

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Краюшкина Марина Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 10.05.2023 12:05
Уникальный программный ключ:
5e608be07b9761c0a5e2f0e4ccddb2e4db1e603

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Университетский колледж»**

Предметно-цикловая комиссия экономических дисциплин

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «СТК»
М.П. 
Карпов Д.В.



УТВЕРЖДАЮ

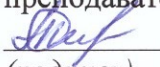
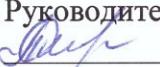
Директор АНО ПО
«Университетский колледж»
Краюшкина М.В.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
(код и наименования специальности)
по программе базовой подготовки

Рекомендована
на заседании ПЦК
экономических дисциплин
«20» февраля 2023
Протокол № 01
Одобрена
на заседании Педагогического Совета
от «20» февраля 2023
Протокол №08

Разработана
преподавателем
 Рогулenco Т.М.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«20» февраля 2023
Руководитель ПЦК
 Рогулenco Т.М.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«20» февраля 2023

Москва, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	ст
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	Р 3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	1 0
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬ- НОГО МОДУЛЯ	2 2
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИО- НАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	2 5
6. ИЗМЕНЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПРОФЕССИО- НАЛЬНОГО МОДУЛЯ	2 7

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 **Коммерция (по отраслям)** базовой подготовки, входящей в укрупнённую группу 38.00.00 Экономика и управление, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности Коммерция.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- анализировать расходы, доходы и прибыль торговой организации;
- проводить анализ безубыточности предприятия;
- определять эффективность привлечения заемного капитала;
- анализировать расходы, доходы и прибыль торговой организации;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- оценивать кредитоспособность предприятия;
- определить класс кредитоспособности предприятия.
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду розничного торгового предприятия;
- определять конкурентные преимущества торгового предприятия и разрабатывать эффективную маркетинговую программу;
- составлять рекламные сообщения;

- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности;
- организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность;
- рассчитать объем затрат на рекламу;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- показатели кредитоспособности, критерии оценивания, виды классов кредитоспособности.
- методику определения конкурентоспособности в условиях финансового риска. - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом;
- факторы, влияющие на результативность работы торгового предприятия;
- особенности элементов комплекса маркетинга для розничного торгового предприятия;
- принципы формирования товарной политики для различных видов розничных торговых предприятий;
- особенности формирования коммуникационной политики розничного торгового предприятия;
- цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения рекламы;
- правовое регулирование рекламной деятельности;
- способы организации рекламного процесса;
- виды и формы рекламы, организацию рекламных акций и кампаний;
- оценку их эффективности.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – **426** часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студентов – **354** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов – **196** часов;

внеаудиторной самостоятельной работы студентов – **158** часов;

учебной и производственной практики – **72** часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе, соответствующими профессиональными и общими компетенциями:

К о д	Наименование результата обучения
ПК 1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и

	личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1,2	Раздел 1. Проведение финансовых и налоговых расчетов	164	111	74		53		12	24
ПК 3, 4,9	Раздел 2. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности	80	68	34		12		12	24
ПК 5,6,7,8	Раздел 3. Проведение маркетинговых исследований	162	103	66		59		12	24
	Всего:	426	256	174		124		36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Проведение финансовых и налоговых расчетов			
МДК 1 Финансы, налоги и налогообложение		164	
Тема 1.1 Финансирование и денежно-кредитная политика	Содержание учебного материала	16	2
	1 Финансовая политика Сущность финансов в экономике.	2	
	2 Деньги и денежное хозяйство страны. Функции денег. Закон денежного обращения.	2	
	3 Функции и роль финансов. Финансовые ресурсы.	2	
	4 Финансовая система. Финансовые потоки.	2	
	5 Денежно-кредитная политика Финансирование предприятий. Финансы субъектов хозяйствования.	2	
	6 Кредитная политика государства.	2	
	7 Финансовое планирование. Методы финансового контроля.	2	
	8 Перспективное планирование. Текущее планирование.	2	
	Практические занятия	18	
	1 Решение типовых задач по определению массы денег.	2	
	2 Решение задач по определению скорости обращения денежной массы, необходимого количества денег, средней стоимости товаров.	2	
	3 Решение задач по кредитованию предприятий.	2	
	4 Составление финансового плана организации (предприятия).	2	
	5 Анализ расходов, доходов, прибыли торговой организации	2	
6 Анализ безубыточности организации	2		

	7	Оценка эффективности привлечения заемного капитала	2	
	8	Определение потребности в оборотном капитале	2	
	9	Оценка финансового состояния предприятия	2	
Тема 1.2. Основы налогооб-	Содержание учебного материала		18	

ложения в Российской Фе- дерации	9	Система налогов в Российской Федерации Общие понятия и термины. Классификация налогов и сборов в Российской Федерации.	2	3	
	10	Федеральные налоги и сборы.	2		
	11	Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы.	2		
	12	Функции налогов. Организация налоговой службы.	2		
		13	Методика расчета налогов Основные элементы налогов. Налогоплательщики.	2	3
		14	Объекты налогообложения.	2	
		15	Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговый период.	2	
		16	Срок уплаты налога. Авансовый платеж. Налоговая ставка. Пени. Формулы расчета налогов.	2	
	17	Контрольная работа	2		
		Практические занятия	18	3	
	10	Составление таблицы элементов налога и их характеристика.	2		
	11	Характеристика субъектов налогообложения (налогоплательщиков).	2		
	12	Составление таблицы «Предмет и объект налогообложения».	2		
	13	Расчет федеральных налогов (НДС, налог на прибыль)	2		
	14	Расчет федеральных налогов (акциз, НДФЛ)	2		
	15	Расчет налогов по УСН и ЕНВД.	2		
	16	Расчет местных налогов (земельный налог).	2		

	.			
	1 7	Расчет местных налогов (налог на имущество физ.лиц).	2	
	1 8	Расчет региональных налогов.	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа:			18	3
	1.	Подготовка сообщений по теме: «Закон денежного обращения и его проявление в России»	2	
	2.	Подготовка сообщений по теме: «Сущность бюджета как экономической категории»	2	
	3.	Решение ситуационных задач по теме «Закон денежного обращения»	4	
	4.	Решение ситуационных задач по теме «Финансирование предприятий».	2	
	5.	Подготовка сообщения по теме: «Налоговые льготы».	2	
	6.	Составление схемы-классификации налогов.	2	
	7.	Решение ситуационных задач по теме: «Федеральные, региональные и местные налоги».	2	
	8.	Составление организационной структуры налоговой службы, формулирование прав и обязанностей со- трудников.	2	
Раздел 2 . Проведение ана- лиза финансово-				

хозяйственной деятельности			
МДК 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		80	
Тема 1.1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала	34	
	1 8	Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Цели, задачи, анализа финансово-хозяйственной деятельности.	2
	1 9	Методы финансово-хозяйственной деятельности.	2
	2 0	Приемы финансово-хозяйственной деятельности.	2
	2 1	Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности.	2
	2 2	Информационное обеспечение и организация аналитической работы	2
	2 3	Анализ деятельности торговых организаций. Анализ деятельности организаций оптовой торговли.	2
	2 4	Задачи анализа выполнения плана товарооборота	2
	2 5	Анализ обеспеченности товарными ресурсами.	2
	2 6	Анализ деятельности организаций розничной торговли. Анализа выполнения плана и динамики розничного товарооборота	2
	2 7	Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.	2
	2 8	Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.	2
	2 9	Факторный анализ товарооборота.	2
	3 0	Анализ финансовых результатов деятельности торговых предприятий. Факторный анализ валового дохода.	2
	3 1	Анализ состава и структуры прибыли розничной торговли.	2
	3 2	Факторный анализ прибыли розничной торговли.	2
	3 3	Анализ имущества организации и источников его формирования	2
	3	Анализ финансовой устойчивости организации. Анализ	2

	4	платёжеспособности		
	Практические занятия		36	3
	1 9 .	Анализ абсолютных и относительных показатели состава оптового товаро-оборота, структуру и ассортимент товарооборота	2	
	2 0 .	Анализ обеспеченности товарными ресурсами, составление вывода.	2	
	2 1 .	Проанализировать степень выполнения плана, динамику общего объёма розничного товарооборота, его структуру и ассортимент	2	
	2 2 .	Рассчитать и проанализировать коэффициенты ритмичности, реализации то-	2	

	варов, составление вывода	
2 3 .	Рассчитать и проанализировать поступление, изменение товарных запасов их товарооборачиваемость составить вывод.	2
2 4 .	Проанализировать влияние факторов на изменение товарооборота и составление вывода.	2
2 5 .	Анализ уровня издержек обращения, их динамику в целом и по статьям затрат	2
2 6 .	Анализ влияния факторов на изменение уровня издержек обращения.	2
2 7 .	Анализ уровня валового дохода, его динамику, составление вывода	2
2 8 .	Факторный анализ уровня валового дохода, составить выводы.	2
2 9 .	Анализ состава и структуры прибыли.	2
3 0 .	Факторный анализ прибыли розничной торговли.	2
3 1 .	Факторный анализ рентабельности предприятия, продукции, капитала.	2
3 2 .	Анализ состава и структуры баланса предприятия.	2
3 3 .	Проведение анализа платежеспособности	2
3 4 .	Проведение анализа финансовой устойчивости	2
3 5	Анализ кредитоспособности организации	2

	.			
	3 6	Определить виды классов кредитоспособности организации	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа:			36	3
9. Решение ситуационных задач по теме «Анализ оптового товарооборота»			4	
10. Решение ситуационных задач по теме «Анализ розничного товарооборота»			4	
11. Решение ситуационных задач по теме «Факторный анализ издержек обращения			6	
12. Решение ситуационных задач по теме «Факторный анализ валового дохода»			6	
13. Решение ситуационных задач по теме «Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами торгового предпри- ятия»			4 6	
14. Решение ситуационных задач по теме «Факторный анализ прибыли»			6	
15. Составление логических схем, презентаций по валовому доходу, издержкам обращения				
Промежуточная аттестация - экзамен			2	
Раздел 3. Проведение мар- кетинговых исследований				
МДК 3. Маркетинг			162	
Тема 1.1. Основы маркетин- га	Содержание учебного материала		38	
	3	Элементы и средства маркетинговой деятельности.	2	2
	5	Цели, задачи, принципы, функции маркетинга.		
	3	Концепции развития рыночных отношений.	2	
	6			
	3	Концепции развития рыночных отношений.	2	
7				
3	Объекты маркетинговой деятельности.	2		
8				

	3 9	Субъекты маркетинговой деятельности.	2	
	4 0	Классификация потребностей.	2	
	4 1	Удовлетворение потребностей.	2	
	4 2	Цели, задачи и основные направления сбытовой политики.	2	
	4 3	Распределение и продвижение товаров.	2	
	4 4	Маркетинговые коммуникации и их характеристика.	2	
	4 5	Маркетинговые исследования рынка. Методы изучения рынка.	2	3
	4 6	Анализа окружающей среды.	2	
	4 7	Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения	2	
	4 8	Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения	2	
	4 9	Виды конкуренции.	2	
	5 0	Показатели оценки конкурентоспособности.	2	
	5 1	Конкурентоспособность организаций и товаров.	2	
	5 2	Этапы проведения маркетинговых исследований.	2	
	5 3	Виды исследований, методы сбора информации.	2	
Тема 1.2. Рекламная деятельность	Содержание учебного материала		16	
	5 4	Цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сфера применения рекламы.	2	
	5 5	Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг	2	
	5 6	Виды рекламы (социальная, политическая, коммерческая)	2	
	5	Субъекты рекламного бизнеса (рекламодатели, рекламные агентства, потре-	2	

	7	бители рекламы).		
	5 8	Средства распространения рекламы (ТВ, радио, СМИ, Интернет)	2	
	5 9	Организация рекламы в магазине. Внешняя реклама магазина. Интерьер магазина как средство рекламы.	2	
	6 0	Дизайн рекламы. Рекламный текст. Рекламное обращение.	2	
	6 1	Показатели эффективности размещения рекламы	2	
	Практические занятия		58	3
	3 7 .	Анализ примерного плана маркетингового исследования.	2	
	3 8 .	Составление схемы маркетингового исследования.	2	
	3 9 .	Составление плана маркетингового исследования в соответствии с выбранной темой	2	
	4 0 .	Анализ общих факторов, определяющих емкость исследуемого рынка.	2	
	4 1 .	Анализ специфических факторов, определяющих емкость исследуемого рынка.	2	
	4 2 .	Определение этапов жизненного цикла товара (ситуационные задачи) в со-	2	

	ответствии с целями проводимого маркетингового исследования.	
4 3 .	Определение этапов жизненного цикла товара в соответствии с целями проводимого маркетингового исследования.	2
4 4 .	Изучение вторичных источников информации в целях проводимого маркетингового исследования.	2
4 5 .	Анализ проведенного опроса в рамках маркетингового исследования.	2
4 6 .	Подготовка отчета на основе анализа вторичных и первичных данных.	2
4 7 .	Анализ и подведение итогов проведенного маркетингового исследования.	2 2
4 8 .	Решение ситуационных задач с использованием и применением маркетинговых коммуникаций.	2
4 9 .	Решение задач с использованием различных форм и методов.	2
5 0 .	Структурирование материала маркетингового исследования в соответствии с планом.	2
5 1 .	Подготовка и оформление отчета проведенного маркетингового исследования в соответствии с выбранной темой. Презентация результатов маркетингового исследования.	2 2
5 2 .	Самостоятельное решение ситуационных задач с использованием и применением маркетинговых коммуникаций.	2
5 3 .	Решение ситуационных задач по определению конкурентоспособности товаров.	2

5 4 .	Решение ситуационных задач по выявлению конкурентных преимуществ организаций.	2
5 5 .	Решение ситуационных задач на применение норм правового регулирования рекламной деятельности.	2
5 6 .	Установить соответствие рекламы г. Иркутска требованиям законодательства о рекламе.	2
5 7 .	Анализ внешней рекламы магазинов г. Иркутска.	2
5 8 .	Разработка предложений по оформлению интерьера магазина.	2
5 9 .	Решение ситуационных задач по расчету затрат на рекламу.	2
6 0 .	Разработка основных этапов плана рекламной кампании.	2
6 1 .	Сопоставление плана маркетинга и плана рекламы. Их общие черты и особенности.	2
6 2 .	Определение экономического результата от применения рекламного средства или проведения рекламной кампании.	2
6 3 .	Решение ситуационных задач по расчету эффективности использования рекламных средств	2

Производственная практика (по профилю специальности).	7	
Виды работ: Оформление документации по начислению налогов, сборов. Оформление финансовых документов и отчетов. Анализ показателей деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли. Составление таблицы по результатам деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли. Проведение маркетинговых исследований. Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	2	
Всего по ПМ.02	4 0 6	
Максимальная учебная нагрузка студентов	3 5 6	
Обязательных аудиторных нагрузка студентов	2 8 2	
В том числе. практических занятий	1 7 4	
Внеаудиторная самостоятельная работа студентов	1 2 4	
Учебная практика	3 6	
Производственная практика	7 2	
Промежуточная аттестация - экзамен (квалификационный) по ПМ.02		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет междисциплинарных курсов:

- рабочее место преподавателя - 1 шт.;
- столы ученические - 12 шт.;
- стулья ученические - 24 шт.;
- доска ученическая - 1 шт.;
- компьютер - 1 шт.;
- проектор - 1 шт.;
- доска для проектора - 1 шт.;
- трибуна - 1 шт.;
- наглядные пособия - 24 шт.;
- комплекты учебно-методической документации по дисциплинам - 24 шт.;
- шкаф со стеклянными дверцами на замке для учебно-методической документации - 2 шт.;
- кассовый POS – терминал "Штрих – М" - 1 шт.;
- контрольно-кассовая машина «Ока-102К» - 1 шт.;
- контрольно-кассовая машина «Меркурий MS-K» - 1 шт.;
- ультрафиолетовый детектор валют ППН - 1 шт.;
- счетчик банкнот Magner 35 ДС-10 Keys - 1 шт.

Кабинет финансов, налогов и налогообложения:

- рабочее место преподавателя - 1 шт.;
- столы ученические - 14 шт.;
- стулья ученические - 28 шт.;
- маркерная доска - 1 шт.;
- компьютер - 1 шт.;
- проектор - 1 шт.;
- доска для проектора - 1 шт.;
- наглядные пособия - 28 шт.;
- комплекты учебно-методической документации по дисциплинам - 28 шт.;
- шкаф для хранения учебных материалов - 1 шт.

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Макарова, Н. В. Финансовый менеджмент : практикум для СПО / Н. В. Макарова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-4488-1430-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116313>

2. Болодурина, М. П. Финансовый менеджмент : практикум для СПО / М. П. Болодурина, Е. А. Григорьева, Е. В. Скобелева. — Саратов : Профобразование, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-0594-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92196>

3. Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88760>

4. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/119290>

Дополнительные источники:

1. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91848>

2. Крылов, С. И. Финансовый анализ : учебное пособие для СПО / С. И. Крылов ; под редакцией Н. Н. Илышевой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-4488-0456-4, 978-5-7996-2816-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87894>

3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — ISBN 978-5-4486-0728-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/83660>

Интернет-ресурсы:

1. Российский налоговый курьер. – Режим доступа: <http://www.mnk.ru/journal/article/document/153359.phtml> |.
2. Российская газета. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/sujet/671.htm> |.
3. Российский налоговый портал. – Режим доступа: <http://www.taxpravo.ru/rabrics/116-edinyi-socialnyi-nalog/view> |.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение рабочей программы профессионального модуля **ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам модуля, материально-технической базой для проведения всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки студентам оказывается помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных).

В программе профессионального модуля предусматривается учебная и производственная практика.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Реализация основной профессиональной образовательной рабочей программы по модулю **ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** обеспечивается преподавателями, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля.

Преподаватели проходят повышение квалификации, в том числе стажировку в профильных организациях, не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и мето- ды контроля и оценки
Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	– использование нормативных документов в области бухгалтерского учета и планирования коммерческой деятельности; – участие в проведении учета и инвентаризации сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей.	Наблюдение и оценка на производственной практике
Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	– использование автоматизированных систем для проверки правильности составления и хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов	Наблюдение и оценка на производственной практике
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	– выполнение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Наблюдение и оценка на практических занятиях 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	– выполнение анализа основных показателей работы организации	Наблюдение и оценка на практических занятиях 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24
Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	– проведение опроса покупателей, рекламных компаний, выполнение анализ вторичных источников информации для обеспечения целей организации	Наблюдение и оценка на практических занятиях 25, 26, 27
Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	- обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием	Наблюдение и оценка на практическом занятии 30.

	маркетинговых коммуникаций;	
Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации марке-	<ul style="list-style-type: none"> - составление плана маркетингового исследования - обобщение маркетинговых ис- 	Наблюдение и оценка на практических заняти-

тинговых решений	следований и разработка рекомендаций	ях 28, 29 и самостоятельных ра- бот 21, 22
Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	- оценивание конкурентоспо- собности товаров и конкурентные преимущества организации	Наблюдение и оценка на прак- тическом занятии 31.
Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	– применение методов и приемов анализа финансово- хозяйственной деятельности при анализе издержек обращения и валового дохода – выполнение денежных расчетов с покупателями с применением контрольно-кассовых машин	Наблюдение и оценка на прак- тических заняти- ях7- 9, 10 Наблюдение и оценка на учеб- ной практике

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения направлены на проверку не только профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений

Результаты (освоенные общие компе- тенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы кон- троля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– активность, инициатив- ность в процессе освоения профессиональной деятель- ности; – аргументированность и полнота объяснения сущно- сти и содержания будущей профессии; – аргументированность и полнота объяснения соци- альной значимости будущей профессии	Наблюдение за деятельно- стью студента во время учебной и производствен- ной практики. Анкетирование.
Организовывать собственную	-поэтапное планирование и организация	Наблюдение за деятельно- стью студента во время

<p>деятельность, выбирать типовые методы и способы</p> <p>выполнения профессиональных задач,</p> <p>оценивать их эффективность и качество</p>	<p>собственной коммерческой деятельности;</p> <p>-обоснованный выбор методов и способов решения профессиональных задач в области коммерческой деятельности на разных ее этапах в соответствии с целью;</p> <p>-правильное применение методов и способов решения поставленных профессиональных задач в области</p>	<p>учебной и производственной практики.</p> <p>Экспертное наблюдение при выполнении работ производственной практике.</p>
---	---	--

	коммерческой деятельности на разных ее этапах;	
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях	Оценка самостоятельных работ 7, 19, 28. Наблюдение и оценка в процессе производственной практики.
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка самостоятельных работ 1, 2, 3, 4, 8, 21, 22, 23 и в процессе производственной практики.
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- применение навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Наблюдение и оценка на практическом занятии 18, самостоятельных работ 7, 28.
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	Наблюдение и оценка при выполнении работ по учебной и производственной практике.
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование обучающимся повышения личного и квалификационного уровня.	Оценка при выполнении работ по учебной и производственной практике
Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения	- поэтапное планирование и организация здорового образа жизни; - обоснованный выбор методов и способов спортивно-оздоровительных мероприятий.	Наблюдение за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
Пользоваться иностранным языком как средством делового общения	- использование иностранного языка как средства делового общения (иностранная терминология).	Наблюдение за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы

<p>Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь</p>	<p>- умение логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь; - свободное владение русским языком.</p>	<p>Наблюдение и оценка самостоятельной работы 26, на практическом занятии¹⁸, при выполнении работ по учебной и производственной практике</p>
<p>Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профес-</p>	<p>- организация безопасности жизнедеятельности; - определение степени ответственности при проведе-</p>	<p>Наблюдение за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</p>

<p>сиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций</p>	<p>нии мероприятий по защите работающих и населения;</p>	
<p>Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>-определение степени ответственности за собственную деятельность; -решение профессиональных задач в полном соответствии с требованиями законодательства и нормативно-технической документации.</p>	<p>Наблюдение и оценка самостоятельной работы 7, при выполнении работ по учебной и производственной практике.</p>
<p>Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</p>

6. ИЗМЕНЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

№ п / п	Название темы	Внесены дидактические единицы	Исключены дидактические единицы
1	МДК 1 Финансы, налоги и налогообложение Тема 1.1 Финансирование и денежно-кредитная политика	ПР 5. Анализ расходов, доходов, прибыли торговой организации	
2	МДК 3. Маркетинг Тема 1.2. Рекламная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - Цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сфера применения рекламы. - Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг - Виды рекламы (социальная, политическая, коммерческая) - Субъекты рекламного бизнеса (рекламодатели, рекламные агентства, потребители рекламы). - Средства распространения рекламы (ТВ, радио, СМИ, Интернет) - Организация рекламы в магазине. Внешняя реклама магазина. Интерьер магазина как средство рекламы. - Дизайн рекламы. Рекламный текст. Рекламное обращение. - Показатели эффективности размещения рекламы 	

		<p>ПР 55. Решение ситуационных задач на применение норм правового регулирования рекламной деятельности.</p> <p>ПР 56. Установить соответствие рекламы г. Иркутска требованиям законодательства о рекламе.</p> <p>ПР 57. Анализ внешней рекламы магазинов г. Иркутска.</p> <p>ПР 58. Разработка предложений по оформлению интерьера магазина.</p> <p>ПР 59. Решение ситуационных задач по расчету затрат на рекламу.</p> <p>ПР 60. Разработка основных этапов плана рекламной кампании.</p> <p>ПР 61. Сопоставление плана маркетинга и плана рекламы. Их общие черты и особенности.</p> <p>ПР 62. Определение экономического результата от применения рекламного средства или проведения рекламной кампании.</p> <p>ПР 63. Решение ситуационных задач по расчету эффективности использования рекламных средств</p>	
--	--	---	--

7. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и (или) лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный

шрифт или аудиофайлы), а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия колледжа обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений).

На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).