Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:

ФИО: Краюшкина Марина Викторовна

Должность: Директор

Дата подписания: 23.10.2025 15:46:16 Уникальный программный ключ:

5e608be07b9761c0a5e2f0e4ccddbb2e4db1e603

Педагогическим советом колледжа Протокол № 01 om 31.08.2024 Гриб В.В.

**Утверждаю** Директор колледжа Краюшкина М.В.

31.08.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

## программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Университетский колледж"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования								
42.02.01	Реклама							
код	наименование специальности							
		среднее общее образование						
		Уровень образования, необходимый для приема на обучение						
квалификация:	Юрист							
форма обучения	Очная	Срок получения образования по ОП 1г			год начала подготовки по УП			
профиль получаемого профе	ессионального образован	ия	социально-экономичес	кий				
			при реализации программы сред	днего общего обра	зования			
Приказ об утверждении ФГО	от <u>12</u>	2.05.2014 №	510					

	Формы промежуточной аттестации Учебная нагрузка обучающихся, ч.	Курс 1 Семестр 1 Семестр 2	е по курсан и сенестран  Курс 2  Сенестр 3  Сенестр 4  Максинал
Наименование циклов, разделов,□ Индекс практик практик	39.4. Sharen a sharen	15 (2)   960   22 (1)   960   22 (1)   960   9 (1)	11 (6) year 11 (6)
1 2	G	0 5 6 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80	A
2 Итого час/нед (с учетом консультаций в перио	од обучения по циклам)	36 31 36 31.55	36 31 36 30
3 ОП ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА 5 НО Начальное общее образование 6 *			
8 OO Основное общее образование 9 *			
11 CO   Среднее общее образование 13 БД   Базовые дисциплины			
14 * 16 ПД Профильные дисциплины			
17 * 19 ПОО Предлагаемые ОО			
20 * 22	<u> </u>		69.74% 30
23 ПП ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	5 3 32 2 21 2736 309 1923 802 1004 77 40 72	612 75 465 189 246 30 864 98 694 272 380 22 20 36	
<ul> <li>25 СГ Социально-гуманитарный учебный цикл</li> <li>26 СГ.01 История России</li> </ul>	3 7 6 594 61 533 174 359 1 64 19 45 15 30	233 38 195 59 136 169 15 154 45 109 64 19 45 15 30	148 8 140 60 80 44 44 10 34 336 38
27 CГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	4 1-3 102 102 50 52	30 30 14 16 22 22 12 10	28 28 14 14 22 22 10 12 78
28         СГ.03         Безопасность жизнедеятельности           29         СГ.04         физическая культура	2 1 102 7 95 40 55 1-3 4 124 124 4 120	45 45 15 30 29 7 22 11 11 30 30 44 44 44 44	28     28     14     14       28     28     4     24     22     22     22
30 СГ.05 Основы финансовой грамотности     31 СГ.06 Основы бережливого производства	3 2 69 8 61 25 36 3 2 69 8 61 25 36 3 3 2 69 8 61 25 36 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	37 4 33 11 22 37 4 33 11 22 38 37 4 38 11 22 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38	32 4 28 14 14 38 38 38 32 4 28 14 14 4 36 36
32 СГ Основы философии 33 *	1 64 19 45 15 30	64 19 45 15 30	
35 EH Математический и общий естественнонаучный учебный цикл			
38 ОП Общепрофессиональный цикл	9 9 766 106 660 315 268 77	210   30     180   86   64   30	104   20   84   42   28   14     132   22   110   55   44   11   360
39 ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3 12 102 102 50 52	30 30 14 16 44 44 22 22	28 28 14 14 50
40 OП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	4 1-3 184 30 154 77 77	64 4 60 30 30 50 6 44 22 22	38 10 28 14 14 32 10 22 11 11 11 114
41         ОП.03         История изобразительного искусства           42         ОП.04         Рекламная деятельность	2 1 75 12 63 25 38 3 12 142 40 102 50 52 3 3 3 3 3 3 3 4 4 5 4 6 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7	42     12     30     14     16     33     33     11     22       42     12     30     14     16     62     18     44     22     22	38 38 10 28 14 14 9 90
43 ОП.05 Психология рекламы 44 ОП.06 Русский язык и культура речи	2 44 44 22 22 2 2 1 69 6 63 25 38	32 2 30 14 16 37 4 33 11 22 3 3 3 4 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	36
45 ОП.07 Региональная реклама	2 50 6 44 22 22	50 6 44 22 22	50 6 44 22 22
46 ОП.08 Основы предпринимательской деятельности 47 ОП.09 Основы бухгалтерского учета	4 50 6 44 22 22 4 4 50 6 44 22 22		50 6 44 22 22
48 * 50 ПЦ Профессиональный цикл	5 16 2 6 1376 142 730 313 377 40 72	169 7 90 44 46 375 49 254 95 139 20 36	360 42 210 86 104 20 472 44 176 88 88 36 36
52 ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1 4 2 331 27 178 77 101 18	169 7 90 44 46 162 20 88 33 55 18	279
54 МДК.01.01 Маркетинг в рекламе	2 1 110 17 93 41 52	67 7 60 30 30 43 10 33 11 22	80
55 МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта  66 МДК*	2 1 95 10 85 36 49	30 30 14 16 65 10 55 22 33	73
56 МДК* 58 УП.01.01 Учебная практика 59 УП*	1 PN 4ac 36 36 Heg 1	час 36 мед 1 час мед	час мед час мед 36
61 ПП.01.01 Производственная практика 62 ПП*	2 РП час 72 72 нед 2	час 36 нед 1 час 36 нед 1	час нед час нед 72
64 ПМ.01.ЭК Экзамен по модулю 65 Всего часов по МДК	2 18 18 18 18 205 178	18 18	15
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммунакционных кампаний, акций и мероприятий	2 3 2 376 44 194 64 90 40 30	150 10 122 40 62 20 18	122 22 28 2 6 20 104 12 44 22 22 12 12
69 МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний 70 МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	2 2 150 10 122 40 62 20 18 4 3 106 34 72 24 28 20	150 10 122 40 62 20 18	94 50 22 28 2 6 20 56 12 44 22 22 60
71 МДК*			
73 УП.02.01 Учебная практика 74 УП*	3 РП час 36 36 нед 1	час нед час нед	Vac         36         HER         1         Vac         HER         36

76 ПП.02.01 Производственная практика 77 ПП*	4 PT	час 72 72 нед 2	час нед	час нед	час 36 нед 1	час 36 нед 1 72
/×						
79 ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю	4	12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 1				12 12 12
Во Всего часов по МДК						
82 ПМ.03 организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	1 4 2	2 297 41 172 86 86 12		63 19 44 22 22	132 12 84 42 42	102 10 44 22 22 12 12 297
84 МДК.03.01 Цифровой маркетинг	3 2	131 31 100 50 50		63 19 44 22 22	68 12 56 28 28	131
в млк оз оз Коммуникационные инструменты интернет-	4 3	82 10 72 36 36			28 28 14 14	54 10 44 22 22 82
среды 86 МДК*						
K/						
88 УП.03.01 Учебная практика 89 УП*	3 PN	час 36 36 нед 1	час нед	час нед	час 36 нед 1	час нед 36
ur i						
91 ПП.03.01 Производственная практика 92 ПП*	4 PN	час 36 86 нед 1	час нед	час нед	час нед	час 36 нед 1 36
44						
94 ПМ.03.ЭК Экзамен по модулю 95 Всего часов по МДК	4	12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 1				12 12 12
ulty		213 1/2				
Создание ключевых вербальных и визуальны сообщений и основных креативных решений						266 22 88 44 44 1 12 362 10
творческих материалов на основных	1 5 2	2 372 30 186 86 100 12			106 8 98 42 56	266 22 88 44 44 1 12 362 10
рекламных носителях						
99 МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	3	50 8 42 14 28			50 8 42 14 28	46 4
# МДК.04.02 Разработка и реализация творческой	4 3	84 12 72 36 36			28 28 14 14	56 12 44 22 22 80 4
концепции рекламного продукта						
# МДК.04.03 Производство рекламного продукта	4 3	82 10 72 36 36			28 28 14 14	54 10 44 22 22 80 2
# мдк*						
# УП.04.01 Учебная практика # УП*	4 PT	час 108 108 нед 3	час нед	час нед	час нед	час 108 нед 3 108
z -						
# ПП.04.01 Производственная практика # ПП*	4 PN	час 36 36 нед 1	час нед	час нед	час нед	час 36 нед 1 36
# ПМ.04.ЭК Экзамен по модулю # Всего часов по МДК	4	12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 1				12 12 12
# NM*		210				
*						
# Учебная и производственная (по профилю специальности) практики		час 432 432 нед 12	час 72 нед 2	час 36 нед 1	час 108 нед 3	час 216 нед 6
# Учебная практика		час 216 216 нед 6	час 36 нед 1	час нед	час 72 нед 2	час 108 нед 3
# Концентрированная		час 216 216 нед 6	час 36 нед 1	час нед	час 72 нед 2	час 108 нед 3
# Рассредоточенная		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
" Производственная (по профилю		час 216 216 нед 6	час 36 нед 1	час 36 нед 1	час 36 нед 1	час 108 нед 3
специальности) практика						
# Концентрированная  # Рассредоточенная	+	час 216 216 нед 6	час 36 нед 1 час нед	час 36 нед 1 час нед	час 36 нед 1 час нед	час 108 нед 3
			• • • • • •	<del> </del>		
=	) PT		час нед	час нед	час нед	час нед
# Государственная итоговая аттестация		час 216 216 нед 6	час нед	час нед	час нед	час 216 нед 6
# Подготовка выпускной квалификационной работы		час 144 нед 4	час нед	час нед	час нед	час 144 нед 4 144
# Защита выпускной квалификационной работ	d .	час 36 36 нед 1	час нед	час нед	час нед	час 36 нед 1 36
# Подготовка к демонстрационному экзамену		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
# Проведение демонстрационного экзамена		час 36 36 нед 1	час нед	час нед	час нед	час 36 нед 1 36
# КОНСУЛЬТАЦИИ по О						
# КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП						
" ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В	5 3 32 2 21	1 2952 309 1923 802 1004 77 40 72	612 75 465 189 246 30	864 98 694 272 380 22 20 36	612 70 434 188 212 14 20	864 66 330 153 166 11 36 2124 828
# АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ						
				2		2
# АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ  # Экзамены (без учета физ. культуры)  3ачеты (без учета физ. культуры)						
# АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ # Экзамены (без учета физ. культуры) # Зачеты (без учета физ. культуры) # Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)			2	7	4	6
# ЭкадемичЕСКИХ ЧАСАХ  # Эказемен (без учета физ. культуры)  # Зачеты (без учета физ. культуры)  # Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)  Курсовые проекты (без учета физ. культуры)			2	7		
# АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ # Экзамены (без учета физ. культуры) # Зачеты (без учета физ. культуры) # Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)			2		1 5	