

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Краюшкина М.В.  
Должность: Директор  
Дата подписания: 28.08.2023 15:31:34  
Уникальный программный ключ:  
5e608be07b9761c0a5e2f0e41c0d1b744811e1603

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Университетский колледж»**

**Предметно-цикловая комиссия экономических дисциплин**

**СОГЛАСОВАНО**

Генеральный директор

ООО «СТК»

М.П.

Карпов Д.В.

«27 апреля» 2023



**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор АНО ПО  
«Университетский колледж»  
М.В. Краюшкина  
«27» апреля 2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
профессионального модуля**

**ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Профессия 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Квалификация выпускника: кассир торгового зала, контролер-кассир, продавец непродовольственных товаров продавец продовольственных товаров

Образовательная программа на базе среднего общего образования

Образовательная программа на базе основного общего образования

Формы обучения: очная/очно-заочная

Москва, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, утвержденного приказом Министерства образования и науки России №723 от 02.08.2013, зарегистрированного в Минюсте России 20.08.2013г. №29470

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Университетский колледж» (АНО ПО «Университетский колледж»)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	24
6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	27

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

## **1.1. Область применения программы**

Профессиональный модуль ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

**1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в профессиональный цикл.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме/колледже) и(или) на предприятии, в организации.

**1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

ПО1 - обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров.

уметь:

У1 - идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

У2 - оценивать качество по органолептическим показателям;

У3 - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

У4 - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

У5 - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

У6 - производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

У7 - производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

31 - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

32 - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

33 - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку их хранение непродовольственных товаров;

34 - назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

35 - назначение, классификацию торгового инвентаря;

36 - назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

37 - устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

38 - закон о защите прав потребителей;

39 - правила охраны труда.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего 496 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **244** часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **156** часов;

самостоятельной работы обучающегося **88** часов;

учебной и производственной практики **252** часов

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

**3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ. 01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет **496** часов

наименования разделов учебной дисциплины *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятель ная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственн ая, часов (если предусмотрена рассредоточенн ая практика)
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
2	3	4	5	6	7	8
<b>МДК.01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами</b>	<b>244</b>	<b>156</b>	<b>78</b>	<b>88</b>		-
<b>Учебная практика</b>	<b>108</b>				<b>108</b>	
<b>Производственная практика</b>	<b>144</b>					<b>144</b>
<b>Всего:</b>	<b>496</b>	<b>156</b>	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>108</b>	<b>144</b>

### 3.1.1. Содержание профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов(МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа(проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами</b>				
<b>Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.</b>		<b>198</b>		
<b>Тема 1.1.Введение в товароведение непродовольственных товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Предмет и основные категории товароведения. Предмет, содержание и методы товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Классификация и кодирование товаров. Цели, задачи и методы классификации. Виды кодирования	2	2
	2.	<b>Маркировка товаров:</b> виды маркировки, условные обозначения. Информационные знаки. <b>Основы стандартизации и сертификации товаров</b>	1	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	1.	Анализ форм и видов товарной информации. Расчет контрольного разряда штрих кодов непродовольственных товаров различных групп	1	
	2.	Определение видов и форм товарной информации расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	3.	Ассортимент товаров. Принципы управления ассортиментом. Основные характеристики ассортимента товаров. Структура ассортимента, показатели структуры ассортимента.	2	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	3.	Анализ ассортимента товаров в торговом предприятии в соответствии с классификацией.	2	
	4.	Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента	2	
	5.	Анализ структуры ассортимента	2	
<b>Самостоятельная работа</b>				



	1	«Расчет показателей ассортимента» (широты, глубины) -Выполнение практического задания	2	
	2	«Расчет показателей ассортимента» (устойчивость, стабильность, новизна) - Выполнение практического задания	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4.	<b>Качество товаров. Методы оценки показателей качества товаров</b> Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества. <b>Потребительские свойства товаров.</b> Понятие и номенклатура потребительских свойств. <b>Градации качества товара.</b> Контроль качества и количества товарных партий	2	2
	5	Товарные потери. Виды потерь. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и списанию потерь. Виды и формы товарной информации.	1	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	6.	Расчет товарных потерь. Решение проблемных ситуаций. Заполнение ТОРГ-15 Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей.	2	
<b>Тема1.2. Текстильные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	6	<b>Текстильные волокна.</b> Общая характеристика текстильных волокон. Классификация натуральных и химических волокон. Условные обозначения видов текстильных волокон.	1	2
	7	<b>Понятие о пряже и нитях.</b> Классификация пряжи и нитей Ткацкие переплетения. Пороки ткачества. Виды отделок тканей	1	
	8.	Группировка и ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение тканей.	2	2
	9	Нетканые текстильные материалы. Искусственные меха, способы изготовления, виды. Контрольная работа №2: выполнение задания в тестовой форме.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	7	Идентификация тканей по виду волокна, виду пряжи, переплетениям, отделке поверхностной плотности, крашению.	2	
	8	Исследование ассортимента хлопчатобумажных тканей, льняных, шерстяных, шелковых, синтетических и искусственных производителей и поставщиков.	2	

	<b>Самостоятельная работа</b>			
	3	«Идентификация тканей» -Выполнение практического задания	2	
	4	«Классификация и ассортимент тканей» -Подготовка презентации по теме, Фото иллюстративного материала	4	
<b>Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	10.	<b>Швейные товары.</b> Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические. Материалы, применяемые в производстве одежды. Символические обозначения свойств материалов Производство одежды.	2	2
	11	<b>Классификация швейных товаров.</b> Ассортимент верхней одежды. Ассортимент белья и головных уборов. Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий. Шкала типовых размеров.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	9	Идентификация деталей швейных изделий, размерных показателей и видов швейных изделий	2	
	10.	Анализ торгового ассортимента швейных изделий в розничном торговом предприятии	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	5	«Оценка качества швейных изделий» - Выполнение практического задания	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	12	<b>Трикотажные товары.</b> Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажных изделий: эксплуатационные, гигиенические, эстетические. <b>Классификация трикотажных изделий.</b> По назначению, сырью, переплетению, способу изготовления и отделке. Ассортимент трикотажных изделий: верхние, бельевые, чулочно-носочные трикотажные изделия; головные уборы и перчаточные изделия. Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №3: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	11.	Идентификация ассортимента трикотажных товаров и определения их качества	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			

	6	«Оценка качества трикотажных изделий -Выполнение практического задания	2	
<b>Тема 1.4.Меховые товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13	<b>Пушно-меховые товары.</b> Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье, классификация. Особенности строения меховой шкурки. Обработка пушно-мехового сырья. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов: свойства волосяного покрова, кожаной ткани и шкурки в целом. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. Меховые шкуры морских и речных зверей.	2	2
	14	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Дефекты меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий	2	
	<b>Практическая подготовка.</b>			
	12.	Распознавание видов мехового и овчинно – шубного полуфабрикатов, ассортимента верхней меховой одежды. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	2	
	13.	Анализ торгового ассортимента пушно-меховых изделий в розничном торговом предприятии	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	7	«Классификация и ассортимент меховых изделий» -Подготовка презентации	4	
8	«Пушно–меховые товары» - Выполнение задания в тестовой форме по теме	2		
<b>Тема1.5.Обувные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15.	<b>Кожаная обувь.</b> Кожевенные обувные материалы. Топография кожи. Хромовые, юфтевые кожи. Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа и верха обуви. Производство обуви. Детали обуви	2	2
	16	<b>Классификация и ассортимент кожаной обуви.</b> Характеристика обуви по половозрастному назначению. Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью.	2	

	17.	<b>Резиновая обувь.</b> Материалы для изготовления резиновой обуви. Производство. Классификация и ассортимент резиновой обуви. Ассортимент бытовой резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение. <b>Валяная обувь.</b> Сырье для производства, ассортимент валяной обуви, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.	2	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	14.	Идентификация ассортимента обувных товаров по половозрастному признаку, видам, применяемым материалам, методам крепления, сезонности, размерным показателям, моделям.	2	
	15.	Составление консультации о потребительских свойствах обувных товаров.	2	
	16	Анализ ассортимента обувных товаров в розничном торговом предприятии.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	9	Современные модели обуви – подготовка презентации, сообщения, фотоиллюстративного материала	2	
	10	«Обувные товары» -Составление глоссария по теме	2	
<b>Тема1.6.Галантерейные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	18.	<b>Текстильная галантерея.</b> Ассортимент текстильной галантереи, требования к качеству. Швейная галантерея. Гардинно- тюлевые изделия и кружева. Зонты. <b>Кожаная галантерея.</b> Классификация, ассортимент, сырье для производства изделий кожаной галантереи. Требования к качеству, маркировка, упаковка кожгалантерейных товаров.	2	2
	19	<b>Металлическая галантерея.</b> Ассортимент, требования к качеству. <b>Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.</b> Щетки и кисти для бритья. Зеркала, ассортимент зеркал, требования к качеству. Хранение галантерейных товаров.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	17.	Идентификация галантерейных товаров, гарантийные сроки эксплуатации. Дефекты галантерейных товаров.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			

	11	Анализ ассортимента галантерейных товаров производителей РФ	2	
<b>Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	20.	<b>Парфюмерные товары.</b> Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров: функциональные, эстетические. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.	2	2
	21	<b>Косметические товары.</b> Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических средств: функциональные, эргономические, эстетические, свойства безопасности. <b>Классификация и ассортимент косметических товаров</b> Средства для ухода за кожей, для ухода за волосами и кожей головы. Туалетное мыло. Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	18.	Идентификация ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	12	«Оценка качества парфюмерных и косметических товаров» - Выполнение практического задания	2	
13	Анализ маркировки, упаковки парфюмерных товаров, реализуемых в розничном торговом предприятии.	2		
<b>Тема 1.8. Посудохозяйственные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	22.	<b>Стеклянные бытовые товары.</b> Сырье для производства стекла. Производство стеклоизделий. <b>Классификация и ассортимент стеклянных изделий.</b> Требования к качеству стеклянной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий.	2	2
	23	<b>Керамические товары.</b> Сырье для производства керамических товаров. Производство керамических товаров. <b>Классификация и ассортимент керамических товаров.</b> Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров.	2	

<b>Практическая подготовка</b>			
19.	Идентификация ассортиментной принадлежности стеклянных бытовых товаров: по применяемым материалам, назначению, видам, методам декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
20.	Идентификация ассортиментной принадлежности керамических бытовых товаров: по применяемым материалам, назначению, видам, методам декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	2	
<b>Самостоятельная работа</b>			
14	«Идентификация стеклянной и керамической посуды» - Выполнение практического задания	4	
15	Анализ ассортимента стеклянной и керамической посуды производителей РФ	2	
<b>Содержание учебного материала</b>			
24.	<b>Металлохозяйственные товары</b> Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. Классификация, характеристика качества. Ассортимент металлохозяйственных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров	2	2
25	<b>Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента.</b> Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс. <b>Товары бытовой химии.</b> Ассортимент товаров бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии.	2	
<b>Практическая подготовка</b>			
21.	Идентификация ассортимента изделий из пластмасс. Органолептическая оценка качества видов пластмасс. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
22.	Идентификация ассортимента металлической посуды. Идентификация ассортимента ножевых товаров и столовых приборов. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
23.	Анализ ассортимента товаров бытовой химии	1	

	<b>Самостоятельная работа</b>			
	16	«Изучение ассортимента и качества металлической посуды» сайт поставщика	2	
	17	Подготовка презентации в электронном виде «Ассортимент минеральных удобрений. Средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты»	4	
<b>Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	26	<b>Игрушки.</b> Классификация игрушек по возрасту детей: для детей дошкольного, школьного возраста. Классификация игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. <b>Школьно-письменные и канцелярские товары.</b> Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные товары: принадлежности для письма, для черчения. Канцелярские товары. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.	2	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	24.	Идентификация ассортимента и определение качества игрушек. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	1	
	25.	Анализ ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров в торговом предприятии.	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	27.	<b>Спорттовары.</b> Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация: инвентарь для гимнастики, для легкой и тяжелой атлетики, для спортивных поединков, для водного спорта. <b>Ассортимент товаров для зимних видов спорта.</b> Для спортивных игр, для туризма и альпинизма, характеристика инвентаря. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта.	2	3
	28.	<b>Охотничьи товары.</b> Классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение охотничьих товаров. <b>Рыболовные товары</b> , классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. <b>Транспортные средства личного пользования.</b> Велосипеды, мотоциклы, мотороллеры, мопеды, прогулочные суда, потребительские свойства. Классификация и ассортимент, требования к качеству.	2	2

	29.	<b>Бытовая радиоэлектронная аппаратура.</b> Радиоприемные устройства. Классификация, ассортимент радиоприемников, электроакустические приборы. <b>Аппаратура для записи и воспроизведения звука.</b> Ассортимент магнитофонов, телевизоры. Видеомагнитофоны, видеоплееры. Видеокамеры, видеопроекторы. Требования к качеству радиоэлектронных товаров.	2	2
	30	<b>Фототовары.</b> Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка <b>Музыкальные товары:</b> классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	2	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	26	Определение технических характеристик, правил эксплуатации, цены фотоаппаратов и телефонов Составление консультации о потребительских свойствах изделий. Определение Ассортимента и проверка качества товаров для занятий спортом (предложенного вида).	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	18	Решение ситуаций, возникающих при продаже с применением Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	
	19	Анализ ассортимента спортивных товаров в торговом предприятии	2	
	20	Анализ ассортимента музыкальных товаров в торговом предприятии	2	
	<b>Тема 1.10. Бытовые электротехнические товары.</b>			
	<b>Содержание учебного материала</b>			
31.	<b>Электробытовые товары</b> Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия. <b>Электрические лампы, светильники.</b> Ассортимент, характеристика. Требования к качеству.	2	2	
32	<b>Бытовые электрические машины.</b> Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Требования к качеству.	2		
<b>Практическая подготовка</b>				
27.	Составление консультации о потребительских свойствах электробытовых товаров	1		
<b>Содержание учебного материала</b>				



	33	<b>Бытовые электрические приборы.</b> Ассортимент электроприборов для глажения белья, пылесосов. Требования к качеству. <b>Кухонные машины, приборы для микроклимата помещений.</b> Ассортимент бытовых электрических машин. Требования к качеству.	1	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	28.	«Исследование ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры в Торговых предприятиях. Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания».	2	
	29.	Обзор рынка новинок бытовых электрических машин. Подготовка презентаций в программе PowerPoint.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	21	«Классификация и ассортимент электробытовых товаров» в программе Learning App Padlet- Выполнение практического задания	4	
	22	«Оценка качества электробытовых товаров» в программе Learning App, Padlet -Выполнение практического задания	2	
	23	Подготовка консультации–презентации на электробытовые товары по выбору	2	
	24	Изучение ГОСТ 26678-85 на холодильники и ГОСТ 8051-83 машины стиральные бытовые, раздел Технические требования- оформление конспекта	4	
<b>Тема 1.11. Строительные и мебельные товары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	34.	<b>Строительные материалы.</b> Основные производства и свойства строительных материалов, характеристика. Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них. Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров.	2	2
	35	<b>Мебельные товары.</b> Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. <b>Классификация и ассортимент мебели.</b> Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.	1	

	<b>Практическая подготовка</b>			
	30.	Анализ ассортимента материалов для полов, стен, перегородок в розничных торговых предприятиях города. Урок-экскурсия в специализированное торговое предприятие	2	
	31.	Идентификация мебели по ассортиментной принадлежности, материалам изготовления, элементами конструкции. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	32.	Анализ ассортимента мебельных товаров в розничных торговых предприятиях. Урок-экскурсия в специализированный магазин.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	25	Анализ ассортимента и цен мебельных товаров у производителей мебели	2	
<b>Тема 1.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	36	<b>Ювелирные товары.</b> Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни, классификация. Производство ювелирных изделий.	1	2
	37	<b>Классификация и ассортимент ювелирных товаров.</b> Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	2	
	38	<b>Бытовые часы.</b> Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов. Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами.	1	
	39	<b>Художественные изделия и сувениры.</b> Классификация художественных изделий. Сувениры. Требования к качеству, упаковка, правила хранения.	1	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	33.	Анализ ассортимента ювелирных изделий и часов в торговых предприятиях.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	26	Исследование ассортимента однородной группы товаров подготовка сообщения, электронной презентации. Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей	4	
27	Анализ ассортимента художественных изделий и сувениров региональных производителей	2		

Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.			46	
Тема 2.1. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле	<b>Содержание учебного материала</b>			
	40	Устройство и планировка магазинов для торговли непродовольственными товарами. Видоразничной торговли непродовольственными товарами. Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров.	1	2
	41	Формирование ассортимента непродовольственных товаров в магазине. Источники товароснабжения	1	2
	42	<b>Задачи и методы изучения покупательского спроса.</b> Основные виды покупательского спроса.	1	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	34	Расчет широты, полноты, устойчивости, новизны непродовольственных товаров.	2	
	35	Разработка анкеты опроса покупателей на непродовольственные товары. Определение видов покупательского спроса	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	28	Исследование планировки торгового зала магазина.	2	
	29	Выявление покупательского спроса на непродовольственные товары (группа товаров по выбору)	2	
Тема 2.2. Технология приемки товаров в магазинах	<b>Содержание учебного материала</b>			
	43	<b>Приемка товаров в торговых организациях</b> Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения непродовольственных товаров.	1	2
	44	Основные нормативные документы на поставку товаров. Технология приемки непродовольственных товаров по количеству и по качеству в магазине, особенности приемки товаров бытовой техники, обувных товаров. Сопроводительные документы.	1	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	36	Оформление доверенности на получение непродовольственных товаров.	2	
	37	Оформление сопроводительных документов (счет-фактура, накладная)	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	30	Подготовка реферата «Порядок приемки товаров в торговом предприятии по количеству и качеству»	2	
31	Выполнение практического задания Составление акта на бой,лом,порчу	2		

Тема 2.3. Технология хранения и подготовки товаров к продаже	<b>Содержание учебного материала</b>			
	45	<b>Хранение и подготовка непродовольственных товаров к продаже</b> Организация хранения непродовольственных товаров в магазине. Особенности подготовки отдельных групп и видов непродовольственных товаров к продаже.	1	2
	<b>Практическая подготовка</b>			
	38	Определение соответствия подготовки отдельных видов непродовольственных товаров к продаже, условий хранения. (Урок-экскурсия в магазин)	2	
Тема 2.4. Технология размещения и выкладки отдельных видов товаров	<b>Содержание учебного материала</b>			
	46	Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. Рекламно-информационная работа в магазинах. Контрольная работа №1: выполнение задания в тестовой форме.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	32	Подготовка сообщения «Анализ принципов размещения и выкладки товаров в торговом предприятии»	4	
	33	Подготовка сообщения. Выявление нарушений в торговых предприятиях при хранении и реализации товаров	4	
Тема 2.5 . Технология продажи товаров	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	47	<b>Обслуживание покупателей</b> Методы продажи непродовольственных товаров. Основные правила Продажи непродовольственных товаров. Правила продажи товаров бытовой техники, ювелирных изделий, обувных товаров.	1	
	48	Правила обмена и возврата непродовольственных товаров в торговых предприятиях. ФЗ «О защите прав покупателей».	1	2
	49	Организация дополнительных услуг в торговых предприятиях и их влияние на культуру обслуживания покупателей.	1	
	<b>Практическая подготовка</b>			
	39	Решение ситуационных задач «Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров»	2	
	40	Решение ситуационных задач «Применение статей, административного права, за нарушение правил торговли».	2	
	41	Решение торговых ситуаций возникающих в процессе обслуживания.	2	

	<b>Самостоятельная работа</b>			
	34	Решение торговых ситуаций. Применение статей административного права за нарушение правил торговли. Выполнение задания в тестовой форме	4	
<b>Учебная практика в форме практической подготовки</b>			<b>108</b>	
Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно- меховых, овчинно- шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); Оценивать качество по органолептическим показателям; Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации товаров; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании. Осуществлять подготовку к работе весоизмерительного оборудования; Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.				
<b>Производственная практика в форме практической подготовки</b>			<b>144</b>	
Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей				
<b>Экзамен по профессиональному модулю</b>				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>496</b>	

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой \*). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками \*\*).*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Организации и технологии розничной торговли»: 1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 20 столов ученических, 40 стульев ученических, 1 проектор, 1 персональный компьютер, 1 трибуна, 1 экран для проектора, 1 шкаф со стеклянными дверками на замке

Лаборатория «Торгово-технологического оборудования»: 1 рабочее место преподавателя, 20 столов ученических, 40 стульев ученических, 1 проектор, 1 персональный компьютер, 1 трибуна, 1 экран для проектора, весы электронные Т-100, торговая мебель.

Лаборатория «Учебный магазин»: 1 рабочее место преподавателя, 20 столов ученических, 40 стульев ученических, 1 проектор, 1 персональный компьютер, 1 трибуна, 1 экран для проектора, весы механические РН10Ц13У; весы электронные Т-100; контрольно-кассовая техника, ЭКР-2102Ф, ЭКР-2102К, прилавки-витрины, гири, торговый инвентарь, плакаты, нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.71/1.1.1.286-03, Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей»).

### 4.2 Информационное обеспечение обучения

#### Основная литература:

1. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 452 с. — ISBN 978-985-7234-20-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100373>

#### Дополнительная литература:

1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864>

#### Интернет-ресурсы:

1. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – справочно-правовая система «Гарант»;
2. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
3. [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru) – сообщества профессиональной розничной торговли.

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к учебной и производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров является освоение тем МДК.01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по МДК:** наличие среднего профессионального или высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Продажа непродовольственных товаров».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

**Педагогический состав:** дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Технология розничной торговли»; «Товароведение непродовольственных товаров»; «Оборудование торговых предприятий».

**Мастера производственного обучения** должны иметь на 1-2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для педагогов, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность количественные характеристики непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>– установление соответствия наименования, сорта, цены товаров, а также их количества данным сопроводительных документов;</li> <li>– проверка комплектности, тары, упаковки, маркировки;</li> <li>– проверка органолептических показателей (внешний вид, запах, консистенция);</li> <li>- работа с сопроводительными документами.</li> </ul>	<p><b>Входной контроль:</b> письменный фронтальный опрос.</p> <p><b>Текущий контроль:</b> практические</p>
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании	<ul style="list-style-type: none"> <li>– размещение товаров в складских помещениях;</li> <li>– укладка товаров на хранение различными способами;</li> <li>– соблюдение санитарно-гигиенического режима при хранении;</li> <li>– освобождение товаров от внешней тары;</li> <li>– сортировка товаров;</li> <li>– заполнение и прикрепление ярлыков цен;</li> <li>– протирка, утюжка, зачистка, подклейка, устранение мелких недостатков;</li> <li>– размещение товаров в торговом зале по группам, по видам и сортам с учётом товарного соседства, частоты спроса и удобства работы;</li> <li>– выкладка товара различными способами.</li> </ul>	<p>занятия, домашнее задание, контрольные работы, письменные и устные опросы, зачет.</p> <p><b>Итоговый контроль:</b> экзамен</p>
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– предложение и показ товара;</li> <li>– оказание помощи при выборе товара;</li> <li>- консультирование покупателей о назначении, свойствах, качестве товаров, правилах ухода за ними;</li> <li>– демонстрирование товара в действии.</li> </ul>	
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка товаров к инвентаризации;</li> <li>- соблюдение режимов хранения;</li> <li>соблюдение способов и правил размещения товаров;</li> <li>- соблюдение санитарно-гигиенических требований.</li> </ul>	



Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии.	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения профессионального модуля;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем	– обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области обслуживания покупателей; – демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	- оценка преподавателя или мастера по конкретным показателям в области профессиональных достижений;
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	- обоснование выбора и применение методов и способов текущего и итогового контроля; - аргументирование оценки собственной деятельности.	- мониторинг учебной и производственной деятельности;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- оценка деятельности обучающихся во время внеаудиторных занятий;
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- наличие положительных отзывов работодателей по итогам практики;
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами производственного обучения в ходе обучения.	- выполнение заданий в электронном виде;
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продаж товаров.	– демонстрация соблюдения правил реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продаж товаров. – анализ и коррекция результатов собственной работы.	- наличие отчетов с производственной практики;

ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.	- наличие грамот, благодарственных писем, сертификатов; - самооценка.
---	--	--

## **6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае обучения в колледже инвалидов и (или) лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы), а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При

проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия колледжа обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений).

На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).