Документ подписан простой электронной подписью ческая организация профессионального образования Информация о владельце:

Университетский колледж» «Университетский колледж»

ФИО: Краюшкина Марина Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 24.10.2025 14:20:40 Уникальный программный ключ:

5e608be07b9761c0a5e2f0e4ccddbb2e4db1e603



ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Уровень образования – основное общее образование, среднее общее образование

Квалификация: специалист торгового дела

вид подготовки – базовая форма обучения – очная срок обучения – 1 год 10 мес., 2 года 10 мес., Γ од начала подготовки — 2025

Настоящая образовательная программа по специальности среднего профессионального образования (далее –ОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548, зарегистрированного в Минюсте России 22.08.2023 за № 74906.

ОП разработана с учетом кластерно-отраслевого подхода, предусматривающего механизмы трансформации до основной профессиональной образовательной программы, с учетом запросов конкретных работодателей.

ОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Университетский колледж»

Содержание

1. Общие положения	4
2. Общая характеристика образовательной программы	
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	6
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	7
4.1. Общие компетенции	7
4.2. Профессиональные компетенции	10
5.3. Рабочая программа воспитания	17
5.4. Календарный план воспитательной работы	19
6. Условия реализации образовательной программы	19
6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы	19
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программь	
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся	20
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся	21
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	21
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	
7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итого	
аттестации	22

1. Общие положения

1.1 Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования (далее — ОП СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548, зарегистрированного в Минюсте России 22.08.2023 за № 74906.

ОП СПО разработана с учетом кластерно-отраслевого подхода, предусматривающего механизмы трансформации до основной профессиональной образовательной программы, с учетом запросов конкретных работодателей.

ОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования. Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

1.2 Нормативные основания для разработки ПОП-П:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г.

«Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования».

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОП:

 $\Phi\Gamma$ ОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОП –образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт,

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП -общепрофессиональный цикл/общепрофессиональная дисциплина;

 Π – профессиональный цикл;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс;

ПА – промежуточная аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ИА –итоговая аттестация;

КОД- комплект оценочной документации;

ЦПДЭ – центр проведения демонстрационного экзамена.

2. Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа предназначена для использования в структурных подразделениях Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Университетский колледж» (далее – АНО ПО «Университетский колледж», Колледж), участвующих в ее разработке, реализации, мониторинге и актуализации.

ОП по специальности СПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную АНО ПО «Университетский колледж» с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе ФГОС по специальности СПО.

Колледж предоставляет возможность обучающимся участвовать в распределении вариативной части на этапе разработки образовательной программы среднего профессионального образования через анкетирование, обсуждение на заседаниях Студенческого совета и участие в заседаниях Педагогического совета.

ОП по специальности СПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: план учебного процесса, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей, рабочие программы учебной и производственной практик, оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы итоговой аттестации, иные компоненты, обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующей образовательной программы.

При разработке ОП АНО ПО «Университетский колледж» формирует требования к результатам ее освоения в части профессиональных компетенций на основе соответствующих профессиональных стандартов, перечень которых представлен Разделе 3 «Требования к результатам освоения образовательной программы».

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: «Специалист по рекламе».

Выпускник образовательной программы по квалификации «Специалист по рекламе» осваивает общие виды деятельности:

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Получение образования по специальности допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: «специалист торгового дела» – 2952 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего, среднего общего образования по квалификации: «специалист торгового дела» -2 года 10 мес., 1 год 10 мес.

- 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
- 3.1. Область профессиональной деятельности выпускников:
- 3.2. Матрица компетенций выпускника как совокупность результатов обучения взаимосвязанных между собой ОК и ПК, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении образовательной программы, представлена в Приложении 1.
- 3.3. Профессиональные модули формируются в соответствии с выбранными видами деятельности.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы 4.1. Общие компетенции

Код	Формулировка компетенции	Знания, умения				
OK 01	Выбирать способы	Умения:				
	решения задач	распознавать задачу и/или проблему				
	профессиональной	в профессиональном и/или социальном контексте				
	деятельности	анализировать задачу и/или проблему и выделять				
	применительно	её составные части				
	к различным контекстам	определять этапы решения задачи				
		выявлять и эффективно искать информацию,				
		необходимую для решения задачи и/или				
		проблемы				
		составлять план действия				
		определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы				
		в профессиональной и смежных сферах				
		реализовывать составленный план				
		оценивать результат и последствия своих				
		действий (самостоятельно или с помощью				
		наставника)				
		Знания:				
		актуальный профессиональный и социальный				
		контекст, в котором приходится работать и жить				
		основные источники информации и ресурсы д				
		ля решения задач и проблем в профессиональном				
		и/или социальном контексте				
		алгоритмы выполнения работ				
		в профессиональной и смежных областях				
		методы работы в профессиональной и смежных				
		сферах;				
		порядок оценки результатов решения задач				
		профессиональной деятельности				
OK 02	Использовать	Умения:				
3102	современные средства	определять задачи для поиска информации				
	поиска, анализа	определять необходимые источники информации				
	и интерпретации	планировать процесс поиска; структурировать				
	информации,	получаемую информацию				
	и информационные	выделять наиболее значимое в перечне				
	технологии для	информации				
	выполнения задач	оценивать практическую значимость результатов				
	профессиональной	поиска				
	деятельности	оформлять результаты поиска, применять				
		средства информационных технологий для				
		решения профессиональных задач				

		·					
		использовать современное программное					
		обеспечение					
		использовать различные цифровые средства					
		для решения профессиональных задач					
		Знания:					
		номенклатура информационных источников,					
		применяемых в профессиональной деятельности					
		приемы структурирования информации					
		формат оформления результатов поиска					
		информации, современные средства и устройства					
		информатизации					
		порядок их применения и программное					
		обеспечение в профессиональной деятельности					
		в том числе с использованием цифровых средств					
OK 03	Планировать	Умения:					
	и реализовывать	определять актуальность нормативно-правовой					
	собственное	документации в профессиональной деятельности					
	профессиональное	применять современную научную					
	и личностное развитие,	профессиональную терминологию					
	предпринимательскую	определять и выстраивать траектории					
	деятельность	профессионального развития и самообразования					
	в профессиональной	выявлять достоинства и недостатки					
	сфере, использовать	коммерческой идеи					
	знания по финансовой	презентовать идеи открытия собственного дела					
	грамотности	в профессиональной деятельности; оформлять					
	в различных жизненных	бизнес-план					
	ситуациях	рассчитывать размеры выплат по процентным					
		ставкам кредитования					
		определять инвестиционную привлекательность					
		коммерческих идей в рамках профессиональной					
		деятельности					
		презентовать бизнес-идею					
		определять источники финансирования					
		Знания:					
		содержание актуальной нормативно-правовой					
		документации					
		современная научная и профессиональная					
		терминология					
		возможные траектории профессионального					
		развития и самообразования					
		основы предпринимательской деятельности					
		основы финансовой грамотности					
		правила разработки бизнес-планов					
		порядок выстраивания презентации					
		кредитные банковские продукты					
ОК 04	Appentunce	Умения:					
OK 04	Эффективно взаимодействовать						
		организовывать работу коллектива и команды					
	и работать в коллективе	713					
	и команде	клиентами в ходе профессиональной деятельности					
		Знания:					

		психологические основы деятельности
		коллектива, психологические особенности
		личности
		основы проектной деятельности
OK 05	Осуществлять устную	Умения:
	и письменную	грамотно излагать свои мысли и оформлять
	коммуникацию	документы по профессиональной тематике
	на государственном	на государственном языке, проявлять
	языке Российской	толерантность в рабочем коллективе
	Федерации с учетом	Знания:
	особенностей	особенности социального и культурного
	социального	контекста
	и культурного	правила оформления документов и построения
	контекста	
010.00		устных сообщений
OK 06	Проявлять гражданско-	Умения:
	патриотическую	описывать значимость своей специальности
	позицию,	применять стандарты антикоррупционного
	демонстрировать	поведения
	осознанное поведение	Знания:
	на основе	сущность гражданско-патриотической позиции,
	традиционных	общечеловеческих ценностей
	российских духовно-	значимость профессиональной деятельности
	нравственных	по специальности
	ценностей, в том числе	стандарты антикоррупционного поведения
	с учетом гармонизации	
	межнациональных	и последствия его нарушения
	и межрелигиозных	
	отношений, применять	
	стандарты	
	-	
	антикоррупционного	
010.07	поведения	X7
OK 07	Содействовать	Умения:
	сохранению	соблюдать нормы экологической безопасности
	окружающей среды,	определять направления ресурсосбережения
	ресурсосбережению,	в рамках профессиональной деятельности
	применять знания	по специальности, осуществлять работу с
	об изменении климата,	соблюдением принципов бережливого
	принципы бережливого	производства
	производства,	организовывать профессиональную деятельность
	эффективно действовать	с учетом знаний об изменении климатических
	в чрезвычайных	условий региона
	ситуациях	Знания:
		правила экологической безопасности при
		ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные
		в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических
		условий региона
OK 08	Использовать средства	Умения:
	физической культуры	использовать физкультурно-оздоровительную
	для сохранения	деятельность для укрепления здоровья,
		The supplemental stopophi,

	T						
	и укрепления здоровья в процессе	достижения жизненных и профессиональных целей					
	профессиональной	применять рациональные приемы двигательных					
	деятельности	функций в профессиональной деятельности					
	и поддержания	пользоваться средствами профилактики					
	необходимого уровня	перенапряжения, характерными для данной					
	физической	перенапряжения, характерными для даннои специальности					
	подготовленности	Знания:					
		роль физической культуры в общекультурном,					
		профессиональном и социальном развитии					
		человека					
		основы здорового образа жизни					
		условия профессиональной деятельности и зоны					
		риска физического здоровья для специальности					
		средства профилактики перенапряжения					
OK 09	Пользоваться	Умения:					
011 05	профессиональной	понимать общий смысл четко произнесенных					
	документацией	высказываний на известные темы					
	на государственном	(профессиональные и бытовые), понимать тексты					
	и иностранном языках	на базовые профессиональные темы					
	•	участвовать в диалогах на знакомые общие					
		и профессиональные темы					
		строить простые высказывания о себе и о своей					
		профессиональной деятельности					
		кратко обосновывать и объяснять свои действия					
		(текущие и планируемые)					
		писать простые связные сообщения на знакомые					
		или интересующие профессиональные темы					
		Знания:					
		правила построения простых и сложных					
		предложений на профессиональные темы					
		основные общеупотребительные глаголы					
		(бытовая и профессиональная лексика)					
		лексический минимум, относящийся к описанию					
		предметов, средств и процессов					
		профессиональной деятельности					
		особенности произношения					
		правила чтения текстов профессиональной					
		направленности					

4.2. Профессиональные компетенции

Вид деятельности 01. Организация и осуществление торговой деятельности						
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка					
	на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и					
	информационных технологий					
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями					
	товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных					
	возможностей искусственного интеллекта					
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной					
	документации, в том числе с использованием электронного					
документооборота и сквозных цифровых технологий						

ПК 1.5 Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий Вид деятельности 02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и се актуализацию на основе информации о потенциалыных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателькии) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять ванлитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение к		
ПК 1.5 Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий Вид деятельности 02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.4 Реализовывать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять вналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 1.4	
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий Вид деятельности 02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товаров для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потещиальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в поунательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий Вид деятельности 02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и се актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных програмных продуктов ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением програмных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-ниформационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и соправождение клиентов, в том числе с использованием циф	11K 1.5	
Ридерительности 02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением щифровых технологий; ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товаров на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществлять формирование клиентекой базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и се актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 1.6	
ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по опенке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентекой базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных протраммных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	1110 1.0	<u> </u>
ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по опенке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентекой базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных протраммных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	Вид деятельнос	ти 02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских
пифровых технологий; ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществляно продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		1 // 1
ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 2.1	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением
ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		цифровых технологий;
ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров; ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских
тик 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		товаров;
ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 2.3	Создавать условия для сохранности количественных и качественных
ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных протраммных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		
ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 2.4	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы
использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		потребительских товаров
Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с
Вид деятельности 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых
ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		технологий
ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	Вид деятельнос	сти 03. Осуществление продаж потребительских товаров и координация
ПК 3.1 Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		
основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 3.1	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на
ПК 3.2 Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		± ±
Ведения преддоговорной работы и продажи товаров ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 3.2	
ПК 3.3 Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		7
в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 3.3	
ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		11
 ПК 3.4 Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж; ПК 3.5 Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и 		<u> </u>
ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 3.4	
ПК 3.6 Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 3.5	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию
применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		
применением программных продуктов ПК 3.7 Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 3.6	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с
применением программных продуктов ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		применением программных продуктов
ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 3.7	Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с
ПК 3.8 Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и		
сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и	ПК 3.8	
11		
impopmediomism iomionomi		информационных технологий

Личностные результаты

Личностные результаты	Код
реализации программы воспитания	личностных
(дескрипторы)	результатов
	реализации
	программы
	воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1

Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно	ЛР 9

сложных или стремительно меняющихся ситуациях.			
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чу	жой		
безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10		
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладаю	щий пр 11		
основами эстетической культуры.	ЛР 11		
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию сем	ьи и		
воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в со	емье, ЛР 12		
ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со)		
своими детьми и их финансового содержания.			
Личностные результаты			
реализации программы воспитания,			
определенные отраслевыми требованиями к деловым кач	ествам личности		
Непрерывно совершенствующий профессиональные навыки ч	нерез		
дополнительное профессиональное образование (програ	иммы		
повышения квалификации и программы профессионал	ьной пр 12		
переподготовки), наставничество, а также стажировки, использов	зание ЛР 13		
дистанционных образовательных технологий (образовательный по	рртал		
и вебинары), тренинги в симуляционных центрах, участие в			
конгрессных мероприятиях			
Соблюдающий врачебную тайну, принципы медицинской этик	лр 14		
работе с пациентами, их законными представителями и коллегами			
Соблюдающий программы государственных гарантий бесплат			
оказания гражданам медицинской помощи, нормативные прав			
акты в сфере охраны здоровья граждан, регулирующие медицино	скую		
деятельность			
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проен			
мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команд			
сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняю	I IIP 16		
профессиональные требования, ответственный, пунктуаль	оныи,		
дисциплинированный, трудолюбивый, критически мысля	•		
нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирую	ощий		
профессиональную жизнестойкость			
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этиче			
принципы: честности, независимости, противодействия коррупц	^{ии и} ЛР 17		
экстремизму, обладающий системным мышлением и умением			
принимать решение в условиях риска и неопределенности			
Личностные результаты			
реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса			
Уважающий и укрепляющий традиции колледжа	ЛР 18		
з важающий и укреплиющий градиции колледжа	J11 10		

5. Структура образовательной программы

Структура образовательной программы включает в себя учебные циклы ППССЗ, состоящие из обязательной и вариативной части.

Образовательная программа имеет следующую структуру:

социально-гуманитарный цикл;

общепрофессиональный цикл;

профессиональный цикл;

итоговая аттестация, которая завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена

Таблица 1

Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах			
	Обязательная часть	Вариативная часть		
Дисциплины (модули):	Не менее 1476	828		
Социально-гуманитарный цикл;		258		
Общепрофессиональный цикл		406		
Профессиональный цикл		164		
Практика	Не менее 432	432		
Итоговая аттестация	216			
Общий объем образовательной программы:				
на базе среднего общего образования	2952			
на базе основного общего образования	4428			

Профессиональная подготовка

Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных Главой 3 настоящей ППССЗ, и составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение.

Вариативная часть образовательной программы 828 часов (30 процентов) распределена в соответствии с потребностями работодателей и дает возможность расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу, согласно выбранной квалификации, углубления подготовки обучающегося для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы должна предусматривать изучение следующих дисциплин: "История России", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы финансовой грамотности".

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в очной форме обучения не может быть менее 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

Дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с выбранными видами деятельности, предусмотренными пунктом 2.4 ФГОС СПО, а также дополнительными видами деятельности, сформированными образовательными организациями самостоятельно.

В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ПОП. Объем профессионального модуля составляет не менее 5 зачетных единиц.

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с учебными занятиями. Типы практики устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ПОП.

В социально-гуманитарном, общепрофессиональном и профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной программы выделяются объемы работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся из расчета нагрузки 36 часов в неделю.

На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы выделено не менее 70% от объема учебных циклов образовательной программы

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным предметам, дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными $\Phi\Gamma$ OC СПО.

Во время обучения предусмотрены консультации в рамках изучения учебных дисциплин/междисциплинарных курсов.

Консультации установлены по дисциплинам и междисциплинарным курсам, по которым формой промежуточной аттестации является экзамен. Формы их проведения определяются преподавателями самостоятельно (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

5.1 Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) Основным документом, регламентирующем порядок реализации ОПОП по специальности является Учебный план.

Учебный план разработан с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, а также с учетом ПООП, Положения об учебном плане основной образовательной программы среднего профессионального образования в АНО ПО «Университетский колледж» и методическими рекомендациями по разработке учебного плана организации, реализующей образовательные программы среднего профессионального образования по актуализированным и ФГОС по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям.

Учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики ППССЗ:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и семестрам; перечень предметов, учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практикам;
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим; сроки прохождения и продолжительность производственной практики;
- форму итоговой аттестации, объем времени, отведенный на государственный экзамен в рамках ИА;
 - объем каникул по годам обучения.

В учебном плане выделены: объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий, практики в форме практической подготовки (в профессиональном цикле) и объем самостоятельной работы обучающихся.

Учебный план состоит из разделов:

- титульная часть (полное наименование образовательного учреждения);
- календарный учебный график;
- сводные данные по бюджету времени (в неделях);
- план учебного процесса;
- наименование комплексного вида контроля (в случае его наличия);
- перечень лабораторий, кабинетов, мастерских и др.
- пояснительная записка к учебному плану.

5.2 Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность теоретического обучения, промежуточной аттестации, практики в форме практической подготовки, итоговой аттестации и каникул.

Календарный учебный график составляется на каждый учебный год в соответствии с ФГОС по специальности, примерной ОПОП и Положением о календарном учебном графике основной образовательной программы среднего профессионального образования в АНО ПО «Университетский колледж».

При составлении календарного учебного графика учитывается следующее:

- учебный год начинается с 01 сентября по 31 августа (включая каникулы);
- учебный год делится на два семестра;
- продолжительность каникул в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе
 - две недели в зимний период;
- учебная и производственная практики могут реализоваться как концентрировано, так и рассредоточено в несколько периодов, чередуясь с теоретическими занятиями;
- освоение ППССЗ завершается государственной итоговой аттестацией. Промежуточная аттестация, в пределах отводимой на нее общей продолжительности времени, может быть разделена на несколько частей (периодов) исходя из особенностей работы образовательной организации и контингента обучающихся. Для проведения промежуточной аттестации ежегодно разрабатываются фонды оценочных средств.

Если учебная дисциплина или профессиональный модуль осваиваются в течение нескольких семестров, промежуточная аттестация каждый семестр не планируется (в учебном плане столбец «Другое», где указывается семестр.

Учет учебных достижений проводится при помощи различных форм текущего контроля.

Структура управления реализацией ОПОП: Педагогический совет, Студенческий совет. Структура административного персонала: директор – осуществляет общее руководство, заместители директора осуществляют руководство по направлениям. Для обеспечения выполнения задач по реализации ОПОП создан учебный отдел, предметно-цикловые комиссии, служба кураторов.

Учебный план, включая Календарный учебный график, Рабочие программы учебных дисциплин (профессиональных модулей) приведены в Приложении 1-3.

Консультации установлены по дисциплинам и междисциплинарным курсам, по которым формой промежуточной аттестации является экзамен. Формы их проведения определяются преподавателями самостоятельно (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цель и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания — создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.
 - 5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 4.

Воспитательная работа направлена на формирование у обучающихся общих и личностных компетенций, предусмотренных Федеральным

государственным образовательным стандартом по специальности. Это предполагает развитие способностей работать в коллективе и команде, активно общаться с коллегами, нести ответственность за работу членов команды и результат выполнения задания. Система воспитательной работы базируется на сочетании традиционных и инновационных технологий, направленных на осуществление практико-ориентированного и индивидуального подхода к развитию личности будущего специалиста.

Система воспитательной работы ориентирована на гуманистические подходы к вопросам воспитания и образования, содействие в профессиональной деятельности обучающихся, развитие творческих способностей, выработке четких гражданских позиций, чувства сопричастности к судьбе Отечества.

Колледж объединяет обучающихся различных национальностей, поэтому одним из приоритетных направлений воспитательной работы является воспитание толерантного сознания, принципов ненасилия к представителям различных национальностей, формирование сплоченного коллектива обучающихся и преподавателей. Это направление предполагает проведение обширной работы по расширению культурно-этнического

кругозора, формирования интереса к культурному наследию народов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а также приобщение студентов-мигрантов к русскому языку, культуре, искусству.

Направления воспитательной работы педагогического коллектива Колледжа соответствуют основным задачам, сформулированным в Рабочей программе воспитания, принятой в АНО ПО «Университетский колледж».

Основными направлениями в концепции воспитательной работы являются:

- воспитание человека с новым правовым мировоззрением, обладающего экономическим мышлением и кругозором, умеющего себя защищать в условиях нового рынка труда и «ранней» безработицы, владеющего основами безопасности жизнедеятельности;
- привитие навыков культуры в учебном заведении, в быту, в общественных местах:
- воспитание патриотизма и гражданственности в духе лучших традиций литературы и искусства, а также национальной доктрины России;
 - воспитание человека, любящего свою «малую» Родину, дом, город, Россию;
 - вовлечение обучающихся в систему дополнительного образования;
- проведение экскурсионных мероприятий профадаптационной и познавательной направленности;
 - профессиональное воспитание;
- привитие любви и уважения к книге, как основному источнику воспитания и образования;
- развитие традиций здорового образа жизни, основанных на лучших культурных и спортивных примерах;
 - воспитание навыков межличностного общения;
- профилактика негативных проявлений в молодежной среде (предотвращение правонарушений, профилактика ПАВ, экстремистских настроений)
 - продолжение традиций образовательного учреждения;
- создание благоприятного микроклимата для дальнейшего развития учебной деятельности, практического обучения, внеурочной занятости студентов;
- развитие студенческого самоуправления как формы развития управленческих навыков, обучающихся;
- использование информационно-коммуникативных технологий в воспитательной работе и другие.

Воспитательная среда сформирована и совершенствуется во время учебных занятий, в период практики, во внеклассной работе.

Система воспитательной работы включает индивидуальные, микрогрупповые, групповые и массовые формы воспитательной работы.

Целью воспитательной работы является развитие у обучающихся творческой активности, личной ответственности, культуры и психологических основ общения, формирование навыков соблюдения здорового образа жизни, организация позитивной занятости, содействие профессиональной адаптации.

Значительное внимание в концепции воспитательной работы уделяется психологопедагогическому сопровождению обучающихся. Основными направлениями являются:
оказание консультативной психологической помощи студентам, родителям, преподавателям,
а также проведение психодиагностики различных личностных особенностей обучающихся.
Важным направлением в воспитательной работе является развитие студенческого
самоуправления. Студенческий Совет принимает активное участие в жизни колледжа:
проведение и участие в мероприятиях различного уровня, волонтерская деятельность,
проведение благотворительных акций.

Приоритетным направлением воспитательной работы является вовлечение обучающихся в проектную деятельность профессиональной направленности.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

Для реализации рабочей программы воспитания образовательная организация укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несет ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора по учебно-воспитательной работе, непосредственно курирующего данное направление, педагога-психолога, классных руководителей (кураторов), преподавателей. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

- 6. Условия реализации образовательной программы
- 6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.
- 6.1.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования стандартов.

Перечень специальных помещений Кабинеты:

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

Иностранный язык;

Математики;

Физики;

Инженерной графики;

Безопасности жизнедеятельности;

Информатики.

Лаборатории:

Прикладной информатики;

Мастерские:

Программные решения для бизнеса.

Спортивный комплекс

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал.
- 6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу специальности 38.02.08 Торговое дело, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1 Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и (или) в организациях соответствующего профиля и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов профессионального мастерства и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации.

Производственная практика реализуется в организациях соответствующего профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий технологическое И оснащение рабочих производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной обучающемуся деятельности дать возможность овладеть профессиональными компетенциями по видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

- 6.1.2.2 Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.
- 6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы
- 6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Библиотека Колледжа подключена к электронным библиотечным системам (ЭБС) Юрайт.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

- 6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.
 - 6.3. Требования к практической подготовке обучающихся
- 6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

- 6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО специфики получаемой специальности.
 - 6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:
- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
- 6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки должна быть организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.
- 6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем), осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.
- 6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации).

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

- 6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы (приложение 4).
- 6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.
- 6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей

и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.15 ФГОС СПО, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

- 6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы
- 6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования — программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации и организация оценочных процедур по программе.

По программе подготовки специалистов среднего звена оценка качества освоения обучающимися ОП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения компетенций;

- оценка уровня овладения компетенциями.

7.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Основной целью текущего контроля успеваемости обучающихся является контроль за выполнением студентами учебной программы, предусмотренной рабочими учебными планами, программами дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей и подготовка обучающихся к промежуточной аттестации.

Система текущего контроля успеваемости предусматривает разнообразные по форме и содержанию контрольные мероприятия (контрольные точки), учитывающие все виды аудиторной и самостоятельной учебной деятельности обучающегося.

Конкретные виды, формы, средства и процедуры текущего контроля успеваемости по каждой дисциплине, междисциплинарному курсу разрабатываются и определяются преподавателем самостоятельно.

Основными видами текущего контроля успеваемости обучающихся являются:

	U	,	_			•			
	входнои кон	нтроль (по у	/чеон	ным дис	циплинам и	междис	сципли	нарні	ым курсам, в
объеме,	изученном	на предыду	щем	курсе	обучения).	Результ	аты в	ходно	ого контроля
преподава	атель испо.	льзует для	КС	рректир	овки траек	тории	изуче	кин	дисциплины,
междисци	плинарного	курса;							
	рубежный	контроль	(B	объеме	разделов,	групп	тем	по	дисциплине,

междисциплинарному курсу);

□ оперативный контроль.

Текущий контроль знаний осуществляется в соответствии с рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей. Знания и умения выпускников определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые указываются в приложении к диплому о среднем профессиональном образовании. В журналах оценки проставляются цифрами «5», «4», «3», «2».

Целью промежуточной аттестации является оценка степени соответствия качества подготовки обучающихся требованиям ФГОС СПО, которая осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка общих и профессиональных компетенций.

Конкретные формы и процедуры промежуточной аттестации доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

По каждой дисциплине, МДК, ПМ, учебной и производственной практике должна быть предусмотрена та или иная форма промежуточной аттестации.

Основными формами промежуточной аттестации являются:
□ дифференцированный зачет/зачет,
□ экзамен,
□ курсовая работа,
\square контрольная работа,
□ экзамен (по модулю),
Согласно пункту 1 статьи 58 Фелерального закона Росс

ийской Федерации «Об образовании», форма промежуточной аттестации по каждой дисциплине, МДК, ПМ определяется учебным планом.

Порядок промежуточной аттестации устанавливается организацией, осуществляющей образовательную деятельность, самостоятельно.

Дифференцированный зачет или экзамен как формы промежуточной аттестации могут быть предусмотрены как по дисциплине или МДК, так и по их отдельным разделам, если дисциплина или МДК изучаются на протяжении нескольких семестров и являются значимыми для формирования профессиональных компетенций.

При выборе дисциплин для экзамена Колледж руководствуется требованиями нормативных документов, а также следующими критериями:

□ значимостью дисциплины, МДК в подготовке специалиста;
□ завершенностью изучения учебной дисциплины, МДК;
□ завершенностью значимого раздела в дисциплине, МДК.

В случае изучения дисциплины, МДК в течение нескольких семестров возможно проведение экзаменов по данной дисциплине, МДК в каждом из семестров.

Промежуточная аттестация по учебной или производственной практике в рамках освоения программ профессиональных модулей осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Объем времени, отведенный на промежуточную аттестацию, определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта, ПООП.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов — 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Формой промежуточной аттестации по физической культуре являются дифференцированные зачеты, которые проводятся каждый семестр и не учитываются при подсчете допустимого количества зачетов/дифференцированных зачетов в учебном году, завершает освоение программы по физической культуре дифференцированный зачет.

Дифференцированный зачет проводятся за счет объема времени, отведенного учебным планом на изучение дисциплины или МДК. Экзамены проводятся за счет объема времени, отведенного учебным планом на промежуточную аттестацию.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП специальности 38.02.08 Торговое дело создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Эти фонды включают контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, зачетов и экзаменов, тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Колледж создает условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов активно привлекаются сотрудники юридических компаний, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Уровень подготовки студентов оценивается:

- при проведении дифференцированного зачета, экзамена по учебной дисциплине, междисциплинарному курсу в баллах: «5» («отлично»), «4» («хорошо»), «3» («удовлетворительно»); неудовлетворительная оценка в зачетку не выставляется, а выставляется только в ведомость.
- при проведении экзамена по профессиональному модулю решением о готовности к выполнению профессиональной деятельности: вид профессиональной деятельности «освоен/отлично», «освоен/хорошо», «освоен/удовлетворительно», «не освоен».

Итоговой формой контроля по профессиональному модулю является экзамен по модулю, который проверяет готовность обучающегося к выполнению соответствующего профессиональному модулю вида профессиональной деятельности и сформированность у него профессиональных и общих компетенций, определенных в разделе «Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы» ФГОС по показателям, указанным в соответствующем разделе рабочей программы профессионального модуля.

Промежуточная аттестация студентов, обучающихся по профессиональному модулю ОП, в форме экзамена (по модулю) осуществляется за счет времени, отведенного на промежуточную аттестацию.

Экзамен по модулю представляет собой совокупность регламентированных процедур, посредством которых экспертами экзаменаторами производится оценивание профессиональной квалификации или ее части (совокупности компетенций) обучающихся, завершивших освоение профессионального модуля (модулей) ОП, сформированных на основе модульно-компетентностного подхода.

Экзамен по модулю является формой, независимой от исполнителя образовательной услуги, оценки компетентностных образовательных результатов с участием внешних экспертов, в том числе работодателей.

Целью его проведения выступает оценка соответствия достигнутых образовательных результатов обучающихся по профессиональному модулю требованиям ФГОС, их подготовленности к трудовой деятельности по избранной специальности /профессии.

Экзамен по модулю в зависимости от области профессиональной деятельности может включать в себя вопросы или тестовые задания для проверки теоретических знаний, полученных при изучении программы ПМ (теоретическая часть) и в обязательном порядке должен включать в себя один или несколько видов аттестационных испытаний (практическая часть), направленных на оценку готовности студентов, завершивших освоение профессионального модуля, к реализации вида профессиональной деятельности.

- 7.2. Государственная итоговая аттестация (далее ГИА) является обязательной для образовательной организации СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.
- 7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательной организации СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена.

Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

Оценочные материалы для проведения ГИА включают паспорт оценочных материалов, описание структуры демонстрационного экзамена, типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путём проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен проводится по двум уровням:

- демонстрационный экзамен базового уровня проводится на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО;

- демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению образовательной организации на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом положений ИРПО, а также квалификационных требований, заявленных организациями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся (далее – организации партнеры).

Дипломная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Дипломная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

В результате подготовки, публичной защиты дипломной работы выпускник должен показать владение общими и профессиональными компетенциями.

В ходе государственной итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация должна быть организована как демонстрация выпускником выполнения одного или нескольких основных видов деятельности по специальности.

Для государственной итоговой аттестации по программе образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и фонды оценочных средств.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: «Специалист по рекламе».

8. Организация образовательной деятельности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

С целью реализации образовательной деятельности, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, разрабатываются «Адаптированные ОПОП по специальности». Для обеспечения коррекции нарушений развития и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебном плане специальности/профессии предусмотрены адаптационные дисциплины.

При организации практики обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (OB3) в перечне регламентирующих документов учитываются:

-приказ Минтруда России от 19.11.2013 № 685н «Об утверждении основных требований к оснащению (оборудованию) специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности»;

-приказ Минтруда России от 04.08.2014 г. № 515 «Об утверждении методических рекомендаций по перечню рекомендуемых видов трудовой и профессиональной деятельности инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности»;

-методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных

образовательных программ среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № 06-443

«О направлении методических рекомендаций»);

-требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (письмо Минобрнауки России от 18.03.2014 « 06-281 «О направлении требований»);

-перечень необходимого оборудования для оснащения базовой профессиональной организации, учитывающий типы и количество нозологий ((мультифункциональный центр (обучение обучающихся со всеми типами нозологий), специализированный (по одному типу нозологий), смешанный (по нескольким типам нозологий)).

Педагогические работники, участвующие в разработке и реализации рабочих программ всех видов практик для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ, учитывают их особые образовательные потребности и ознакомлены с психофизическими особенностями таких обучающихся. С этой целью данная категория педагогических работников в обязательном порядке проходит тематические курсы повышения квалификации, направленные на овладение методами и технологиями организации практического обучения, учитывающими специфику ограничений здоровья отдельных студентов или групп, обучающихся с ОВЗ.

Форма проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в колледже, устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

9. Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ППССЗ СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело готов:

к освоению основной образовательной программы высшего образования;

к освоению основной образовательной программы высшего образования соответствующего профиля в сокращенные сроки.

10. Порядок обновления программы подготовки специалистов среднего звена Обновление программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется до начала следующего учебного года с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.