

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Краюшкина Марина Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 10.05.2023 11:17:32
Уникальный программный ключ:
5e608be07b9761c0a5e2f0e4ccddb2e4db1e603

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Университетский колледж»**

Предметно-цикловая комиссия экономических дисциплин

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор

ООО «СТК»

М.П.



Карпов Д.В.

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ПО

«Университетский колледж»

Краюшкина М.В.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ)**

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

(код и наименования специальности)

по программе базовой подготовки

Рекомендована

на заседании ПЦК

экономических дисциплин

«20» февраля 2023

Протокол № 01

Одобрена

на заседании Педагогического Совета

от «20» февраля 2023

Протокол №08

Разработана

преподавателем




Рогуленко Т.М.

(подпись)

(фамилия, инициалы)

«20» февраля 2023

Руководитель ПЦК



Рогуленко Т.М.

(подпись)

(фамилия, инициалы)

«20» февраля 2023

Москва, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	ст
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	р .3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1 Содержание рабочей программы учебной практики

Рабочая программа учебной практики является частью рабочей программы профессионального модуля **ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** в соответствии с ФГОС СПО по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовая подготовка**, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление, и направлена на формирование профессиональных умений, общих компетенций и приобретение первоначального практического опыта по виду профессиональной деятельности (ВПД) **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**.

1.2 Цель и задачи учебной практики

Целью и задачами учебной практики является формирование профессиональных умений, общих компетенций и приобретение первоначального практического опыта по виду профессиональной деятельности *Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности*.

формирование профессиональных умений, общих компетенций:

- У 1. Составлять финансовые документы и отчеты;
 - У 2. Осуществлять денежные расчеты;
 - У 3. Пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
 - У 4. Рассчитывать основные налоги;
 - У 5. Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
 - У 6. Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
 - У 7. Выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
 - У 8. Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
 - У 9. Проводить маркетинговые исследования рынка;
 - У 10. Оценивать конкурентоспособность товаров.
- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных

ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

приобретение первоначального практического опыта:

ПО 1. Оформления финансовых документов и отчетов;

ПО 2. Проведения денежных расчетов;

ПО 3. Расчета основных налогов;

ПО 4. Анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

1.3. Количество часов на освоение содержания учебной практики:

Всего: учебной практики – 36 часов;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

В результате освоения программы учебной практики по виду профессиональной деятельности *Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности*

студент должен уметь:

- У 1. Составлять финансовые документы и отчеты
- У 2. Осуществлять денежные расчеты
- У 3. Пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения
- У 4. Рассчитывать основные налоги
- У 5. Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций
- У 6. Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа
- У 7. Выявлять, формировать и удовлетворять потребности
- У 8. Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций
- У 9. Проводить маркетинговые исследования рынка
- У 10. Оценивать конкурентоспособность товаров.

приобрести первоначальный практический опыт:

- ПО 1. Оформления финансовых документов и отчетов
- ПО 2. Проведения денежных расчетов
- ПО 3. Расчета основных налогов
- ПО 4. Анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Структура рабочей программы учебной практики

Коды умений, практическ ого опыта	Наименование разделов	Количес тво часов
1	2	3
	Раздел 1. Проведение финансовых и налоговых расчетов	12
У1 ПО 1.	Составлять финансовые документы и отчеты.	6
У2 ПО 2.	Осуществлять денежные расчеты.	
У3 ПО 3.	Использовать нормативные документы в области налогообложения, регулирующих механизм и порядок налогообложения	6
У4 ПО 3.	Рассчитывать основные налоги.	
	Раздел 2. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности	12
У5 ПО 4.	Анализировать результаты финансово- хозяйственной деятельности торговых организаций	6
У6 ПО 4.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности	6
	Раздел 3. Проведение маркетинговых исследований	12
У7	Выявлять, формировать и удовлетворять потребности	6
У8	Распределять через каналы сбыта и способствовать продвижению товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций.	
У9 У10	Проводить маркетинговые исследования рынка. Оценивать конкурентоспособность товаров.	
	Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	6
	ВСЕГО:	36ча с.

3.2 Содержание обучения по учебной практике

Виды умений	Виды учебно-производственных работ по формированию умений		Объем часов	Уровень усвоения
Раздел 1. Проведение финансовых и налоговых расчетов			12	
У1. Составлять финансовые документы и отчеты. У2 Осуществлять денежные расчеты.	1	Составить финансовый план предприятия.	6	3
	2	Рассчитать объём реализации продукции и прибыли		
У3 Использовать нормативные документы в области налогообложения, регулирующих механизм и порядок налогообложения. У4. Рассчитывать основные налоги	1	Составить сравнительную характеристику налога и сбора, камеральной и выездной налоговой проверки.	6	3
	2	Рассчитать федеральные налоги и налоги по УСН и ЕНВД. Рассчитать региональные и местные налоги.		
Раздел 2. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности			12	
У5. Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций.	1.	Анализ розничного товарооборота.	6	3
	2.	Анализ издержек обращения.		
	3.	Анализ валового дохода.		
У6. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности.	1	Анализ розничного товарооборота способом сравнения, использования относительных величин, абсолютных разниц.	6	3
	2	Анализ издержек обращения способом сравнения, использования относительных величин, абсолютных разниц.		
	3	Анализ валового дохода способом сравнения, использования относительных величин, абсолютных разниц.		
Раздел 3. Проведение маркетинговых исследований			12	
У7. Выявлять, формировать и	1	Исследование потребностей и спроса покупателей, разработка	6	3

<p>удовлетворять потребности.</p> <p>У8. Распределять через каналы сбыта и способствовать продвижению товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций.</p> <p>У9. Проводить маркетинговые исследования рынка.</p> <p>У10. Оценивать конкурентоспособность товаров.</p>		мероприятий, направленных на удовлетворение выявленных потребностей.		
	2	Управление организацией сбыта продукции в соответствии, с портфелем заказов и эффективной системы стимулирования продаж. Разработка системы управления маркетинговыми коммуникациями организации рекламных кампаний, PR- акции результативного участия в ярмарках, выставках, аукционах.		
	3	Изучение возможностей использования той или иной товарной марки и упаковки на определенном рынке.		
	4	Оценка конкурентоспособности товара путем сравнения по группам технических и экономических параметров с использованием дифференциального и комплексного методов оценки.		
		Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет Выполнение практических работ, тестов-процессов, профессиональных задач.	6	3
		ВСЕГО	36	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1.Макарова, Н. В. Финансовый менеджмент : практикум для СПО / Н. В. Макарова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-4488-1430-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/116313>

2.Болодурина, М. П. Финансовый менеджмент : практикум для СПО / М. П. Болодурина, Е. А. Григорьева, Е. В. Скобелева. — Саратов : Профобразование, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-0594-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/92196>

3.Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88760>

4.Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/119290>

Дополнительные источники:

1.Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91848>

2.Крылов, С. И. Финансовый анализ : учебное пособие для СПО / С. И. Крылов ; под редакцией Н. Н. Ильшевой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-4488-0456-4, 978-5-7996-2816-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87894>

3.Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — ISBN 978-5-4486-0728-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/83660>

Интернет-ресурсы:

1. Российский налоговый курьер. – Режим доступа: <http://www.rnk.ru/journal/article/document/153359.phtml> |.
2. Российская газета. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/sujet/671.htm> |.
3. Российский налоговый портал. – Режим доступа: <http://www.taxpravo.ru/rabrics/116-edinyi-socialnyi-nalog/view> |.

4.2 Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика по ПМ 02. *Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности* специальности **38.02.04 Коммерция (торговля) базовая подготовка** направлена на формирование у студентов профессиональных умений, общих компетенций, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках ПМ 02. ОП СПО по виду профессиональной деятельности *Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности* для последующего освоения студентами общих и профессиональных компетенций по выбранной специальности.

Учебная практика проводится в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса Учреждения. Формой организации учебной практики является учебное занятие, проводимое в учебной мастерской продовольственных товаров (непродовольственных товаров) или кабинете Информационные технологии.

Формой отчетности студентов по учебной практике являются: аттестационный лист студента по учебной практике; дневник по учебной практике, отчет по учебной практике.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные умения)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
---	--	---

<p>У 1. Составлять финансовые документы и отчеты</p>	<p>- составление финансовых документов и отчетов в соответствии нормативных документов в области бухгалтерского учета и планирования коммерческой деятельности</p>	<p>Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике.</p>
<p>У 2. Осуществлять денежные расчеты</p>	<p>– соответствие выполнения денежных расчетов на контрольно-кассовых машинах Правилам торговли</p>	<p>Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение, анализ и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике.</p>
<p>У 3. Использовать нормативные документы в области налогообложения, регулирующих механизм и порядок налогообложения ПКЗ.</p>	<p>- использование нормативных документов в области бухгалтерского учета и планирования коммерческой деятельности</p>	<p>Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение, анализ и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике.</p>
<p>У 4. Рассчитывать основные налоги.</p>	<p>- расчет основных налогов в соответствии нормативных документов в области бухгалтерского учета и планирования коммерческой деятельности;</p>	<p>Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение, собеседование и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике, отраженная в аттестационном листе студента.</p>

<p>У 5. Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций</p>	<p>– выполнение анализа основных показателей работы организации в соответствии установленными методами и приемами</p>	<p>Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение, собеседование и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике, отраженная в аттестационном листе студента.</p>
<p>У 6. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>- применение методов и приемов анализа финансово- хозяйственной деятельности при анализе издержек обращения и валового дохода</p>	<p>Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение, собеседование и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике, отраженная в аттестационном листе студента.</p>
<p>У 7. Выявлять, формировать и удовлетворять потребности</p>	<p>- проведение опроса покупателей в соответствии с алгоритмом; проведение рекламных компаний - в соответствии с планом; выполнение и анализ вторичных источников информации для обеспечения целей организации в соответствии с планом.</p>	<p>Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение, собеседование и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике, отраженная в аттестационном листе студента.</p>
<p>У 8. Распределять через каналы сбыта и способствовать продвижению товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций</p>	<p>- обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение, собеседование и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике, отраженная в аттестационном листе студента.</p>

У 9, У 10 Проводить маркетинговые исследования рынка. Оценивать конкурентоспособность товаров.	- проведение маркетингового исследования в соответствии с планом - составление плана маркетингового исследования - обобщение маркетинговых исследований и разработка рекомендаций	Наблюдение, собеседование и оценка результатов выполнения практических работ; Наблюдение, собеседование и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете, защите отчета по учебной практике, отраженная в аттестационном листе студента.
---	---	--

Формы, методы контроля и оценки результатов обучения по учебной практике должны позволять проверять у студентов освоение не только профессиональных умений, но и общих компетенций:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – аргументированность и полнота объяснения сущности и содержания будущей профессии; – аргументированность и полнота объяснения социальной значимости будущей профессии	Наблюдение и оценка деятельности студента во время учебной практики.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- поэтапное планирование и организация собственной коммерческой деятельности; - обоснованный выбор методов и способов решения профессиональных задач в области коммерческой деятельности на разных ее этапах в соответствии с целью; - правильное применение методов и способов решения поставленных профессиональных задач в области коммерческой деятельности на разных ее этапах;	Беседа, наблюдение за деятельностью студента в период учебной практики.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях	Наблюдение, анализ и оценка результатов решения производственных ситуаций.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдение и оценка результатов деятельности в поиске нужной информации для решения

задач, профессионального личностного развития		производственных ситуаций.
ОК 5. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	Наблюдение и оценка результатов межличностного общения студента в

		период учебной практик.
ОК 8. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	- умение логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Наблюдение, собеседование и оценка результатов изложения устной и письменной речи.
ОК 10. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	-определение степени ответственности за собственную деятельность; -решение профессиональных задач в полном соответствии с требованиями законодательства и нормативно-технической документации.	Наблюдение и оценка результатов выполнения нормативных требований при выполнении практических работ, в процессе учебной практики.