая, реализуемого в торговом предприятии. 4. Управление ассортиментом сахаристых кондитерских изделий, реализуемых в торговом предприятии. 5. Управление ассортиментом слабоалкогольных напитков, реализуемых в торговом предприятии. 6. Управление ассортиментом безалкогольных напитков, реализуемых в торговом предприятии. 7. Управление ассортиментом хлебобулочных изделий, реализуемых в торговом предприятии. 8. Управление ассортиментом мучных кондитерских изделий, реализуемых в торговом предприятии. 9. Управление ассортиментом алкогольных напитков, реализуемых в торговом предприятии. 10. Сравнительная товароведная характеристика видов сыров, выявление потребности и пути формирования ассортимента. 11. Управление ассортиментом рыбных товаров, реализуемых в торговом предприятии. 11. Управление ассортиментом крупяных товаров, реализуемых в торговом предприятии. 12. Управление ассортиментом макаронных изделий, реализуемых в торговом предприятии. 13. Управление ассортиментом переработанных плодов, овощей и грибов, реализуемых в торговом предприятии. 14. Управление ассортиментом продуктов детского питания, реализуемых в торговом предприятии. 15. Управление ассортиментом колбасных изделий, реализуемых в торговом предприятии. 16. Управление ассортиментом полуфабрикатов, реализуемых в торговом предприятии. 17. Управление ассортиментом рыбных консервов, реализуемых в торговом предприятии. 18. Управление ассортиментом кулинарных изделий, реализуемых в торговом предприятии. 19. Управление ассортиментом мебельных товаров, реализуемых в торговом предприятии. 20. Управление ассортиментом керамической посуды, реализуемой в торговом предприятии. 21. Управление ассортиментом трикотажных изделий, реализуемых в торговом предприятии. 	10	
---	----	--

<p>22. Управление ассортиментом хозяйственных изделий из пластмасс, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>23. Управление ассортиментом часов, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>24. Управление ассортиментом меховых изделий, реализуемых в торговом предприятии.</p> <p>25. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже пищевых жиров в розничном торговом предприятии.</p> <p>26. Управление ассортиментом кожаной обуви в розничном торговом предприятии</p> <p>27. Сравнительный товароведный анализ ассортимента швейной одежды и потребительских предпочтений на примере розничного торгового предприятия</p> <p>28. Анализ ассортимента косметических товаров в розничном торговом предприятии</p> <p>29. Анализ ассортимента изделий из стекла и хрусталя в розничном торговом предприятии</p> <p>30. Анализ ассортимента парфюмерных товаров в розничном торговом предприятии</p> <p>31. Сравнительный товароведный анализ ассортимента сотовых телефонов в розничном торговом предприятии</p> <p>32. Формирование ассортимента игрушек в розничном торговом предприятии</p> <p>33. Управление ассортиментом фотоаппаратов в розничном торговом предприятии</p> <p>34. Сравнительная товароведная характеристика свойств и анализ ассортимента телевизоров в розничном торговом предприятии</p> <p>35. Формирование ассортимента ювелирных изделий в розничном торговом предприятии</p> <p>36. Сравнительный анализ ассортимента холодильников и морозильников в розничном торговом предприятии</p> <p>37. Анализ ассортимента компьютеров в розничном торговом предприятии</p> <p>38. Сравнительный анализ ассортимента стиральных машин в розничном торговом предприятии</p> <p>39. Анализ ассортимента синтетических моющих средств в розничном торговом предприятии</p> <p>40. Сравнительный товароведный анализ ассортимента часов в розничном торговом предприятии</p> <p>41. Сравнительный товароведный анализ ассортимента женской меховой одежды и потребительских предпочтений на примере розничного торгового предприятия</p> <p>42. Формирование ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров в розничном торговом предприятии</p> <p>43. Совершенствование коммерческой деятельности по формированию ассортимента металличе-</p>		
---	--	--

ской посуды в розничном торговом предприятии 44. Анализ ассортимента керамической посуды в розничном торговом предприятии		
--	--	--

<p>Учебная практика в форме практической подготовки</p> <p>Виды работ ознакомление с видами товаров, краткой характеристикой основных поставщиков; изучение структуры и порядка формирования ассортимента товаров в магазине; ознакомление со специализацией торгового предприятия; выявление основных факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров; ознакомление с ассортиментным перечнем товаров; участие в организации работ по изучению спроса на товары; ознакомление с составлением торговых контрактов и договоров, оформление претензий; участие в приемке товаров по количеству и качеству; участие в проведении инвентаризации; ознакомление с процессом товародвижения в складах и магазинах; участие в работе по размещению товаров в торговом зале и на складе; контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров; эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования.</p>	36	
<p>Производственная практика (по профилю специальности) в форме практической подготовки</p> <p>Виды работ Анализ ассортиментной политики торговой организации Выявление потребностей в товаре Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребностей в товарах Участие в работе с поставщиками и с потребителями (оформление договоров, предъявление претензий за невыполнение договорных обязательств) Контроль выполнения договоров, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте Обеспечение товародвижения в складах и магазинах Приемка товаров по количеству и качеству Размещение товаров в торговом предприятии Контроль условий и сроков транспортирования и хранения товаров Расчет товарных потерь Эксплуатация торгово-технологического оборудования</p>	36	
<p>Экзамен по модулю</p>		

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой *). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками **).*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет 229 Мастерская: Учебный магазин: 1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 20 столов ученических, 40 стульев ученических, 1 проектор, 1 персональный компьютер, 1 трибуна, 1 экран для проектора, 1 шкаф со стеклянными дверками на замке, стеллажи, муляжи продуктов, комплект учебно-наглядных пособий: «Оборудование предприятий общественного питания», «Виды тарного оборудования», плакаты по темам: «Семечковые плоды», «Мясные копчености», «Химический состав молока», «Корнеплоды»; натуральные образцы: «Виды круп», «Виды макаронных изделий», «Виды вкусовых товаров», плакаты по темам: «Классификация непродовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Определение непродовольственных товаров», «Потребительская корзина непродовольственных товаров», «Текстильные товары», Сканер ШК OL-s670, USB HID (KB), белый с подставкой, кнопка+авто, Сканер штрих-кода Metrologic, кассовый POS – терминал Verifone VX520 (процессор, монитор, клавиатура, фискальный регистратор «Штрих – On-line АО Штрих М»; сканер, весы электронные Т-1000, весы учебные с гирями до 200г, контрольно-кассовые машины, ящик для денежных купюр, витрины стеклянные, ультрафиолетовый детектор валют ППН, счетчик банкнот Magner 35 ДС-10 Keys, торговая мебель, весы электронные Т-1000, весы учебные с гирями до 200 г, торговая мебель, нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.71/1.1.1.286-03, Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей».

Кабинет 229. Мастерская: Учебный склад: доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 20 столов ученических, 40 стульев ученических, стеллажи. Тематические стенды: Виды выкладки товаров в магазинах, Общие принципы работы онлайн-кассы, Организация складского технологического процесса с использованием систем автоматизации, Организация стеллажного хранения товаров на складах, Способы штабельной укладки товаров на складах, Схемы работы единой государственной автоматизированной информационной системы.

Кабинет 412. Лаборатория логистики: 1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 1 проектор, 15 столов ученических, 30 стульев ученических, 15 персональных компьютеров, учебные стенды, шкаф, учебные пособия в шкафу. Программное обеспечение: 15 Microsoft®WindowsProfessional 10 Russian Upgrade Academic OLV 1License NoLevel AdditionalProduct Each, 15 Microsoft®Office 2019 Russian Academic

OLV 1License NoLevel AdditionalProduct Each, Справочно-правовая система «Консультант плюс»

Тематические стенды: Схема взаимосвязи помещений предприятия, работающего на сырье. Схема взаимосвязи помещений заготовочного предприятия. Схема взаимосвязи помещений доготовочного цеха

Требования к кадровым условиям реализации профессионального модуля

Реализация профессионального модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеют высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках модуля), имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Педагогические кадры, осуществляющие руководство практикой, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы и проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Нормативно – правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (последняя редакция).
2. Закон РФ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».
3. Закон РФ от 30.11.1994. №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть 1//Собрание законодательства РФ, 1994. №32.
4. Закон РФ от 26.01.1996 №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть 2//Собрание законодательства РФ. 1996. №5.
5. Закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006. № 38. // М.: Юридическая литература, 2008. -19 с.
6. Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (последняя редакция).
7. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины определения. – М.: Госстандарт России, 1999. - 16с.

8.ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. – М.: Госстандарт России, 1999. - 8с.

9.ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу. –М.: Госстандарт России, 1999. -11с.

10. ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий. – М.:Госстандарт России, 2001.- 14с.

Основная литература:

1.Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93399>

2.Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 203 с. — ISBN 978-985-503-549-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93405>

Дополнительная литература:

1.Башаримова, С. И. Организация торговли. Практикум : учебное пособие / С. И. Башаримова, Я. В. Грицкова, М. В. Дасько. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 295 с. — ISBN 978-985-503-941-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/9339>

2.Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107811>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах	1. Анализ ассортиментной политики организации, расчет показателей ассортимента согласно заданной ситуации 2. Контроль соблюдения условий и сроков хранения товаров 3. Определение количественных и качественных потерь 4. Проведение и анализ маркетинговых исследований	1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.3- работы 1-3 Раздел 3, Темы 3.1 -3.12- работа 1 2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	1. Оформление договоров, претензий за невыполнение договорных обязательств 2. Анализ окружающей среды, поведения потребителей, конкурентоспособности товаров 3. Владение методикой опросов	1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5 Раздел 3, Темы 3.3 -3.12- работа 1 2. Оценка результатов защиты учебной и производственной практики
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	1. Эксплуатация торгового- технологического оборудования 2. Анализ фактического ассортимента в действующих торговых предприятиях 3. Идентификация различных продовольственных и непродовольственных товаров	1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: Раздел 1, Тема 1.1- работы 3,5 Раздел 3, Темы 3.3 -3.12- работа 1 Наблюдение и оценка результатов практических работ по темам: «Классификация торгового- технологического оборудования, его назначение и устройство» №1-№5, «Требования к условиям и правила эксплуатации торгового- технологического оборудования» №6-№9

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-применение и выбор методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом потребительских товаров; -обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач -демонстрация эффективности качества выполнения профессиональных задач	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач возникающих в процессе товародвижения, приемки, обеспечению сохранности товаров; -анализ и контроль стандартных и нестандартных ситуаций; -проявление ответственности за принятое решение;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников; -извлечение и анализ информации из различных источников; -применение найденной информации для решения профессиональных задач;	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания

<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>-использование информационно-коммуникационных технологий в обеспечении товародвижения; -применение компьютерных навыков; -выбор компьютерной программы в соответствии с решаемой задачей;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>-взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>-самоанализ и коррекция результатов собственной работы; -проявление ответственности за работу членов команды, результат выполнения заданий;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; -планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>-анализ инновации в области разработки технологических процессов хранения, товародвижения, обеспечения сохранности, новых видов продукции; -использование новых решений и технологий для оптимизации профессиональной деятельности;</p>	<p>Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания</p>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом рекомендаций ППССЗ по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в колледже лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с

нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений).

На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).