

СОДЕРЖАНИЕ:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
2. ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
3. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Выполнение внеаудиторных самостоятельных работ обучающихся в процессе изучения курса является важнейшим этапом обучения, который способствует систематизации и закреплению полученных теоретических знаний и практических умений; формированию навыков работы с различными видами информации, развитию познавательных способностей и активности обучающихся, формированию таких качеств личности, как ответственность и организованность, самостоятельность мышления, способность к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, воспитывать самостоятельность как личностное качество будущего специалиста.

Самостоятельная работа по ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров предусмотрена рабочим учебным планом специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в объеме 133 часов, согласно рабочей программе разбита на разделы и темы.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствие с установленными требованиями.
ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество продукции и процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Самостоятельная работа - это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ГОС, ФГОС среднего профессионального образования, который выполняется обучающимися индивидуально и предполагает активную роль студента в ее осуществлении и контроле.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Тематический план

Внеаудиторной самостоятельной работы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	Результат работы
1	Тема Предмет и задачи товароведения	Подготовка сообщения на тему «задачи товароведения на современном этапе»	2	Выступление с сообщением на уроке
2	Тема Методы классификации продовольственных товаров	Создание мультимедийной презентации на тему «Торговая классификация продовольственных товаров»	3	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Товароведная классификация продовольственных товаров»		Защита презентации на учебном занятии
3	Тема Химический состав продовольственных товаров	Подготовить реферат на тему «Пищевая ценность продуктов»	2	Защита реферата на уроке
		Подготовка сообщения на тему «Значение углеводов в питании»	2	Выступление с сообщением на уроке
		Создание мультимедийной презентации на тему «Свойства жиров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Витамины и их значение»	2	Защита презентации на учебном занятии
4	Тема Определение номенклатуры показателей качества	Создание мультимедийной презентации на тему «Методы оценки качества продовольственных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему	2	Защита презентации на учебном занятии

		«Дефекты продовольственных товаров»		
5	Тема Способы консервирования продовольственных товаров	Создание мультимедийной презентации на тему «Консервирование действием низких температур»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Консервирование действием высоких температур»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Консервирование солью»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Консервирование сахаром»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить сообщение на тему «Сушка и вяление продовольственных товаров. Отличительные особенности»	1	Защита реферата
7	Тема 03.02.01.06 Мясо и мясные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Характеристика тканей убойных животных»	4	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Классификация субпродуктов»		Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Мясные консервы, маркировка»		Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить реферат на тему «Колбасные изделия»		Защита реферата на уроке
8	Тема 03.02.01.07 Молочные товары	Создание мультимедийной презентации на тему	7	Защита презентации на учебном занятии

		«Ассортимент молочных товаров»		
		Создание мультимедийной презентации на тему «Требования к качеству молочных консервов»		Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить реферат на тему «Дефекты сыров»		Защита реферата
		Подготовить сообщение на тему «Детские молочные смеси»		Выступление с сообщением на учебном занятии
9	Тема 03.02.01.08 Яйца и продукты их переработки	Создание мультимедийной презентации на тему «Упаковка, маркировка, хранение яиц»	2	Защита презентации на учебном занятии
10	Тема 03.02.01.09 Рыба и рыбные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент рыбных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить реферат на тему «Правила приемки рыбы по качеству»	2	Защита реферата
		Создание мультимедийной презентации на тему «Пороки копчёных рыбных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент рыбных консервов. Маркировка»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовка сообщения на тему «Отличительные особенности пресервов от консервов»	2	Выступление с сообщением на учебном занятии
11	Тема Пищевые жиры	Создание мультимедийной презентации на тему «Пищевые жиры»	1	Защита презентации на учебном занятии
		Написать реферат на тему «Значение растительных масел в питании человека»	2	Защита реферата на учебном занятии
12	Тема Зерномучные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент круп»	2	Защита презентации на учебном занятии

		Подготовить реферат на тему «Мука, производство. Ассортимент муки»	2	Защита реферата
		Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент макаронных изделий»	2	Защита презентации на учебном занятии
13	Тема Плодоовощные товары	Подготовить реферат на тему «Продукты переработки плодов и овощей»	2	Защита реферата
		Создание мультимедийной презентации на тему «Свежие плоды и овощи»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить сообщение на тему «Витамины в свежих овощах и плодах»	1	Выступление с сообщением на учебном занятии
14	Тема Крахмал, сахар, мёд	Создание мультимедийной презентации на тему «Технология производства мёда»	1	Защита презентации на учебном занятии
15	Тема Кондитерские изделия	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент кондитерских изделий»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить реферат на тему «Производство кондитерских изделий»	2	Защита реферата
16	Тема Вкусовые товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент чая и кофе»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить сообщение на тему «Алкогольные и безалкогольные напитки»	2	Выступление с сообщением на учебном занятии
17	Тема Текстильные товары (ткани)	Создание мультимедийной презентации на тему «Классификация текстильных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии

		Составить таблицу «Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон, нитей и пряжи»	1	Проверка правильности заполнения таблицы преподавателем на учебном занятии
18	Тема Швейные и трикотажные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент швейных и трикотажных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить реферат на тему «Характеристика швейных и трикотажных товаров»	2	Защита реферата
19	Тема Обувные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Кожаная обувь»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить сообщение на тему «Дефекты кожаной обуви»	1	Выступление с сообщением на учебном занятии
		Подготовить реферат на тему «Модели и фасоны обуви»	2	Защита реферата
20	Тема Пушно-меховые изделия	Создание мультимедийной презентации на тему «Пушно-меховое сырье»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить сообщение на тему «Расшифровка маркировки на пушно-меховом изделии»	2	Выступление с сообщением на учебном занятии
21	Тема Парфюмерно-косметические товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент парфюмерных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент косметических товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить реферат на тему «Парфюмерно-косметические товары в современном мире»	2	Защита реферата
22	Тема Товары из пластмасс	Создание мультимедийной презентации на тему «Товары из пластмасс»	2	Защита презентации на учебном занятии

		Подготовить реферат на тему «Производство пластических масс»	2	Защита реферата
23	Тема Товары бытовой химии	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент товаров бытовой химии»	2	Защита презентации на учебном занятии
24	Тема Силикатные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент стеклянных и керамических товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить сообщение на тему «Требования, предъявляемые к перевозке стеклянных товаров»	1	Выступление с сообщением на учебном занятии
25	Тема Металлохозяйственные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент металлохозяйственных товаров»	1	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Садово-огородный инвентарь и оборудование»	1	Защита презентации на учебном занятии
26	Тема Спортивные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент спортивных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
27	Тема Электробытовые товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент электробытовых товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовить реферат на тему «Ассортимент осветительной арматуры»	2	Защита реферата
28	Тема Мебельные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент мебельных товаров»	3	Защита презентации на учебном занятии
29	Тема Ювелирные товары и часы	Создание мультимедийной презентации на тему	3	Защита презентации на учебном занятии

		«Ассортимент ювелирных товаров»		
30	Тема Изделия народных промыслов	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент товаров народных художественных промыслов»	1	Защита презентации на учебном занятии
31	Тема Игрушки	Создание мультимедийной презентации на тему «Дефекты игрушек»	2	Защита презентации на учебном занятии
32	Тема Строительные товары	Создание мультимедийной презентации на тему «Ассортимент строительных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
33	Тема Условия и сроки хранения и транспортирования продовольственных товаров	Создание мультимедийной презентации на тему «Процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Создание мультимедийной презентации на тему «Факторы, влияющие на замедление или ускорение процессов в товарах при хранении»	2	Защита презентации на учебном занятии
		Подготовка сообщения на тему «Значение соблюдения товарного соседства»	1	Выступление с сообщением на уроке
		Создание мультимедийной презентации на тему «Процессы, происходящие при хранении непродовольственных товаров»	2	Защита презентации на учебном занятии
			133	

Самостоятельная работа №1

Тема Предмет и задачи товароведения

Цель работы: формирование новых знаний о товароведении, его задачах, функциях.

Форма отчетности: задание №1 – подготовить сообщение

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: подготовить сообщение на предложенную тему:

✓ «Задачи товароведения на современном этапе»

Методические указания по написанию сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить доклад письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).

- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
1. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
2. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины
3. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
4. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Оценивание сообщения:

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое товароведение?
2. В чём состоят её задачи?
3. Для чего необходимо знание предмета «товароведение» для коммерсанта?

Самостоятельная работа №2

Тема Методы классификации продовольственных товаров

Цель работы: формирование новых знаний о понятии классификации, методах классификации, изучение классификации продовольственных товаров

Форма отчетности: мультимедийная презентация

Время выполнения: 3 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенные темы:

- ✓ «Торговая классификация продовольственных товаров»,
- ✓ «Товароведная классификация продовольственных товаров»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «**Методы классификации продовольственных товаров**» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)

- ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
- ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания реферата

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Что означает «торговая классификация»?
2. Что означает «товароведная классификация»?

Самостоятельная работа №3

Тема Химический состав продовольственных товаров

Цель работы: формирование новых знаний о химическом составе продовольственных товаров

Форма отчетности: задание №1 – подготовить реферат

задание №2 – подготовить сообщение

задание №3 – создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: написать реферат на предложенную тему:

✓ «Пищевая ценность продуктов»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно протудируйте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в

Макс. - 20 баллов	формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: подготовить сообщение на предложенную тему:

- ✓ «Значение углеводов в питании»

Методические указания по подготовке сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить доклад письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
1. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
2. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины
3. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
4. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Критерии оценивания схемы

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Время выполнения: 4 часа

Задание №3: создайте презентацию на предложенные темы:

- ✓ «Свойства жиров»,
- ✓ «Витамины и их значение»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Химический состав продовольственных товаров» (еще раз изучите и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.

5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания реферата

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.
14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)
11-13 баллов – «4» (хорошо)
8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)
менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Что входит в химический состав продовольственных товаров?
2. Какого значение углеводов в питании человека?
3. Для чего необходимы жиры?

Самостоятельная работа №33

Тема Условия и сроки хранения и транспортирования продовольственных товаров

Цель работы: формирование новых знаний об условиях и сроках хранения продовольственных товаров

Форма отчетности: задание №1- создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить сообщение

Время выполнения: 6 часов

Задание №1: создайте презентацию на предложенные темы

- ✓ «Процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров»,
- ✓ «Факторы, влияющие на замедление или ускорение процессов в товарах при хранении»,
- ✓ «Процессы, происходящие при хранении непродовольственных товаров»,

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Условия и сроки хранения и транспортирования продовольственных товаров» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.

7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.

8. Обратите внимание на оформление слайдов:

- ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
- ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
- ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
- ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания реферата

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 1 час

Задание №2: подготовить сообщение на предложенную тему:

- ✓ «Значение соблюдения товарного соседства»

Методические указания по подготовке сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить сообщение письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных

для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
1. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
2. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины
3. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
4. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Критерии оценивания схемы

80-100 баллов –«Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Что означает выражение «товарное соседство»?
2. Каковы сроки хранения разных групп товаров?

Самостоятельная работа №5

Тема: Определение номенклатуры показателей качества

Цель работы: формирование новых знаний о показателях качества продовольственных товаров

Форма отчетности: задание № 1 – создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 4 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенные темы:

- ✓ «Методы оценки качества продовольственных товаров»,
- ✓ «Дефекты продовольственных товаров»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Определение номенклатуры показателей качества» (еще раз изучите и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять

различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

- ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания реферата

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Какие методы оценки качества вы знаете?
2. Что означает понятие «дефект»?
3. Какие виды дефектов вы знаете?

6. Журнал «Коммерсант»

Самостоятельная работа №6

Тема: Способы консервирования продовольственных товаров

Цель работы: формирование новых знаний о способах консервирования продовольственных товаров

Форма отчетности: задание №1 –создать мультимедийную презентацию

задание №2 – написать реферат

Время выполнения: 8 часов

Задание №1:создайте презентацию на предложенные темы:

- ✓ «Консервирование действием низких температур»,
- ✓ «Консервирование действием высоких температур»,
- ✓ «Консервирование солью»,
- ✓ «Консервирование сахаром»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Способы консервирования продовольственных товаров» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым;

следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

- ✓ **Шрифты:** для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания реферата

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 4 часа

Задание №2: написать реферата на предложенную тему:

- ✓ «Сушка и вяление продовольственных товаров. Отличительные особенности»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проштудируйте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь

5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.

<p>5. Грамотность Макс. - 15 баллов</p>	<p>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.</p>
---	---

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под консервированием?
2. Какие виды консервирования вам известны?
3. Что означает «сушка» и «вяление»?

Самостоятельная работа №7

Тема №03.02.2.1: Мясо и мясные товары

Цель работы: формирование новых знаний о видах мяса и мясных товаров, осознание новых понятий как «Субпродукты», «Убойные животные»

Форма отчетности: задание №1 – создать мультимедийную презентацию

задание №2 – написать реферат

Время выполнения: 3 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенные темы:

- ✓ «Характеристика тканей убойных животных»,
- ✓ «Классификация субпродуктов»
- ✓ «Мясные консервы, маркировка»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Мясо и мясные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одногруппников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).

6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ **Стиль:** необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ **Фон:** для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ **анимационные эффекты:** нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ **Представление информации:** содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ **Шрифты:** для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания реферата

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)
менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 1 час

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

✓ «Колбасные изделия»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проработайте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа

	проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Какие вы знаете виды тканей мяса?
2. Какие виды мяса вы знаете?
3. Как маркируются мясо и мясные товары?
4. Какие виды колбасных изделий вам известны?

Самостоятельная работа №8

Тема: Молочные товары

Цель работы: формирование новых знаний о молочных товарах, их значение для организма человека.

Форма отчетности: задание №1 –создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить реферат

задание №3- подготовить сообщение

Время выполнения: 4 часа

Задание №1: Создайте презентацию на предложенные темы:

- ✓ «Ассортимент молочных товаров»,
- ✓ Требования к качеству молочных консервов».

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Молочные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна

располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

- ✓ **Шрифты:** для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

- ✓ «Дефекты сыров»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проработайте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.

6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.

<p>5. Грамотность Макс. - 15 баллов</p>	<p>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.</p>
---	---

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Время выполнения: 1 час

Задание №3: подготовить сообщение на предложенную тему:

- ✓ «Детские молочные смеси»

Методические указания по написанию сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить доклад письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее

логику.

- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).

- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
5. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
6. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины

7. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
8. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Оценивание сообщения:

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Расскажите о ассортименте молочных товаров?
2. Какого значение молочных продуктов для организма человека?
3. Какие вы знаете виды сыров и их дефекты?

Самостоятельная работа №9

Тема: Яйца и продукты их переработки

Цель работы: формирование новых знаний о яйцах и яичных продуктах, об их условиях хранения, маркировки и транспортированию.

Форма отчетности: задание №1 –создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на тему

- ✓ «Упаковка, маркировка, хранение яиц»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Яйца и продукты их переработки» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:

- ✓ **Стиль:** необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
- ✓ **Фон:** для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
- ✓ **анимационные эффекты:** нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
- ✓ **Представление информации:** содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ **Шрифты:** для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Как маркируются яйца и яичные продукты?

2. Каковы условия хранения яиц?

Самостоятельная работа №10

Тема № Рыба и рыбные товары

Цель работы: формирование новых знаний о рыбе и рыбных товарах, общая характеристика, упаковка, маркировка, условия хранения

Форма отчетности: задание №1 – создать мультимедийную презентацию

задание №2 –написать реферат

задание №3 –подготовить сообщение

Время выполнения: 6 часов

Задание №1: создайте презентацию на предложенные темы

- ✓ «Ассортимент рыбных товаров»,
- ✓ «Пороки копчёных рыбных товаров»
- ✓ «Ассортимент рыбных консервов, маркировка»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Рыба и рыбные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одногруппников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)

- ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
- ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на тему

- ✓ «Правила приемки рыбы по качеству»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой

выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.

3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проработайте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
<p>1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов</p>	<p>- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</p>
<p>2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов</p>	<p>- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</p>

3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Время выполнения: 2 часа

Задание №3: подготовить сообщение на тему

- ✓ « Отличительные особенности пресервов от консервов»»

Методические указания по подготовке сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить сообщение письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
1. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
2. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины
3. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
4. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Критерии оценивания сообщения:

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Каков ассортимент рыбных товаров?
2. Алгоритм приемки рыбы по качеству?
3. Как маркируются рыбные консервы?

Самостоятельная работа №11**Тема: Пищевые жиры****Цель работы:** формирование новых знаний о пищевых жирах, их видах и значении в питании человека**Форма отчетности:** задание №1 – создать мультимедийную презентацию

задание №2 – написать реферат

Время выполнения: 1 час**Задание №1:** создайте презентацию на тему

✓ «Пищевые жиры»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «**Пищевые жиры**» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.

5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.
14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)
11-13 баллов – «4» (хорошо)
8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)
менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

✓ «Значение растительных масел в питании человека»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показывается итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проштудируйте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
----------	------------

1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Что входит в состав пищевых жиров?
2. Виды пищевых жиров?
3. В чем значение растительных масел в питании человека?

Самостоятельная работа №12

Тема: Зерномучные товары

Цель работы: формирование новых знаний о зерне, муке, их производстве и ассортименте

Форма отчетности: задание №1 – создать мультимедийную презентацию

задание №2 – написать реферат

Время выполнения: 6 часов

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент круп»,
- ✓ «Ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий»,
- ✓ «Ассортимент макаронных изделий»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Зерномучные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна

располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

- ✓ **Шрифты:** для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

- ✓ «Мука, производство. Ассортимент муки»»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проштудируйте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)

7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Время выполнения: 2 часа

Задание №2:создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Свежие плоды и овощи»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Плодоовощные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки

должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

- ✓ **Шрифты:** для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 1 час

Задание №3: подготовить сообщение на тему

- ✓ « Витамины в свежих овощах и плодах»»

Методические указания по подготовке сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить сообщение письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
5. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
6. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины
7. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
8. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Критерии оценивания сообщения:

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Какие свежие плоды и овощи вам известны?
2. Какого способы хранения вам известны?
3. Какова пищевая ценность овощей, какие витамины там содержатся?

Самостоятельная работа №14

Тема №03.02.01.13: Крахмал, сахар, мёд

Цель работы: формирование новых знаний о пищевом значении крахмала, расширение знаний о сахаре и производстве мёда

Форма отчетности: задание №1 – создать презентацию

Время выполнения: 1 час

Задание №1: создайте презентацию на тему

✓ «Технология производства мёда»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Крахмал, сахар, мёд» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ **Стиль:** необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ **Фон:** для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ **анимационные эффекты:** нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ **Представление информации:** содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки

должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

- ✓ **Шрифты:** для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Что входит в состав крахмала, и для чего используют в быту?
2. Какие виды сахара вам известны?
3. В чем значение применение мёда в питании человека?

Самостоятельная работа №15

Тема: Кондитерские изделия

Цель работы: закрепление знаний по теме №03.02.01.13, изучение ассортимента кондитерских изделий

Форма отчетности: задание №1 – создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить реферат

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на тему

- ✓ «Ассортимент кондитерских изделий»,

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Кондитерские изделия» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).

- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

- ✓ «Производство кондитерских изделий»»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проштудируйте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на

главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.

9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды кондитерских изделий вы знаете?
2. Какого производства кондитерских изделий?

Самостоятельная работа №16

Тема: Вкусовые товары

Цель работы: формирование новых знаний о чае, кофе, алкогольных и безалкогольных напитках

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить сообщение

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент чая и кофе»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Вкусовые товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для

- заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
- ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 1 час

Задание №2: подготовить сообщение на тему

- ✓ « Алкогольные и безалкогольные напитки»»

Методические указания по подготовке сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить сообщение письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
9. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
10. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины
11. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
12. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Критерии оценивания сообщения:

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды чая вам известны?
2. Каковы полезные свойства чая вам известны?
3. Расскажите классификацию алкогольных напитков?

Самостоятельная работа №17

Тема: Текстильные товары (ткани)

Цель работы: формирование новых знаний о непродовольственных товарах, изучение текстильных товаров, изучение основных свойств ткани

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – составить таблицу

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

✓ «Классификация текстильных товаров»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Текстильные товары (ткани)» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ **Стиль:** необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ **Фон:** для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ **анимационные эффекты:** нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

- ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: составить сравнительную таблицу на предложенную тему

- ✓ «Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон, нитей и пряжи»

Натуральные волокна	Искусственные волокна	Синтетические волокна

Методические указания по заполнению таблицы:

1. Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников.
2. Повторите лекционный материал и учебный материал, касающийся выбранной темы.
3. Внимательно изучите разделы таблицы, названия строк и столбцов.
4. Продумайте ход заполнения таблицы.
5. Заполните ячейки таблицы.
6. Оформите таблицу в соответствии с требованиями к оформлению таблиц.

7.Проведите анализ и самоконтроль таблицы.

Критерии оценивания:

Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания

Критерии	Показатели
1. Степень заполнения таблицы и правильность ответов на поставленные вопросы Макс. - 5 баллов	- полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
2. Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.).
3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов	- правильное оформление; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы
4. Грамотность Макс. - 5 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Конвертация полученных баллов в оценку

- 17 - 20 баллов – «отлично»;
- 16 – 12 баллов – «хорошо»;
- 11 – 9 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 9 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды текстильных товаров вы знаете?
2. Какие виды ткани вы знаете?
3. Что такое «ткань», «волокно»?

Самостоятельная работа №18

Тема: Швейные и трикотажные товары

Цель работы: формирование новых знаний о видах швейных и трикотажных товаров

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить реферат

Время выполнения: 2 часа

Задание №1:создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент швейных и трикотажных товаров»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Швейные и трикотажные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).

- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

- ✓ «характеристика швейных и трикотажных товаров»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проработайте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на

главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.

9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды швейных товаров вы знаете?
2. Какими свойствами обладают трикотажные изделия?

Самостоятельная работа №19

Тема: Обувные товары

Цель работы: формирование новых знаний о видах швейных и трикотажных товаров

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить сообщение

задание №3 – подготовить реферат

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

✓ «Кожаная обувь»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Обувные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для

- заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
- ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 1 час

Задание №2: подготовить сообщение на тему

- ✓ « Дефекты кожаной обуви»»

Методические указания по подготовке сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить сообщение письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
13. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
14. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины
15. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
16. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Критерии оценивания сообщения:

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Время выполнения: 2 часа

Задание №3: написать реферат на предложенную тему:

- ✓ «Модели и фасоны обуви»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой

выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.

3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проштудируйте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Как классифицируется кожаная обувь?
2. Какие дефекты кожаной обуви вы знаете?
3. Из каких составных частей состоит обувь?

Самостоятельная работа №20

Тема Пушно-меховые изделия

Цель работы: формирование новых знаний о пушно-меховых изделиях, их маркировки и транспортировании

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить сообщение

Время выполнения: 2 часа

Задание №1:создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Пушно-меховое сырьё»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Пушно-меховые изделия» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одногруппников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые

слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)

2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.

- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: подготовить сообщение на тему

- ✓ «Расшифровка маркировки на пушно-меховом изделии»»

Методические указания по подготовке сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить сообщение письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.

- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).

- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
17. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
18. Соблюдение требований к подбору терминов	Выделены ключевые термины

Макс. -25 баллов	
19. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
20. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Критерии оценивания сообщения:

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды меховых изделий вы знаете?
2. Каковы полезные свойства для сохранения меховых изделий?
3. Расскажите как маркируют пушно-меховые изделия?

Самостоятельная работа №21

Тема: Парфюмерно-косметические товары

Цель работы: формирование новых знаний о классификации парфюмерных, косметических товарах, о их производстве и противопоказаниях.

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить реферат

Время выполнения: 4 часа

Задание №1:создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент парфюмерных товаров»,
- ✓ «Ассортимент косметических товаров».

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Парфюмерно-косметические товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).

6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)
менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

- ✓ «Парфюмерно-косметические товары в современном мире»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проштудируйте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа

	проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Как классифицируются парфюмерные и косметические товары?
2. Какие противопоказания вам известны в парфюмерных товарах?

Самостоятельная работа №22

Тема: Товары из пластмасс

Цель работы: обобщение материала по теме 03.02.01.21 и изучение свойств пластмассовых товаров

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить реферат

Время выполнения: 2 часа

Задание №1:создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Товары из пластмасс».

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Товары из пластмасс» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).

- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

- ✓ «Производство пластических масс»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проработайте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.
6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на

главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.

9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Как классифицируются пластмассовые товары?
2. В чем особенность продажи пластмассовых товаров?

Самостоятельная работа №23

Тема: Товары бытовой химии

Цель работы: изучение классификации товаров бытовой химии, его предназначение

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 2 часа

Задание №1:создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент товаров бытовой химии».

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Товары бытовой химии» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять

различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

- ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
 - правильная структурированность информации -5 баллов;
 - наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
 - эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
 - работа представлена в срок, 1 балл.
- Максимальное количество баллов: 15.
14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)
11-13 баллов – «4» (хорошо)
8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)
менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Как классифицируются товары бытовой химии?
2. Каковы условия хранения товаров бытовой химии?

Самостоятельная работа №24

Тема: Силикатные товары

Цель работы: формирование новых знаний о силикатных товарах

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить сообщение

Время выполнения: 2 часа

Задание №1:создайте презентацию на предложенную тему

✓ «Ассортимент стеклянных и керамических товаров»

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Силикатные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).

- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 1 час

Задание №2: подготовить сообщение на тему

- ✓ « Требования, предъявляемые к перевозке стеклянных товаров»»

Методические указания по подготовке сообщения:

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного доклада (сообщения) для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

При подготовке сообщения студент должен:

- собирать и изучить литературу по теме;
- выделить основные понятия;
- вводить в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить сообщение письменно.
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок, четко выполняя установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик – 5 мин.

При выступлении студент должен сделать заключение, в котором ясно четко указать краткие выводы.

Оформление сообщения:

При оформлении сообщения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику.
- Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис - обоснование - вывод).
- Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Сообщение выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов.

Объем сообщения не более 5-х страниц.

Требования к оформлению текста:

Размер бумаги - А4;

Поля:

- слева - 30 мм;
- справа - 10 мм;
- сверху - 20 мм;
- снизу - 20 мм.

Ориентация книжная;

Шрифт Times New Roman, высота 14pt;

Межстрочное расстояние - полуторное;

Выравнивание по ширине;

Красная строка 1,25 см.

Сноски на использованные источники внизу текста.

Текст сообщения может быть выполнен в рукописном виде. При выполнении работы в рукописном виде, почерк должен быть легко читаем, не содержать не установленных сокращений и не создавать затруднений при проверке.

Критерии оценивания:

Критерии	Показатели
21. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. -30 баллов	Мысль сформулирована кратко и чётко, точно отражает суть вопроса, раскрыты отличительные признаки явлений
22. Соблюдение требований к подбору терминов Макс. -25 баллов	Выделены ключевые термины
23. Соблюдение логического ответа Макс. -25 баллов	Соблюдается логика построения
24. Соблюдение связи с другими дисциплинами Макс. -20 баллов	Прослеживаются межпредметные связи

Критерии оценивания сообщения:

80-100 баллов – «Отлично»

70-65 баллов – «Хорошо»

64-55 баллов «Удовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Что относится к силикатным товарам?
2. Какие виды вам известны силикатных товаров?

Самостоятельная работа №25**Тема Металлохозяйственные товары****Цель работы:** формирование новых знаний о металлохозяйственных товарах**Форма отчетности:** задание №1 - создать мультимедийную презентацию**Время выполнения:** 2 часа**Задание №1:**создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент металлохозяйственных товаров»,
- ✓ «Садово-огородный инвентарь и оборудование».

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Металлохозяйственные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одногруппников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.

5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.
14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)
11-13 баллов – «4» (хорошо)
8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)
менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды металлохозяйственных товаров вам известны?

амостоятельная работа №26

Тема Спортивные товары

Цель работы: формирование новых знаний о видах спортивного инвентаря, его классификации

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент спортивных товаров»,

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Спортивные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ **Стиль:** необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ **Фон:** для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для

- заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
- ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды спортивного инвентаря вы знаете?
2. Из какого вида материала изготавливаются спортивные товары?

Самостоятельная работа №27

Тема: Электробытовые товары

Цель работы: формирование новых знаний об использовании электробытовых товаров, их свойства и способы продажи

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

задание №2 – подготовить реферат

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

✓ «Ассортимент электробытовых товаров».

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Электробытовые товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице

предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

- ✓ **Шрифты:** для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Время выполнения: 2 часа

Задание №2: написать реферат на предложенную тему:

- ✓ «Ассортимент осветительной арматуры»

Методические указания по написанию реферата:

1. Определитесь с темой реферата.
2. Подготовьте предварительный план реферата. Он обязательно должен включать в себя введение (постановка вопроса исследования), основную часть, в которой выстраивается основной материал исследования, и заключение, в котором показываются итоги проведенной работы.
3. Познакомьтесь с научно – популярной литературой, посвященной этой теме. Начать лучше с материалов учебника, а затем перейти к чтению дополнительной литературы и работе со словарями.
4. Все материалы тщательно проштудируйте: выпишите незнакомые слова, найдите их значение в словаре, осмыслите значение, запишите в тетрадь
5. Уточните план реферата.

6. Подготовьте фактический материал по теме реферата (выписки из словарей, художественных произведений, справочных материалов из Интернет - ресурсов и т.п.)
7. Составьте реферат по уточненному плану. Если в ходе работы вы ссылаетесь на научные и научно – популярные работы, не забудьте указать, что эта цитата, и должным образом ее оформить.
8. Прочитайте реферат. При необходимости внесите в него коррективы. Не забудьте о том, что время защиты рефератов на публичных выступлениях всегда регламентируется (5-7 мин), поэтому не забудьте остановить свое внимание на главном, на том, что вы для себя открыли нового, проговорите отмеченное вслух и проследить, укладываетесь ли вы в регламент.
9. Будьте готовы к тому, что по теме реферата вам могут задать вопросы. Поэтому вы должны уметь свободно ориентироваться в материале.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.

<p>5. Грамотность Макс. - 15 баллов</p>	<p>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.</p>
---	---

Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно»

Вопросы для самоконтроля

1. Как классифицируются электробытовые товары?
2. Как маркируются электробытовые товары?

Самостоятельная работа №28

Тема Мебельные товары

Цель работы: формирование новых знаний о мебельных товарах, их классификация и виды.

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 3 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент мебельных товаров»,

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Мебельные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.

8. Обратите внимание на оформление слайдов:

- ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
- ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
- ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
- ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Что относится к мебельным товарам?
2. По каким признакам классифицируют мебельные товары?

Самостоятельная работа №29

Тема Ювелирные товары и часы

Цель работы: формирование новых знаний о видах ювелирных товаров их потребительских свойствах.

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 3 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент ювелирных товаров»,

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Ювелирные товары и часы» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ **Стиль:** необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ **Фон:** для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ **анимационные эффекты:** нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять

различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

- ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
- ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
- ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Какие существуют потребительские свойства у группы ювелирных товаров?
2. По каким признакам классифицируют ювелирные товары?

Самостоятельная работа №30

Тема Изделия народных промыслов

Цель работы: формирование новых знаний об изделиях народных промыслов, какие виды существуют, для чего используют

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 1 час

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

✓ «Ассортимент товаров народных художественных промыслов»,

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Изделия народных промыслов» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).

- ✓ **Способы выделения информации:** рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- ✓ **Объем информации:** не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
- ✓ **Виды слайдов:** для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Что относится к народным художественным промыслам?

Самостоятельная работа №31

Тема Игрушки

Цель работы: формирование новых знаний о группах игрушек, из какого материала сделаны и их потребительских свойствах.

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Дефекты игрушек»,

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Игрушки» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.

5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ Стиль: необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ Фон: для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
 - ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.
14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)
11-13 баллов – «4» (хорошо)
8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)
менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

1. Что относится к дефектам игрушек?
2. Какие возрастные группы игрушек вам известны?

Самостоятельная работа №32

Тема Строительные товары

Цель работы: формирование новых знаний о видах строительных товаров, его маркировке и упаковке.

Форма отчетности: задание №1 - создать мультимедийную презентацию

Время выполнения: 2 часа

Задание №1: создайте презентацию на предложенную тему

- ✓ «Ассортимент строительных товаров»,

Методические указания по созданию презентации:

1. Вспомните материал по теме: «Строительные товары» (еще раз изучите, и осознайте записи в рабочей тетради по данной теме, вспомните ответы одноклассников; опережающие задания, выполненные в ходе работы над этой темой; выделите ключевые слова, выражения, отражающие смысл темы; воспользуйтесь учебником или другой информацией)
2. Мысленно создайте образ презентации
3. Запишите на листе бумаги все, что вы хотите «донести» для слушателя или читателя по заявленной теме и приступайте к созданию и оформлению творческого продукта.
4. На первом слайде разместите: название презентации; автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке); год создания.
5. На втором слайде укажите содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
6. Следующие слайды должны содержать материал по заявленной теме. Излагайте его лаконично, предложения формулируйте четко и ясно, избегайте длинных предложений.
7. На последнем слайде укажите список используемой литературы в соответствии с требованиями, интернет - ресурсы указываются в последнюю очередь.
8. Обратите внимание на оформление слайдов:
 - ✓ **Стиль:** необходимо соблюдать единый стиль оформления; нужно избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки)
 - ✓ **Фон:** для фона выбираются более холодные тона (синий или зеленый), на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для

- заголовков, один для текста; для фона и текста используются контрастные цвета; особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (до и после использования)
- ✓ анимационные эффекты: нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами; анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
 - ✓ Представление информации: содержание информации следует использовать короткие слова и предложения; время глаголов должно быть везде одинаковым; следует использовать минимум предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории; расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - ✓ Шрифты: для заголовков не менее 24; для остальной информации не менее 18; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа; нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - ✓ Способы выделения информации: рамки, границы, заливки разного цвета шрифтов, штриховка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
 - ✓ Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений, наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - ✓ Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме -1 балл;
- правильная структурированность информации -5 баллов;
- наличие логической связи изложенной информации -5 балл;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям -3 балла;
- работа представлена в срок, 1 балл.

Максимальное количество баллов: 15.

14-15 баллов соответствует оценке «5» (отлично)

11-13 баллов – «4» (хорошо)

8-10 баллов – «3» (удовлетворительно)

менее 8 баллов – «2» (неудовлетворительно)

Вопросы для самоконтроля

3. Какие виды товара относят к строительным?
4. Какого маркировка строительных товаров?